

AYUDAS VISUALES

Ideas de marketing/comunicación para el misionero

Por Christina Conti, Periodista y misionera

Tarjeta de oración y un separador de libros de oración

¿Cuántas copias necesitas? ¿De qué tamaño deben ser? ¿Dónde las vas a imprimir? ¿Qué foto vas a usar? ¿Qué información deseas en la tarjeta? (tu nombre, lugar donde servirás, tu ministerio principal o lema, información de contacto, el logotipo de la misión y/o de la iglesia, un versículo que ha tenido un impacto fuerte en ti, e información de cómo ofrendar).



Álbum de recortes

Es bueno para usarse en grupos pequeños o reuniones entre amigos. También cuando vayas al campo, sería bueno tener un álbum simple para mostrar a tus nuevos amigos.

Se puede hacer cortando y pegando fotos en un álbum o hacerlo digitalmente. Puedes crear una presentación de PowerPoint e imprimir las páginas. Piensa en categorías y sólo usa unas cuantas fotos para que no pierdas amigos por agotamiento. ☺

Preparación: Elige varios temas generales (5-10). Luego, agrupa las fotos en áreas según el tema y ponlas en carpetas cada una con su tema. Escribe un texto corto que

irá con cada página. Algunas ideas para los nombres de categorías podrían ser: una mirada a la gente del lugar, la comida, religión, animales, cultura, tu ministerio, personas claves, tu familia, etc.

Folleto / tríptico / Brochure

¿Cuál será el propósito del folleto? ¿Deseas incluir información financiera o una lista de necesidades?

Preparación: Elige tus fotos (5-15).

Empieza a escribir las ideas básicas de tu texto. Obtén de 1 a 3 testimonios y consigue otros datos generales.





Exposición, estand, mesa

Es útil cuando tienes la oportunidad para armar una mesa o un estand en una iglesia o en alguna conferencia misionera. Inclusive aquí debes tener en cuenta las reglas de diseño. Necesita atraer a las personas. Puedes ser creativo con la forma en que lo hagas: con mapas, revistas, artesanías, etc. Considera usar elementos visuales que la gente pueda tocar. Además, puedes usar música y comida.

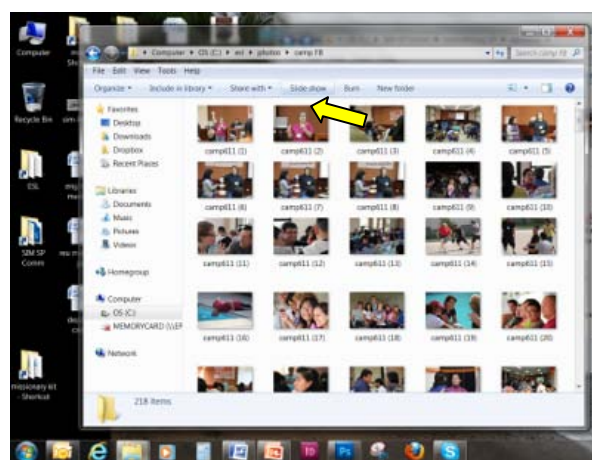
¿Qué mensaje te gustaría transmitir? ¿Qué otras cosas se van a utilizar? ¿Cuál sería el tamaño más adecuado para las iglesias que visitarás?

Preparación: Piensa en el contenido. Elige tus fotos. Puedes diseñarlo usando una plantilla en Word o busca a alguien que sepa hacerlo.

Un foto show

Es una buena ayuda visual para un estand o se puede proyectar mientras la gente espera o está en una cena, etc. Sólo muestras fotos y pones la música aparte para ambientar la presentación utilizando el menú de la izquierda de Windows en la opción Ver como presentación (en la versión Windows XP).

Preparación: Elige unas 30-40 fotos y ponlas en una carpeta. Para mostrarlas, sólo vas a la opción de folder que dice “mostrar show” y lo corren automáticamente (en las versiones más modernas de Windows). Considera tocar música desde un CD. También puedes usar otros programas de edición de fotos como Windows Movie Maker.



PowerPoint

¿Cuántos tipos de presentaciones distintas vas a hacer?
 ¿A qué tipo de personas van dirigidas?
 ¿Qué tema(s) tocarás?
 ¿Cuál es el **propósito** de tu presentación de PowerPoint?
 ¿Cómo vas a contar tu historia?
 No vas a poner mucho texto, entonces, ¿Qué puntos claves vas a usar en las diapositivas?

Preparación: Elige entre 1-3 fotos para cada diapositiva (las mejores fotos tienen entre 1-3 personas, realizando una acción).

¿Tienes la música que te gustaría incluir? (Ten en cuenta las restricciones de derechos de autor)
 Escribe algunas peticiones de oración para terminar el PowerPoint.

Video

Es bueno empezar una presentación con un video corto para presentarte y presentar tu llamado y pasión por la gente. ¿Qué quieres contar? ¿Qué día vas a grabar? ¿A quién vas a entrevistar?

Preparación: Piensa y escribe un guión y en las tomas que necesitas y que puedes grabar. Busca un programa gratis que pueda ayudarte en la edición o a alguien que sepa editar video.

Publicaciones

Si tu agencia misionera publica una revista o carta informativa, debes procurar inscribir a tu iglesia y a otros sustentadores en la lista para que reciban estas publicaciones. También puedes enviar algunos folletos sobre el pueblo que estás alcanzando, afiches turísticos sobre el país donde trabajas o fotocopias de artículos sobre la obra misionera.



Regalos

Si vas a dar regalos, hazlo de una forma memorable, pero que no sean demasiado caros. Cómpralos de alguien que tú sabes que hace artesanías e incluye una nota y/o una foto.

Una tarjeta de agradecimiento

Un correo electrónico o llamada telefónica muestran que te importa la persona y que su donación es de ayuda. Las personas son más propensas a dar de nuevo si se les agradece. De vez en cuando es bueno ponerse a escribir cartas o mensajes personales a diferentes individuos que hayan sido fieles en apoyarte. Eso muestra que no tomas a la ligera sus ofrendas o sus oraciones. Siempre es bueno reconocer y agradecer las ofrendas recibidas.



Crea Relaciones

Conecta a los colaboradores de tu ministerio y a las personas del campo misionero cuando sea posible. Ej. Haz que entre ellos sean amigos por correspondencia o email.



Interactividad

En una reunión para presentarte, los test son una gran manera de interactuar, si es que tienes el tiempo para que la gente interactúe contigo sobre tus experiencias. Puedes dividir al grupo, no importa cuál sea el tamaño, en grupos más pequeños y hacer que trabajen juntos. Puedes utilizar una pregunta para iniciar cada parte de tu presentación.



Dependiendo del tiempo es posible que tengas entre 15 a 5 preguntas, todas con respuestas múltiples. Aquí te damos algunas sugerencias:

- Pregúntale a las personas cuál creen que sea el saludo más común en el idioma del país donde trabajas.
- Haz preguntas sobre la vida salvaje, sobre los alimentos, el clima, las costumbres sociales de la ciudad, etc.
- Es mejor tener una copia impresa de las preguntas para entregar a cada grupo. Puedes incluir las peticiones de oración y tu información de contacto en el cuestionario.
- También es una buena idea tener premios, tal vez unas pulseras o cualquier otro elemento de bajo costo que puedas comprar en un mercado local antes de regresar a casa.