

VAMOS



**Agosto
2017**

¡Ahora nos toca a nosotros!

Pasión latina por el mundo



Los Medios en Misión

Desde el escritorio del equipo VAMOS...

Aprendiendo del Maestro a llevar el mensaje

A modo personal, siempre me atrajeron las artes, el cine y la televisión, crecí con el desarrollo de la televisión en mi país. Conocí al Señor a temprana edad y fue ahí que empecé a apoyar en el departamento de Audio y Video de mi iglesia.

Siguiendo la dirección de Dios, dejé mis estudios de informática, para ingresar en el Centro de Entrenamiento Bíblico de mi iglesia. Las clases bíblicas eran grabadas y luego enviadas por video a varias ciudades dentro del país y a otras más en otros países.

Esto también me permitió conocer mi país, haciendo misiones de corto plazo con mi iglesia a estas ciudades en donde pude conocer a personas que nunca antes había visto y sin saberlo eran bendecidas con la palabra, por lo que había considerado un simple trabajo de hacer copias de videos. Siguiendo en esa misma dirección el Señor me llevó a estudiar Comunicaciones.

He quedado asombrado por la cantidad de ministerios y misiones que están haciendo uso de los medios para llevar el evangelio y ver cómo han encontrado formas innovadoras de presentarlo, haciendo que los medios sean pieza clave en llevar el mensaje de salvación.

Para mí, servir al Señor, me encaminó en mi carrera y encendió la pasión por hacer un mayor y mejor uso de los medios de comunicación en la predicación del evangelio, me ayudó a entender que nuestro Dios es el más grande comunicador y que Su precioso mensaje del evangelio, puede ser transmitido de la misma forma creativa, colorida y cautivante.

Esperamos que estas historias y testimonios te ayuden a empezar o desarrollar nuevas ideas creativas para el uso de los medios de comunicación en las misiones. Que no haya temor o duda, que es el deseo de Dios que se usen y si te está dando dirección y mostrando la necesidad es porque Él también traerá la provisión, para que lleves a cabo y completes los sueños que él te está dando y así usar los medios en misiones.

Fernando

EQUIPO VAMOS

Directora: Christina Conti
ezine.editora@sim.org

Fernando Gamboa

Jessica Bastidas
Gino Ferruzo
Ruth Lévano
Johanna Bernuy
Pedro Leon
Sara Lara

VAMOS es una revista con pasión por las misiones que busca representar a toda iglesia evangélica y agencia misionera en América Latina.

Queremos reflejar la voz de los obreros que se encuentran en el campo y la realidad de la Iglesia latina.



En la portada

Hay una cantidad de ministerios y misiones que están haciendo uso de los medios para llevar el evangelio y ver cómo han encontrado formas innovadoras.

Cruzando barreras para alcanzar con amor a aquellos que viven y mueren sin Cristo.

SIM Sociedad
Internacional
Misionera

**Oficina de Conexiones
de Latinoamérica**

Directora: **Julieta Murillo**
Director.OCLA@sim.org

SIRVE CON NOSOTROS. Es la Iglesia quién envía con todo el apoyo en oración, emocional, espiritual y financiero.

Escríbenos a:

sim.preguntas@sim.org

www.misionessim.org



SIM Latinoamérica

VAMOS, SIM



Tema: Los Medios en Misión Agosto 2017

TEMA **Principal**

La historia de los medios y el evangelio	4
El problema de la lectura.....	5
Las Escrituras en audio	6
Misiones con los medios.....	8
La voz y las manos de Jesús.....	17
Recreando historias audiovisuales.....	27



Poner en **acción**

Cineasta de teléfono	10
Oportunidades Ministeriales.....	15
Ideas para usar los medios.....	16
Iniciando en radio o televisión	16
Buenas Nuevas en Facebook Live	18
Desarrollar un programa para Radio	19



Testimonios voces del campo

Alcanzando a los Maninka	7
Buenas nuevas desde Cuba.....	9
Creamos piezas de comunicación.....	11
Que nadie tenga en poco Tu Juventud .	12
Siendo Luz y Sal en Chile	13
Comprometidos con su audiencia	15
El ministerio no acaba con la radio	20
Oren por aquellos que los persiguen.....	21
Ministerio que parecía imposible.....	22
La Biblia en lengua nativa	25
Ondas de Impacto Mundial	26



La historia de los medios y el evangelio

A través de la historia del evangelio podemos ver diferentes medios para transmitir su mensaje santo. En un primer momento, las imágenes y figuras visuales de la Biblia fueron realmente importantes e ilustrativas para las audiencias de su tiempo.

Las historias y parábolas del antiguo y nuevo testamento eran la forma más efectiva de transmitir ideas y hacer que la historia de familias, pueblo y reinos se mantengan vivas.

Desde el tiempo de los apóstoles, la transmisión oral fue la forma más usada para transmitir el evangelio. Luego, se tendría que esperar mucho tiempo para contar finalmente con una copia de las cartas de Pablo, Pedro o Juan.

Sin embargo, obtener una copia de la Biblia sería muy difícil ya que solo eran producidas en latín y la educación y lectura estaba reservada para muy pocos privilegiados, haciendo casi imposible que se conozca las buenas nuevas.

Cada generación de la iglesia en cada escenario tiene la responsabilidad de comunicar el evangelio en términos comprensibles, teniendo en cuenta el lenguaje y las formas de pensamiento de ese entorno.

*Francis Schaeffer.
Teólogo
Norteamericano*

Pero gracias a un rebelde cura que tenía hambre de conocer la palabra y la voluntad de Dios, se conocería la primera Biblia en un idioma distinto al latín, en alemán. Treinta años más tarde, el curioso invento de otro alemán permitiría producir libros de forma más rápida y en serie, la imprenta de Gutenberg. Es así que la Biblia empezó a traducirse a los demás idiomas europeos.

Pasaría mucho tiempo hasta que llegaran nuevas tecnologías, como la radio, televisión e internet.

Estas nuevas tecnologías trajeron nuevos retos, al inicio no fue fácil para aceptar estos nuevos medios; tardaron mucho en entenderlos, redimirlos y empezar a usarlos efectivamente.

Hoy en día, eso está cambiando y finalmente se está haciendo un uso adecuado de los recursos, orientándolos para cumplir con la Gran Comisión.



Es hora de “comprometer al mundo con Jesús y la Escritura, siendo un catalizador para un movimiento de historias globales visuales despertando, unificando y equipando a los cristianos.”

Debemos urgentemente contextualizar el Evangelio en un mundo visual. Ven y únete al movimiento del Espíritu de Dios.

Clyde Taber, Red de Historias Visuales

www.visualstorynetwork.com

¿Quién contará las historias que inspiren e instruyan al mundo a nuestro alrededor?

El destino de una generación depende de la respuesta. Creemos que es crítico conectarse y comunicarse en nuestro mundo cada vez más saturado de medios de comunicación por medio de historias bíblicas visuales. Una historia bíblica visual combina la narrativa y los medios visuales para comunicar el mensaje de Jesús y la Escritura. Esto incluye historias tan directas como la película JESÚS e historias que estimulan el pensamiento y la reflexión.

Clyde Taber, Red de Historias Visuales

Algo está pasando

“Nos estamos convirtiendo en una sociedad visualmente mediática. Para muchos, la comprensión del mundo se está logrando, no por medio de palabras, sino por leer imágenes”. Paul Martin Lester, “Syntactic Theory of Visual Communication”

Este profesor de Stanford cree que la iglesia debe usar todos los sentidos, pero el trabajo es inútil si no confiamos en el más poderoso de todos, no el texto o el intelecto, no oral o visual, sino el lenguaje invisible del Espíritu de Dios.

Pablo lo expresa así en 1 Corintios 2:1-5:

Así que, hermanos, cuando fui a ustedes para anunciarles el testimonio de Dios, no lo hice con palabras elocuentes ni sabias. Más bien, al estar entre ustedes me propuse no saber de ninguna otra cosa, sino de Jesucristo, y de éste crucificado. Estuve entre ustedes con tanta debilidad, que temblaba yo de miedo. Ni mi palabra ni mi predicación se basaron en palabras persuasivas de sabiduría humana, sino en la demostración del Espíritu y del poder, para que la fe de ustedes no esté fundada en la sabiduría de los hombres, sino en el poder de Dios.



¿La caja del diablo?

Quizás uno de los episodios más tristes de la historia de los medios fueron las campañas de quema de la caja del diablo.

Algunos predicadores con un celo real por Dios, pero con poco entendimiento, llamaban a los creyentes a realizar hogueras donde quemaban la caja del diablo (el televisor) sin entender que este podía ser un medio y canal también para la presentación del evangelio.

Hoy en día, son estos mismos ministerios los que ahora salen por televisión, satélite, etc. En realidad, el aparato no ha cambiado, sino la forma en cómo es usado. Eso es lo que debemos entender de los medios: el conocimiento para desarrollar no ha venido de otro lado si no es de Dios y deben ser usados para cumplir sus propósitos. Ha llegado la hora de redimir los medios para Dios.

El problema de la lectura

Fue en 1455 cuando Gutenberg diseñó la imprenta y la gente del mundo, que puede leer y quiere leer, se ha beneficiado inmensamente desde entonces. Qué emocionante pensar que la Biblia iba a encabezar ese increíble invento.

Sin embargo, hay otro lado de la historia:

- Cincuenta millones (50 millones) de personas con discapacidad visual.
- Un billón trescientos millones (1.300 millones) son analfabetos.
- La mitad del mundo, aunque pueden, no leen.
- Hay miles de grupos lingüísticos que no tienen forma escrita para su idioma.
- Las Escrituras todavía no están disponibles para millones de personas en su propio idioma

Para Reflexionar

*¿Qué podemos hacer cómo cristianos?
¿Conoces otras alternativas de solución?*

El Movimiento de Lausanne habla de los medios

¿Por qué los medios de comunicación nos preocupan?

Vivimos en un mundo dirigido por los medios de comunicación. Anuncios y propaganda nos bombardean todos los días.

La mayoría de los esfuerzos de comunicación cristiana de hoy se dirigen hacia los cristianos solamente.

Muchas comunicaciones cristianas son tan eternas que no se dirige relevantemente a la cultura local de las personas necesitadas. Quizás tenemos que reexaminar nuestros modelos y estrategias de comunicación para un mayor testimonio efectivo de nuestra Fe. La edad de las cruzadas de masas parece estar desapareciendo.

La nueva generación es muy personal. Ellos necesitan personas que puedan construir relaciones con ellos y comunicarse claramente.

Hay micro y macro tecnologías que están disponibles a un costo relativamente bajo que pueden llegar a la gente globalmente.

El impacto de la globalización puede convertirse en un empujón positivo donde líderes cristianos puedan formar alianzas globales y un fondo de recursos para integrar la comunicación.

Necesitamos de los medios para llevar el evangelio a los oyentes con una ofensa mínima sin limitar el poder de transformar a los individuos. Necesitamos buscar y expandir nuestros paradigmas de la comunicación del evangelio.

Necesitamos comunicar la verdad, relacionarnos culturalmente, desarrollar comunidad a través de la construcción de relaciones, usar la historia, y preocuparnos por los oprimidos.

Tomado de www.lausanne.org/content/lop/lop-48

Las Escrituras en audio pueden llegar al mundo entero

Los reproductores de MegaVoice pueden almacenar y reproducir hasta 160 horas de música y mensajes hablados.

La visión de alcanzar el mundo entero con las Buenas Noticias se ha apoderado e inspirado a hacer lo que nadie más ha hecho nunca. La versatilidad de los reproductores de MegaVoice es ilimitada.

Se puede producir en cualquier forma o tamaño y puede proporcionar el evangelio a la gente en cualquier idioma, en cualquier lugar en cualquier momento.

Un modelo como el Messenger, que es del tamaño de una gruesa tarjeta de crédito y el Modelo Embajador con su propio kit de paquetes solares, caben cómodamente en la palma de la mano más pequeña. Por esta razón hemos promovido el eslogan, "La palabra en la mano".

Lausanne tesis: LOP # 48



Lausanne: En los años 70, Billy Graham percibió la necesidad de un congreso global para reestructurar la misión cristiana en un mundo de turbulencia política, económica, intelectual y religiosa. Creía que la iglesia tenía que comprender las ideas y los valores detrás de los rápidos cambios en la sociedad. En julio de 1974, más de 2.400 participantes de 150 naciones se reunieron en Lausana, Suiza, para el primer Congreso Internacional sobre la Evangelización Mundial.



Permitiendo que todos oigan el mensaje

MegaVoice pone la palabra de Dios en los corazones de las personas más rápido que nunca.

Durante maravillosos años, grupos han grabado con ellos como Gospel Recordings (Grabaciones de Lenguaje), World Cassette Outreach, Sociedades Bíblicas, Wycliffe, Hosanna International y otros han traducido y registrado las Escrituras en forma oral. Mientras que muchos han recibido reproductores de casetes de manivela, otros de frágiles y caros reproductores de cinta para poder escuchar la Biblia.

Ahora, por primera vez en la historia, no se requiere ningún aparato de motor. MegaVoice anima y permite a los grupos de misión que trabajan en todo el mundo, "Rendiciones orales".

Por lo tanto, Dios nos ha dado un medio a través del cual todos en el mundo realmente pueden escuchar el sonido de Sus palabras. Estos son días emocionantes para qué privilegio tomar el evangelio en esta forma, "Hasta los confines de la tierra".

www.megavoice.com

Alcanzando a los Maninka ¿Cómo alcanzar a una tribu musulmana en África, en donde la mayoría no sabe leer ni escribir?

Esa fue la pregunta que Dios quiso responder cuando permitió el nacimiento de MAMO (Maninka Audio Media Outreach, en inglés), un ministerio que busca alcanzar a los Maninka, una tribu de Guinea, a través de microprogramas de audio.



A pesar que Marc Wilson y su esposa Rae, misioneros con SIM en Guinea, tuvieron que regresar a casa por dos años, en medio en un tiempo emocional difícil, Dios lo utilizó para preparar lo que sería un ministerio que revolucionaría y llevaría la Palabra de Dios a los Maninkas.

Fue gracias a una propuesta que el Director de SIM en Guinea le hizo a Marc y que él inmediatamente aceptó. "Alabo a Dios por esto, porque este ministerio encaja conmigo, ya que soy más una persona que lleva a cabo las tareas, que alguien que se relaciona mucho con la gente", cuenta Marc.

Él se preparó para desarrollar el ministerio, llevando clases para aprender a editar grabaciones; además, cuando su tiempo de descanso terminó, visitó a diferentes misioneros que realizaban ministerios parecidos para observar las buenas prácticas.

A pesar de las dificultades que se iban presentando, Dios colocó a diferentes personas que ayudaron a desarrollar el ministerio y tras conseguir el dinero necesario para comprar los equipos, pudieron comenzar a instalarlos, y MAMO empezó a funcionar.

Este ministerio tiene como objetivo producir grabaciones de audio de los diferentes libros de la Biblia, ya que la mayoría de los Maninka son analfabetas, pero aman las representaciones teatrales o dramas. Es por eso también que el ministerio utiliza diferentes voces para los personajes, de manera que hacen la grabación aún más atractiva.

Ya han grabado los libros de Génesis, Ruth, Jonás y 1 y 2 Tesalonicenses, así como una serie de historias bíblicas. Actualmente se encuentran trabajando en la serie "El camino de justicia", compuesta por 100 microprogramas de 15 minutos diseñados para los musulmanes.

Los programas son distribuidos por cassette, CDs, radio y también por celulares, así como en las tarjetas SD. "Anhelamos ver a los Maninkas transformados por el Evangelio, teniendo una relación correcta con Dios, lo que transformará su sociedad y aliviará su sufrimiento", dice Marc.

Misiones con los medios

Se puede matar dos pájaros con un sólo tiro hablando con Xavier Bohórquez, director de un estudio de grabación y coordinador de comunicaciones para SIM Paraguay, que está trabajando en ambas áreas.

Uno de los proyectos que está trabajando es la “Iniciativa para la Grabación Bíblica de Paraguay” donde asesoran a los traductores de la Biblia grabando las Escrituras en los 17 lenguajes minoritarios de Paraguay, el 95% de los paraguayos son guaraní hablantes, sólo el 15% habla castellano, pero la gran mayoría utiliza el Guaraní Jopara, es decir un guaraní mezclado con castellano, es normal escuchar una conversación iniciando en castellano y terminando en guaraní, este 95% son personas ORALES.

“Comprenden y aprenden escuchando o viendo, actualmente trabajamos en convenios con ministerios de traducciones, las traducciones debe ir de la mano con las grabaciones de audio y doblajes de video, a veces pensamos que estamos doblando historias Bíblicas para niños en realidad ven toda la población niños, adolescentes, jóvenes, adultos y ancianos, como país ORAL necesitamos material audiovisuales, para llegar a lugares menos alcanzados”, dijo Xavier.

Ellos trabajan con diferentes organizaciones en Paraguay, haciendo un trabajo sincronizado, unos traducen, otros graban y doblan video y otros llevan para su distribución, están allí donde la gente necesita escuchar la Palabra de Dios en el lenguaje que hablan y entienden.



“Debemos ir más allá de la “predica” y la “impresión”... a la “representación”. La historia visual debe penetrar todo lo que hacemos en las misiones cristianas. El éxito de la expansión de la iglesia dependerá de cuán bien personalmente demos y visualmente representemos quién es Jesús y qué impacto puede tener en nuestras vidas.”

*Paul Eshleman
Fundador del Proyecto
de la Película JESUS
www.jesusfilm.org*



Buenas nuevas para el mundo desde Cuba

Es bien sabido que, por mucho tiempo, nuestro hermano país de Cuba, ha estado bajo un régimen que hacía muy difícil la propagación del evangelio; más aún el ingreso de misioneros era limitado casi nulo. Todos podríamos pensar que sería muy difícil levantar un ministerio de comunicaciones en este lugar.

Pero eso no es el caso del Ministerio Audiovisual de la Alianza Misionera Cristocentro

Internacional, que está cumpliendo 9 años desde que inició. Todo empezó como una curiosidad, ganas de servir. "En nuestro país, los medios de comunicación no están abiertos al pueblo de manera que podamos influir en la radio, la prensa, y la televisión. Esto no ha sido un limitante para que Dios pueda utilizar esta vía, como un medio de evangelismo. La reproducción de materiales audio visuales, como música, películas, prédicas, audiovisuales, etc., son una de las vías más utilizadas en nuestro país para el evangelismo, en los medios de comunicación" nos dice Inialberto Marin director del ministerio.

El Ministerio Audiovisual de la Alianza Misionera Cristocentro Internacional, tiene



como propósito documentar y publicar lo que Dios hace y está haciendo dentro y fuera de Cuba. Videos promocionales a ministerios, documentar actividades de la organización, grabación de estudios bíblicos y predicaciones, cortos educativos, entre otros.

Todo esto es puesto en manos de las iglesias asociadas, pastores y misioneros, a través de memorias, CDs, DVDs.

"Utilizamos una revista impresa donde informamos sobre próximas actividades, noticias más recientes, frases, misiones transculturales, etc. En

varias ocasiones hemos utilizado información de la revista VAMOS. "

Dios está obrando y hay hermanos sirviendo al Señor por todo el mundo y es importante que el pueblo cristiano lo conozca.

"Quisiera decirles que no se desanimen, que le echen ganas a lo que están haciendo; sin importar cuáles sea los recursos que tienen en sus manos, Dios puede hacer milagros, y pruebas de este tipo están en la biblia, tanto como golpear la piedra con una vara, y brotar agua, levantar la vara y abrirse el mar, matar a mil con solo la quijada de un asno. Dios hace de algo increíble, lo creíble y puede hacerlo contigo pues lo ha hecho conmigo, y lo seguirá haciendo", dijo Inialberto.



El mundo está cambiando a la velocidad de la luz, y los misioneros y líderes son responsables, especialmente dada la velocidad del cambio estos días, de dar atención especial a la tarea de trabajar juntos para ver lo que Dios está haciendo para formar el ministerio que portará el fruto del Reino en este nuevo milenio que cambia rápidamente.

Reverendo Byron Spradlin,

Presidente de Artistas en Testimonio Cristiano Intl

Cineasta de teléfono



Hamir es un cuenta historias y un cineasta de teléfono, como se define a sí mismo. Él busca alcanzar a grupos étnicos contando relatos bíblicos.

En las últimas décadas, nos hemos convertido en seres impulsados por los medios de comunicación (o visualmente) y esto ha afectado la forma en que nos comunicamos hoy. Si vas a una red social, rápidamente descubrirás que la gente se comunica a través de la imagen tanto o más que la palabra escrita. El mundo se está moviendo más rápido. El mundo se está volviendo más pequeño. El mundo es como un cortometraje.

Ser un cineasta de teléfono es fácil y difícil al mismo tiempo. Es rápido de configurar y usar. Lo bueno de usarlo es que la gente no le tiene miedo. Se puede utilizar en las comunidades

musulmanas ya que la mayoría de las personas de la comunidad se sienten cómodas con un teléfono móvil.

Muchos de los nuevos modelos de Teléfonos Smart son más baratos aún que una cámara DSRL de segunda mano. Además, hay muchas aplicaciones que hacen que tu teléfono grabe como una cámara profesional, hay también tutoriales en la web.

Todavía soy un cineasta de Smartphone. Como he dicho, es el mejor medio para el ministerio étnico.

Hamir ha obtenido varios reconocimientos, también recibió dos reconocimientos del prestigioso Festival de Cine de Mindanao. La primera es "Mejor canción original en la película" y la segunda es "Top 3 Mejor película documental". "Di una buena impresión a los cineastas jurados, todos vieron que no es imposible hacer una película sin una cámara cara", dice Hamir. Lo más asombroso es que él ha ganado estos premios con un smartphone. "Acabo de usar un Iphone 5s para este concurso de películas", finaliza.



Última tecnología hasta lo último de la tierra

Global Media Outreach es un ministerio internacional en línea que presenta las Buenas Noticias de Jesucristo las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Como parte de Campus Crusade for Christ (Cruzada Estudiantil y Profesional para Cristo).

Su meta es mantenernos en la última tecnología de comunicación global para compartir de Jesús y ayudar a creyentes alrededor del mundo a crecer en la fe.

Página de GMO: gmounete.com

VIDEO:

Una nueva perspectiva misionera:

<http://bit.ly/GMOperspectiva>



A pesar de que su severa discapacidad física la limita en su vida diaria, Sarah Coiner comparte su corazón y amor por Jesucristo con gente alrededor del mundo.

Sarah sirve como misionera en línea con Global Media Outreach y dirige a otros voluntarios a responder correos provenientes de personas que hacen búsquedas espirituales en el Internet, así como de nuevos creyentes.

<http://bit.ly/SarahCoiner>



Creamos piezas de comunicación con el Espíritu Santo

Estamos convencidos del rol esencial de los medios de comunicación para discipular las naciones. Desde el interés promovido por nuevas tecnologías como iPods y celulares, el uso de los medios dirigidos por el Espíritu para impactar a los individuos y a las naciones es un enorme factor en nuestra efectividad para cumplir el mandato de Jesús de discipular a las naciones. La prueba de medios de comunicación efectivos es ver a las almas entrar al reino de Dios y a las comunidades transformadas.

Al crear cualquier nueva pieza de comunicación, el proceso empieza con estrategias para asegurar que las herramientas de los medios serán usadas y que hay un plan de distribución para el uso continuo. Mucho tiempo se pasa oyendo en oración la dirección de Dios para saber que herramienta mediática desarrollar y estrategia seguir.

Crear piezas de comunicación es una asociación entre el Espíritu Santo y nosotros. Mientras oramos, Dios enfatiza la clave para ese momento y grupo de la investigación que hemos realizado. Después de seleccionar un mensaje, el siguiente paso es seleccionar los medios que tendrán el mayor impacto. Las opciones varían desde el “wow” de la nueva tecnología hasta la comodidad y autoridad de las formas de arte familiares.

También es vital buscar a Dios para saber cómo poner juntos a diferentes medios de manera efectiva para las diferentes partes del proceso, variando desde la salvación al discipulado hasta la transformación de la comunidad. Debemos empaquetar las Buenas Nuevas de tal manera que nuestro grupo elegido de personas puedan oír con entendimiento y transmitir con exactitud.

Crear Internacional está comprometido a producir presentaciones que son cuidadosamente investigadas y sensibles a la cultura, símbolos, y cosmovisión del grupo elegido. Mucho cuidado se toma para asegurar la exactitud bíblica, cultural y lingüística en todas nuestras presentaciones evangelísticas.

Las tecnologías están siendo cada vez más integradas, y esta convergencia provocará una revolución en vemos e interactuamos con nuestro mundo. Como cristianos y comunicadores de las Buenas Nuevas, debemos constantemente tratar de utilizar todas las formas de tecnología, y aprovechar las nuevas innovaciones para asegurar una comunicación más amplia y eficiente de nuestro mensaje por todo el mundo.

Por Calvin and Carol Conkey, Directores de Create International (Crear Internacional), un ministerio global de Juventud con una Misión (YWAM)



**Tú, Señor, eres mi roca
y mi redentor;
¡agrátate de mis
palabras y de mis
pensamientos!**
Salmos 19:14 (RVC)

Que nadie tenga en poco Tu Juventud

Este es un verso que se hizo muy real para Norma Batista de Republica Dominicana. Ella junto a dos jóvenes amigos dirigen un programa de Radio El Club de los Mega chicos, aunque también trae contenido para toda la familia está dirigido a público infantil.

“Básicamente buscamos guiar a los niños a Cristo, Dios ha cambiado muchas familias ha traído salvación a muchos hogares, los oyentes son como nuestra familia, oran por nosotros, comparten sus vivencias, testimonios” comenta Norma, conductora y productora de El Club de la Mega Chicos.

Norma conoció a nuestro Señor Jesucristo a los 9 años, edad en la que empezó a mostrar su pasión por las artes, pero su padre no se lo permitiría, llegando aun a destruir sus dibujos.

Terminando el bachillerato, no quiera estudiar arte, pero tampoco algo que le gustase a su padre. Así que empezó a estudiar Comunicación Social. En una ocasión, una dama le dijo que necesitaba alguien que dirija un programa de radio para niños, y es así que en unas semanas estaban planificando la producción del programa. Hoy, con apenas 24 años, ya tiene 3 años al aire.

“Para mí es una gran bendición saber lo que Dios hace con tu vida, nunca imaginé llegar a la radio, como máximo si acaso escribir en un periódico. Es muy difícil entrar a los medios de comunicación sin tener experiencia alguna. Entendí que estar conectado en el cielo te abre puertas en la tierra, que no se trata de que podamos hacer nosotros, sino lo que Dios hace a través de nosotros, nada mejor que ver su palabra cumplirse en mi vida”, agrega Norma.



El lenguaje de su corazón es el lenguaje de la historia visual. Todos los días, estimamos que dos de tres personas en este planeta son moldeadas por la historia visual.

Este número está aumentando mientras los medios sociales se infiltran en áreas una vez consideradas remotas.

Sea por medio de películas, celulares, televisión o internet, historias están siendo contadas todo el día alrededor del mundo. Este diluvio de historias está cautivando los corazones de los hombres, mujeres, jóvenes y niños.

Clyde Taber, Red de Historias Visuales



Sostengo que las culturas africanas no son solo orales sino también eminentemente visuales. La visualidad africana se enfoca en la percepción de patrones y significado en lugar de representaciones realistas. La película generalmente transmite la experiencia religiosa a sus audiencias y actúa como un mediador trascendente entre lo local o tradicional y lo global y moderno.

Johannes Merz, antropólogo y misionero con ILV

Siendo Luz y Sal en Chile

Hace 5 años, después de 15 años de trabajo a tiempo completo dentro del ministerio de la movilización y capacitación misionera en Chile y en los países vecinos, Hans Ziefle, fundador y director de Sal Global, fue llamado a dejar su zona de confort.

Hans nos cuenta su testimonio y ennumeraseis realidades y limitantes que influenciaron en él a hacer un cambio:

Primero: “Avanzamos poco” en cuanto a cantidad de iglesias que afectamos con la visión misionera

Segundo: No llegamos a miles de iglesias locales y sus denominaciones porque no tenemos conexiones o relaciones directas y naturales. Somos de diferentes trasfondos y por eso no nos relacionamos en ninguna instancia y no confiamos el uno en el otro.

Tercero: Varios pastores y líderes me animaron y me invitaron a venir a sus regiones a vivir y ministrar entre ellos, pero yo no pude dejar las responsabilidades que tenía en Santiago de Chile.

Cuarto: La sociedad latina actual, a pesar de ser todos de una cultura “relacional” no se comunica ni se educa más en forma directa y exclusiva. Ya no es “de persona a persona en forma presencial, las reglas han cambiado”.

Casi todos, y aún más el mundo joven, usaban los medios nuevos para comunicarse, informarse, conectarse y educarse (mail, Internet y redes sociales); mientras yo andaba ministerialmente aun solo con folletos, libros de papel, etc. Seguía corriendo de púlpito a púlpito y moviéndome entre la misma gente de siempre sin lograr afectar más iglesias y un país o continente con la urgencia de la misión intercultural.

Quinto: Chile es muy grande, y el mundo latino aún más. No se puede alcanzar y cubrir todos los sectores en forma personal. Los ministerios no tienen los recursos para poder viajar y cubrir en forma presencial tan grande territorio con la información y formación misionera.

Sexto: Muchas veces durante las últimas décadas, la iglesia evangélica y sus variados ministerios hemos “llegamos tarde” con el mensaje, o “llegamos recién cuando las nuevas oportunidades ya son tomadas y cubiertas por otros” y las olas ya pasaron.



No sabíamos si nos estaban escuchando

“Aunque no conocíamos a nadie de la etnia URARINA empezamos a transmitir para ellos, finalmente un juez y un alcalde vecinal nos llamaron para decirnos que estaban sorprendido de escuchar la palabra de Dios en nuestra propia lengua”, nos cuenta el pastor Jairo Sangama, director de radio Logos.

Podría parecer una locura empezar una radio y transmitir en idiomas nativos sin saber si están escuchándote o si habrá alguien de ellos dentro de la cobertura de la radio, pero ellos tenían la convicción de hacerlo, estaban siguiendo la dirección de Dios, y esto se vio recompensado con nuevas almas para el Reino.

Desafiados a incursionar en los medios masivos

El Señor, puso en nuestro corazón una "santa intranquilidad" y nos empujó, junto a mi esposa a orar por meses en una nueva dirección. El desafío era DAR UN PASO por fe al meternos en el terreno "del uso de los medios masivos para los fines ministeriales".

No sabía cómo, no tenía gente ni recursos, y menos aún la experiencia o un plan para actuar. Sabía solo que "debíamos empezar y obedecer".

Por miedo y temor de lo nuevo y de los cambios pusimos primero "algunas condiciones" previas al Señor y esperábamos que nos responda y confirme.

Eran tres cosas que pedí y le dije que no las buscaría intencionalmente. (ya que hubiera sido fácil hacerlo) un productor audiovisual, un informativo y recursos económicos adicionales.

Dentro de pocas semanas Dios mismo en medio de mi trabajo rutinario me presentó las dos personas que se ofrecieron milagrosamente. Dentro de 6 meses Dios también nos dio por medio de personas que no conocíamos, el dinero para iniciar el primer año



con un plan de trabajo.

De esta manera, sin mucha estrategia, con muy pocos recursos y paso por paso, Dios nos abrió camino y nos empujó y desafió a "tomar la herramienta de los medios masivos para lograr cubrir el territorio cristiano latino con la información y movilización misionera"

Por Hans Ziefle



Sal Global tiene una serie de 15

documentales, sobre los continentes, las religiones mundiales y sobre las ideologías y filosofías que dominan el mundo en el siglo XXI. Además, una serie audiovisual de 14 talleres para la capacitación misionera, cubriendo temas teológicos y prácticos. Además, usan las redes sociales para la comunicación constante y transmitir contenidos promoviendo la misión.

Si quieres saber más de este ministerio y participar o usar sus recursos, visita:

www.facebook.com/ventanaglobal/
www.youtube.com/user/ventanaglobalweb
www.salglobal.org

Las nuevas tecnologías apoyan la radio

40 aniversario de radio Voz de Nueva Vida

Dios está venciendo obstáculos, ya sean políticos, geográficos, lingüísticos o culturales que tratan de mantener alejados a los no alcanzados de las Buenas Noticias. La gente del Cuerno de África está siendo guiada a la verdad del Dios viviente, sin importar los riesgos que se enfrenten.

Las nuevas tecnologías han abierto un camino para alcanzar a gente trasplantada en sus propios lenguajes, sin importar en donde se encuentren, la radio, páginas web, redes sociales, dan a la gente un acceso anónimo a la verdad de Dios en la privacidad de sus propias casas.

Fundado por un trabajador de SIM 40 años después de su llegada al Cuerno de África, el programa de radio Voz de Nueva Vida celebró su 40 aniversario en febrero del 2015.

Creyentes nacionales comparten las verdades de Dios de forma anónima con sus compatriotas vía páginas web y sus links de Facebook, dando respuestas, cursos y explicando a quienes tienen preguntas.

La respuesta fue tan grande en octubre de 2014 que la publicidad en Facebook tuvo que detenerse para darle tiempo a aquellos que atienden la cuenta de poder cumplir con el flujo de mensajes. Este año durante la Semana Santa, los comentarios en Facebook superaron los 500,000.



Radio Esperanza comprometidos con su audiencia

Tiene ya funcionando 15 años en el sur de Ecuador con la misión de transmitir programación de calidad para llevar el mensaje de salvación. La programación es variada, tiene estudios bíblicos, micro mensajes, oración, entretenimiento, música, educativos, informativos y culturales.

En cooperación con la iglesia local ellos hacen seguimiento a las personas que requieren consejería personal, logrando que muchas personas que escuchan la radio se unan a la iglesia local.

Son conscientes de la responsabilidad que han asumido con su audiencia, ya que son cientos los que están confiando que escucharán la palabra de Dios en sus transmisiones. Son actualmente la única radio en la ciudad de Loja pero ellos hacen su trabajo con pasión, constancia y profesionalismo.

Ellos piden apoyo en oración pues las nuevas leyes en Ecuador, están revisando la adjudicación de señales, y ellos están esperando les adjudiquen la señal FM. Si eso sucede es posible que dejen la señal AM, para centrarse más en la nueva señal.

Además ellos están vía online a través de

www.esperanzaparaaloja.org

“El escuchar nuestra programación ha abierto una puerta de esperanza para sus vidas y luego de buscar consejería, han sido añadidas a la Iglesia local.”



Fotos por Morgan Carver, SIM

Oportunidad Ministerial

**Perú, Ecuador y Uruguay
y otros países**

Ingeniería de radio y programación

Entrenar, alentar, y apoyar el desarrollo de cristianos peruanos en los medios electrónicos, la operación básica de programa de computación, operación básica de audio/estudio, y planificación de programas y automatización.

Se necesita consejero técnico para una estación de radio de bajo poder, para trabajar con hasta cincuenta estaciones de radio comunitarias. Esta persona aconsejará a los voluntarios de la iglesia local y a pastores que sepan muy poco acerca de programación y el manejo de sus pequeñas estaciones de radio.

Es la Iglesia quién te envía con todo el apoyo en oración, emocional, espiritual y financiero.

Contáctate con:

sim.preguntas@sim.org

Más oportunidades para medios en misiones

Diseñador gráfico, Coordinador del Radio, desarrollador web, escritor, fotógrafo, video, imagen institucional, etc.

Países

Benín	Liberia
Burkina Faso	Nigeria
Costa de Marfil	Nepal
Etiopia	Filipinas
Francia	Sudán del Sur
Guinea	Tailandia
India	Túnez
Jordania	Sudáfrica
	Zambia

Es la Iglesia quién te envía con todo el apoyo en oración, emocional, espiritual y financiero.

Contáctate con:

sim.preguntas@sim.org

Ideas para usar los medios



A medida que se han presentado nuevas tecnologías el evangelio ha podido ir tomando nuevos caminos para ser presentado. Entonces, ¿cómo se pueden usar estos medios para llevar a cabo la Gran Comisión?

A continuación, algunas sugerencias:

- Programa radial
- Programa de televisión.
- Regalar radios solares sintonizadas en la frecuencia de la radio cristiana.
- Hacer predicas o enseñanzas en DVD's que la gente pueda llevarse a casa.
- Radio por internet.
- Canal de Video por internet.
- Podcast por internet
- Micro videos para redes sociales o Gifs.
- Predicas o videos (en vivo)

Un detalle a tomar en cuenta es que lo más importante no es solo qué medio usarás, sino a quién te dirigirás, ya que dependiendo del público objetivo que tengas, podrás escoger la mejor manera de llegar a ellos.

Iniciando una estación de radio o televisión

La mayoría de los países, ya tiene legislación y regulación del espectro radio electrónico en donde se propagan las ondas de radio y televisión.

En el caso de una radio

El espectro radio electrónico, tiene un parámetro rígido no se puede cambiar solo se podrá transmitir en una frecuencia, pero para tener esta frecuencia se necesita permiso del gobierno local. Todos hemos escuchado la Radio AM; esta se encuentra comprendidas entre los 535 y 1.705 Kiloherztz y los permite llegar a varias ciudades. Por otro lado, la Radios FM que está en 88.000 y 108.000 kHz que puede llegar quizás con mejor calidad, pero a un corto alcance (una ciudad).

Sin embargo, así por así no se puede poner una antena y transmitir, se debe averiguar primero si hay alguna frecuencia disponible, luego habrá que presentar el proyecto de la Emisora, en algunos países como el Perú para que el Estado te de una frecuencia en concesión, por 10 o 20 años, debes de tener ya el proyecto de programación, según el tipo de Radio, comercial, educativa y comunal el tipo de Emisora que se escoja poner afectara dos cosas, el tipo de programas que podrás emitir y el impuesto que pagarás para tener el permiso.

En el caso de la Televisión

Es muy similar, las emisoras de televisión transmiten entre los 30 y 300 Megahertz pero el proceso será el mismo, buscar frecuencias disponibles y luego presentar el proyecto.

Algo que también está a favor de nuevas estaciones de radio y televisión es la era digital. Algunos países los más desarrollados ya están migrando a transmisiones digitales de radio y televisión.

Pero si miramos el panorama es más amplio, tenemos dos medios mucho más accesibles que es la televisión por cable, en donde es posible que en tu propio local con tu propio equipo, puedas grabar tu programa, editarlo en formato de 30 minutos o una hora y comprar el espacio en la estación de Televisión por cable.

Y el medio más joven de todos, la Web, que ha desarrollado muchas páginas y aplicaciones para móviles en donde cualquier persona o ministerio puede crear su propia página y subir tantos audios como videos, producirlos y publicarlos en las ahora famosas redes sociales en donde no tendrá que hacer pagos exorbitantes como en un Canal de señal abierta, y así, podrá direccionar su presupuesto hacia una mejor presentación de su programa.

Aunque muchos de los lugares en donde están las misiones no cuentan con servicio de internet, creo es el medio que ha ayudar a propagar más rápido el evangelio, y aún más en los años que vienen.



La voz y las manos de Jesús

Como cristianos, nuestro corazón anhela poder ser instrumentos del amor de nuestro Dios, y más allá de nuestro sentir es una responsabilidad que nos ha sido demandada por amor a los que sufren lejos de la verdad de Jesucristo y viven bajo las mentiras de este mundo. Es así, que hace 86 años Dios desafió la vida de Clarence W. Jones, músico, graduado del Instituto Bíblico Moody e hijo de un ministro del Ejército de Salvación, a formar un ministerio misionero de radio.



países, trabajando con más de 120 idiomas y dialectos.

En el 2014 anunciaron el cambio de su nombre a Reach Beyond, gran cambio que vino con una ampliación de la misión de su ministerio anhelando ser “La voz y las manos de Jesús.” La “Voz” porque continúan llevando el evangelio, por medio de la radio y diferentes medios digitales, haciéndolo accesible en lugares donde no está disponible y las “manos”, porque proporcionan un servicio de asistencia médica reflejando así el cuidado y amor de Jesús, ministerio donde colaboran con SIM

Jones creció sirviendo en el ministerio de música y supervisando un ministerio de radio semanal llamado “WJBT” (Where Jesus Blesses Thousands), impactado por este ministerio de radio, Jones empezó a anhelar con un ministerio misionero de radio en América Latina.

Luego de algunos años conoció a unos misioneros en Ecuador y fue en ese momento donde todo empezó. Nació como HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice) en Quito, Ecuador siendo la primera estación de radio con programación diaria en este país y se convirtió en la primera estación de radio misionera cristiana en el mundo, donde era más conocida como HCJB Global.

Este increíble ministerio radial, centrado en hacer discípulos de Cristo alrededor del mundo, con los años llegó a más de 100

Internacional.

Reach Beyond, ahora enfocado en medios y asistencia médica, inspira y confronta a muchos cristianos en el mundo, pero sobre todo, es de ayuda a muchas poblaciones alejadas, llevando el evangelio y cumpliendo la gran comisión.

Trabajan alineados a los avances digitales, encontrando así en su web muchos recursos como podcast, blog, videos, etc, donde también puedes encontrar muchas maneras de ayudar al ministerio.

Un gran ejemplo de constancia y compromiso con el llamado, lo cual nos debe motivar como siervos del Señor a permanecer en el camino, soñando cada día en traer Su reino aquí en la tierra.

Conoce más de ellos en reachbeyond.org y también en sus redes sociales.



Dios es un Dios creativo y nos ha hecho a Su imagen. Nos dio la capacidad de pensar y crear. Para Él no hay límites para la extensión de Su Palabra hasta los confines de la tierra.

*Tom Treseder y Ken Crowell
para Lausanne*

Transmisión en vivo

Buenas Nuevas a través de



Para cumplir con la Gran Comisión necesitamos también una dosis de creatividad. Existen diferentes herramientas que han sido creadas con propósitos totalmente diferentes, pero que podemos aprovechar para hacer que otros conozcan de Jesús, tal es el caso de las redes sociales. Dentro de ellas, Facebook es la que ofrece mayores posibilidades en cuanto a contenido.

Una de las opciones más recientes es la de transmitir en vivo para tus contactos o seguidores. Si tienes un ministerio y le creaste un Fanpage en Facebook, esta opción es un formato nuevo que podrías explorar. Se trata de un video en vivo grabado con el celular, en el que puedes transmitir diferentes contenidos. No es necesario ser un experto para manejarla, ya que se trata de una opción muy amigable. Si te interesa este formato, estos son algunos tips para ponerlo en práctica:

1. Prepara el contenido con anticipación:

Se trata de una transmisión en vivo, pero eso no significa que debas esperar hasta el último momento para planear qué dirás. Algunos ejemplos son: Sesión de preguntas y respuestas, una breve reflexión, comentario acerca de alguna situación de coyuntura, tocar algunas canciones, entre otros.

2. Avisa a tu red y seguidores que realizarás esta transmisión:

Si no tienes muchos seguidores, es normal que al inicio no se conecten muchas personas, pero siempre es recomendable pedir a tus amigos o familiares que

compartan la transmisión. También puedes avisar a los seguidores de la página con anticipación para que se conecten.

3. Escoge un plano:

Recuerda que puedes utilizar tu celular en forma horizontal o vertical, pero no debes rotar el celular una vez empezada la transmisión.

4. Asegúrate de tener una buena conexión:

Toda la transmisión es en vivo, por lo que una buena conexión a internet es necesaria para que la transmisión no se corte.

5. Responde los comentarios o las solicitudes recibidas con anticipación:

La gente tiene la posibilidad de comentar mientras tú transmites y algo que llama mucho la atención es responder sus interacciones en el mismo video. Por ejemplo: "Juana Pérez dice que a ella también le ha sucedido una experiencia similar".

Recuerda que la transmisión en vivo, al igual que cualquier otra iniciativa, puede no salir perfecta la primera vez, pero lo importante no es tanto el formato o con qué celular grabas, sino cuál es el mensaje que transmitirás, ya que es lo que se quedará en el corazón de las personas. Tenemos las herramientas para llegar a más, aprendamos a usarlas.

*Por Johanna Bernuy
Periodista y analista digital*



Los comunicadores cristianos son embajadores de la paz. Estamos representando a Dios para reconciliar a la gente con Él. (2 Corintios 5:17-20)

Los medios cristianos pueden traer reconciliación entre la gente dividida y en enemistad.

Habilidades Innatas

Usualmente para realizar una traducción para un nuevo lenguaje se necesita de un equipo de redactores y lingüistas. Pero con ayuda de una computadora, una impresora y una fotocopidora todas alimentadas con energía solar, dos adolescentes Huaorani, de la amazonia ecuatoriana, tradujeron y publicaron un folleto de discipulado con estas herramientas. Ellos realizaron en 6 horas lo que usualmente toma 6 meses de la forma tradicional, cuenta Steve Saint, autor del libro *la Gran Omisión*.

Pero no solo los locales deben aprender a usar tecnologías especiales, también necesitan aprender a mantenerlas. El voluntario de I-TEC es un ministerio que equipa y capacita a la iglesia indígena.

Steve Buer ha encontrado que algunos Huaorani, recién salidos de “la edad de piedra,” tienen una habilidad mecánica innata. “Sin hablar su lengua, un día les enseñó a estos hombres Huarina a revisar una máquina y la hicieron andar sin necesidad de manual”, dijo Steve.

Darles “pescado” es una ayuda temporal; enseñar a las personas a “pescar” es una solución de largo alcance.



Aplicaciones Prácticas y resultados para las narrativas de los medios

1. La programación de los medios debe dirigirse a personas específicas en un contexto concreto con preocupaciones específicas.
2. Los medios de comunicación cristianos pueden (deben) aspirar a construir una relación con los no creyentes en lugar de (provocar) un mero impulso para la conversión.
3. Los objetivos de la comunicación cristiana son edificar vida, construir relaciones a largo plazo, y nutrir a la persona entera en la madurez en Cristo.
4. Debemos ser sanos (íntegros) en la comunicación de Dios.
5. Así como cada medio tiene una lógica intrínseca y estilo narrativo, los cristianos deben considerar cuidadosamente qué medio es mejor para qué público.
6. Los comunicadores cristianos deben realizar una investigación intensiva de la audiencia.
7. La comunicación cristiana debe respetar la cultura.

“Lausanne Occasional Paper # 48”



Como desarrollar un programa para Radio

La radio es un instrumento poderoso para evangelizar y discipular cumpliendo así con la gran comisión. Si eres misionero y Dios ha puesto en tu corazón tener un programa en la radio debes tener claro cuáles son tus objetivos ya que en base a ello deberás desarrollar el programa considerando los recursos humanos, materiales, horarios, etc.

Para estructurar el programa es fundamental considerar el tiempo de los bloques, anuncios, comentarios, prédica, tanda publicitaria, entre otros. Es importante contar con uno o más fondos musicales para amenizar el programa y la presentación puede ser grabada con otro fondo musical que identifique el programa.

Se debe invitar a los oyentes a escuchar la próxima emisión, mencionando el horario, frecuencia, día, así también invitarlos al templo o lugar de reunión en la zona donde se realiza el trabajo misionero.

Dianny Lozza, productora y conductora de radio



El ministerio no acaba con la radio

“La radio no hace el trabajo de seguimiento, sólo abre el apetito de los oyentes sin satisfacerlos inmediatamente”, dijo un pastor Fulani.

“Este ministerio nos ayuda a preparar el camino para la plantación de iglesia”, dijo un pastor Fon. “Un ministerio sin seguimiento nunca dará frutos,” exclamó un pastor Lokpa.

Si bien es cierto, el ministerio radial ayuda a llevar el evangelio a lugares recónditos y algunas veces inalcanzables, pero el trabajo no se queda ahí. “Existe la responsabilidad del seguimiento. No sólo se trata de compartir el evangelio sino de un trabajo de discipulado. Por ejemplo, hay comunidades en regiones donde se escuchan los programas, pero nunca han sido visitadas. El trabajo de radio involucra a ambos, el evangelismo y discipulado van de la mano. Tanto como para los no cristianos como para los cristianos nuevos, especialmente en áreas donde existen muy pocas iglesias”, dijo Néhémie Kpétéré, coordinador de la radio de SIM Benín-Togo.

El ministerio radial de SIM en Benín y Togo no solo cuenta con desafíos como el de encontrar locutores de lenguajes en donde no hay iglesia o un número reducido de creyentes, sino también necesitan más personas que hagan el trabajo de seguimiento.

“Este proyecto es una forma muy efectiva para compartir el evangelio, pero necesitamos más manos de cristianos, pastores y misioneros para alcanzar todas las áreas de Benín y Togo, el trabajo todavía no está hecho, más aún por en los últimos años se ha visto un visible crecimiento del islam y todavía existen regiones con nuevos creyentes que no tienen pastor”, añadió Néhémie.

Otro desafío es que la mayoría de sus locutores están envejeciendo y enfermando ya que hace poco cumplieron 25 años de ministerio, “ahora nos estamos enfocando en preparar a las nuevas generaciones. Lo que me anima es ver la respuesta positiva de las iglesias. Realmente, es un gozo para mí continuar con este ministerio”, finalizó Néhémie.

Yo oré para que Dios me rescate

Para comprender el alcance de la gracia de Dios, hay un testimonio de mi colega Aadan en el 40 aniversario de la emisión de Voz de la Nueva Vida.

Él contó que dos oyentes en Mogadiscio habían escrito que habían pasado tiempo con el Al-Shabbaab antes de finalmente escapar. Ambos son ahora cristianos y escuchar la emisión ha sido fundamental para su conversión. Uno había sido principalmente conductor y cocinero, pero el otro había sido un soldado.

Este le escribió un correo electrónico Aadan, describiendo cómo escuchaba secretamente VNL, ocultándose en el borde del campamento terrorista, utilizando auriculares y manteniendo la radio oculta en su bolsillo.

“Yo recibí de VNL la luz de Dios, que me dio esperanza y vida. Me convertí en un creyente por medio de VNL mientras estaba con Al-Shabbaab, y oré para que Dios me rescate”.

Debido a su anterior participación en masacres, este radio escucha preguntó Aadan si el Señor lo perdonaría por lo que él había hecho mientras servía como un soldado con los yihadistas. Aadan le escribió a este nuevo hermano asegurándole que la sangre de Jesucristo ya había cubierto todos sus pecados.



Oren por aquellos que los persiguen

Horrendo.

Es difícil encontrar las palabras para describir la matanza de 147 estudiantes en el Colegio Universitario de Garissa, en el noreste de Kenia el año 2015 el 2 de abril. Los reportes noticiosos indicaban que los cuatro Jihaidistas del Al-Shabbaab

que llevaron a cabo el ataque específicamente tenían como objetivos a estudiantes cristianos para matarlos y atacaron un servicio matinal de oración.

A medida que seguimos los informes de noticias de televisión e internet, pensamos en nuestros amigos que estaban sirviendo como misioneros en esa ciudad.

Fue un alivio saber via Facebook y correos electrónicos que ellos se encontraban sin daño alguno, aunque el campus universitario estaba cerca de su casa. Sin embargo, hace dos años, todo fue distinto para un amigo nuestro, que estaba dispuesto a compartir su fe en Jesús, y fue muerto a tiros en el centro de Garissa.

¿Cómo debemos considerar a los radicales islamistas? La Escritura nos asegura que Jesucristo es el Señor de la historia. Su ministerio de predicación y sanación culminó con su sacrificio en la cruz y su resurrección victoriosa.

A raíz de la matanza de la Universidad de Garissa, orar por consuelo para las familias de Kenia que han perdido a sus seres queridos es una respuesta normal y natural. Orar por la sanidad física y psicológica para los supervivientes de aquella atrocidad parece apropiado.

Pero ¿qué hay de orar por los Yjaidistas del Al-Shabbaab? Durante el servicio de jueves Santo en nuestra iglesia, nuestro pastor oró por la terrible situación en Garissa. Concluyó con oraciones de bendición para los enemigos de los cristianos, al darse cuenta de que nuestro



Dios Trino es a la vez justo y misericordioso.

Este es un tópico teológico complejo, y la Escritura prevé una vista acerca de cómo nuestro Señor respondió a quienes lo persiguieron.

Es legítimo el orar por la derrota y caída de yihadistas que siembran el terror en todo el

mundo. Sin embargo, intercambia tus oraciones con esperanza de resurrección, y oren para que nuestro bondadoso Dios haga que muchos se arrepientan y repudien el camino violento que han seguido, y confíen en el Príncipe de la Paz.

Motivos de Oración:

- Por la seguridad de los radioescuchas y visitantes del sitio web, especialmente los que siguen a Cristo, en su tierra de origen y en la diáspora.
- Por sabiduría y discernimiento para los radios escuchas de VNL en sus vidas y testimonios. Recientemente dos radios escuchas se reunieron "por casualidad" en Mogadiscio, ¡que pareció ser un milagro!
- Un pedido común de oración por parte de los radioescuchas de VNL (casi todos hombres jóvenes) es: "Oh Señor, ayúdame a encontrar una esposa cristiana. Esto es significativo, ya que la proporción de cristianos hombres-mujeres es de 10 a 1.
- Hay una desesperada necesidad de más trabajadores para ayudar a mantener al día con el gran aumento de volumen de los mensajes del radio escuchas y de los visitantes del sitio web.
- Que los televidentes locales y visitantes de la web en la diáspora puedan conectarse con éxito con los cristianos locales en sus proximidades. Este es un proceso muy desafiante y complejo.

Un ministerio audiovisual que parecía imposible

Inialberto Marin en Cuba nos cuenta cómo empezaron.

“En los inicios solamente contaba con una cámara fotográfica compacta, la cual me permitía grabar algún video y tomar algunas fotos, para luego poder documentar la información,” comenta.

Para llevar a cabo el trabajo contaba con una PC de escritorio personal que no tenía los requisitos necesarios para este tipo de trabajo. Era tan lenta que, para el renderizado de un video de solo 5 minutos, demoraba casi una hora.

“Es así que preparé un proyecto para presentárselo al Pastor Oscar Arias Ruiz, actual presidente de la Alianza Misionera CRISTOCENTRO Internacional. El proyecto era bien ambicioso, al menos eso era lo que yo pensaba. El proyecto explicaba cómo podríamos llevar a cabo un ministerio Audio-Visual de alcance misionero, donde pudiéramos documentar y publicar de distintas maneras lo que Dios estaba haciendo en los distintos lugares de nuestro país”.

Pero tenía un presupuesto, bien grande, en el que pedía recursos, computadora, cámara de video semi-profesional, DVD, memorias flash, etc. Para mí, era todo un súper proyecto, pero para Dios no lo era.

Luego de la pequeña reunión, quedaron en otra para poder explicarle al pastor cuáles serían las estrategias para llevar a cabo todo esto.

“Y bueno, en esa ocasión Dios me da un versículo bíblico, el cual tomé para mí y hoy puedo verlo realizado y es Salmos 32:8 “Te haré entender, y te enseñaré el camino en que debes andar; Sobre ti fijaré mis ojos”. Este versículo marcó mi vida, y me ha enseñado



a depender de Dios, no importa cual fuera mi necesidad, Dios está ahí atento a mi pedido y a su tiempo Él me lo ha dado.”

“Podemos decir, cuando tenga una cámara profesional, entonces comenzaré a grabar videos y hacer fotografía documental para mostrar en mi iglesia lo que paso en un evento, o retiro. O esperaré a tener una PC más avanzada para que no se me bloquee o reinicie, o pueda hacer el trabajo con mayor calidad y profesionalismo.”

“Puedo decirte que eso no está mal, esas cosas son necesarias. Pero Dios está mirando tu disposición, está viendo tu corazón.”

Lo interesante, es que el milagro no está en la vara, sino en la integridad, obediencia, y la fe del que la porta.

“Que Dios sea quien guíe tu mano, que, así como preparas un mensaje, predica o sermón, y Dios pone las palabras en tu boca para predicar, que sea también Dios quien pone las imágenes que serán capaces de quebrantar un corazón”, concluye Inialberto.



Un nuevo movimiento para contextualizar el Evangelio entre la población del mundo que sea “visualmente letrado” (capaz de interpretar el significado de una imagen) se necesita urgentemente. Las Red de Historias Visuales está ayudando a impulsar este movimiento:
www.visualstorynetwork.com

Mosoj chaski. Tradición y modernidad juntas

Nuevo Mensajero, es lo que significa en Mosoj Chaski, una radio boliviana con programación solo en quechua, siendo gran parte de la población boliviana únicamente quechua hablantes se decidió hacer la radio, además tan dispersos a más de 460 kilómetros de donde transmitimos.

El proyecto tomó 4 años en volverse realidad desde el momento de su inicio. Pasaron tiempo orando, planificando y soñando con lo que Dios les había hablado hacer. Fue también el trabajo conjunto de 3 agencias misioneras en Bolivia, Nuevas Tribus, Pioneros y SIM. Una muestra de que nadie hace nada solo.

Para realizar el trabajo de una forma más efectiva, la radio tiene 3 divisiones principales. Finanzas, la parte Técnica y Legal y Recursos humanos.

Ahora no solo transmiten en quechua, producen material DVDs para discipulado en quechua, así como material de lectura, edificación y discipulado todo en quechua para

Somos misioneros en nuestros propios pueblos y alcanzando a nuestros propios paisanos.

quienes lo requieran. Además de un departamento de capacitación bíblica.

Este año, la radio cumplió 18 años al aire y el 50% del directorio de la Radio son bolivianos. Cuentan con un personal de 18 personas y 4 voluntarios, están enseñando a producir guiones en quechua, así como las nuevas tecnologías, al empezar a producir Podcast.

Su mayor audiencia son personas mayores y de tercera edad, pero también han empezado a producir programas para jóvenes, parejas y niños.

La realidad es que, sí se puede hacer mucho por los medios de comunicación para compartir el evangelio y edificar al pueblo de Dios, lo único que habría que hacer es escuchar la voz de Dios que es lo que nos está llamando a hacer este tiempo y de qué manera.

Este ministerio se desarrolla desde el corazón de Bolivia y América Latina, como es Cochabamba, que nos permite llegar a toda Bolivia, sur del Perú, norte de Chile y Argentina del área quechua con el mensaje transformador de Jesucristo.

Algunos Testimonios



Juan Ruiz

vive en el departamento de Potosí, a unos 460 kilómetros de Cochabamba donde estamos, compartió que éramos el único compañero que tiene, puesto que por su comunidad no existen iglesias y es el único que se esfuerza viviendo como el señor manda y es cuestionado por su comunidad y aun así sigue firme.



Acabamos de volver de una conferencia inter-denominacional quechua que reunió a más de 600 quechuas, los cuales manifestaron, que a muchas de esas iglesias la única que les sostiene o soporta espiritualmente es radio Mosoj Chaski, aun ni sus propias denominaciones llegan con la frecuencia con la que llega la radio, pues es un instrumento y canal de bendición muy grande.



Nicomedes Gabriel

líder actual de una iglesia quechua dijo: "Hace cinco años que asumí el liderazgo de la iglesia, no porque tenía formación, sino que tan sólo porque era el único hombre cuando llegué a la iglesia. No sabía cómo, ni de que enseñar, pero el Señor permitió que alguien me comentara de Mosoj Chaski. Hoy a cinco años de asumir el liderazgo agradezco a radio Mosoj Chaski por la provisión y capacitación de recursos que permitieron que hoy pueda seguir apoyando y pastoreando a esta iglesia."

Del escritorio de un banco a una cámara fotográfica

Hay una gran diferencia entre buscar el éxito y buscar el propósito de Dios para nuestras vidas.

Cuando cursaba secundaria, debido a un convenio del colegio y por buen desempeño académico tuve la posibilidad de realizar una pasantía laboral en un banco prestigioso de Paraguay. Ahí, conocí todo ese mundo de finanzas, hombres con corbatas y trajes elegantes, lujos, y empecé a desear lo mismo: soñaba con ese estilo de vida.

Después, pasé a trabajar en el banco. Pasaron los años, y aquel joven que venía de una familia de nivel social bajo, por fin tenía el puesto, el salario, el automóvil y hasta la novia que quería. Todo esto, siendo un “cristiano normal”.

Cuando cumplía 7 años en el banco, Dios empezó a mostrarme, con una serie de intervenciones (accidente en motocicleta, y problemas serios de salud) que me encontraba dirigiendo mi vida hacia lo que el sistema quiere: el camino del “éxito” (amor al dinero y el materialismo).

Pero luché con Él porque no podía entender cómo y porqué si yo participaba fielmente en las actividades de la iglesia, y ayudaba económicamente a pagar estudios y necesidades de otros, Él ahora me estaba pidiendo entregarle todo, absolutamente todo. Hasta que dos años después, por fin entendí que Él tenía otros planes para mi vida, y no era el camino que yo mismo tracé e invité a Dios a ser parte.

Cuando decidí dar ese paso de no sólo creer en Dios sino de creerle a Dios, atravesé un tiempo muy difícil, en especial porque mi familia no estaba de acuerdo.

Dado que mi padre era fotógrafo y yo trabajé con él desde muy pequeño, conocía ese ambiente y sabía que podría volver a hacer fotografías para sobrevivir y empecé a comprar



equipos lentamente.

Luego, empecé a apoyar el trabajo en la iglesia con lo que sabía hacer, fotografías y vídeos, y muy pronto noté el poder que tienen los materiales audiovisuales, y de nuevo, Dios estaba poniendo en mis manos una herramienta para poder solventarme y a la vez servir en su reino. Se abrieron puertas y apoyé a otras iglesias en sus campamentos, ministerios y

aunque no recuerdo la cantidad de fotografía, vídeos y producciones que realicé para tantos campamentos y ministerios, sé que Dios obro a través de cada material audiovisual que realicé y lo sigue haciendo.

Con el tiempo conocí a Kelly, mi actual esposa y hoy, con casi un año y medio de casados, nos dedicamos juntos a esto que tanto amamos; capturar los momentos especiales de las personas. Dios nos regaló esta herramienta y sabemos que eso nos da también una responsabilidad, así que hemos decidido juntos apoyar a ministerios y misioneros con ello. Y mes a mes, día tras día, vemos la provisión de Dios en lo que necesitamos y hacemos.

Sé que si no me hubiese arriesgado por obedecer a Dios, no estaría aquí y ahora, tal vez no conocería a mi esposa y me perdería de las bendiciones y el propósito que él tiene para nosotros. Hoy, no solamente hacemos fotos, estamos trabajando en movilización misionera en OM Paraguay, al mismo tiempo que enseñamos valores en escuelas, ayudando en campamentos, predicamos en las calles, en institutos bíblicos y tantas otras cosas donde vemos que Dios se mueve, y estamos seguros que todavía él tiene grandes cosas o pequeñas, pero que tiene preparados especialmente para nosotros.

**David Domínguez,
Dpto. Movilización en
OM Paraguay**





La Biblia en lengua nativa

Radio Logos nace en un agosto 5 años atrás, luego de una larga carrera de tramitación de la licencia de la frecuencia ante el gobierno del Perú y, luego de compartir con muchos ministerios cristianos que están enfocados en Lenguas nativas y con su carga de DIFUNDIR LA PALABRA DE DIOS EN SU PROPIA LENGUA.

Dirigido por el pastor nativo quechua de San Martín Jairo Sangama, el ministerio nació luego de una larga vida de oración de la Iglesia. Tenían un ministerio en una radio local sin licencia y esta radio fue intervenida por el gobierno y se quedaron sin programa como iglesia, y es donde el Señor puso en su corazón desafiarlos a iniciar el proyecto de tener una radio.

Inicialmente pensaron en su comunidad, pero cuanto más buscaban al Señor y compartían la carga con los hermanos, más el Señor ensanchaba su corazón para alcanzar a otras lenguas que son menos afortunadas que ellos y fue así, que son la ayuda de otros ministerios radiales tales como JAARS, SIL, HCJB, MSP e iglesias nativas y otros amigos llegaron a poner en el aire RADIO LOGOS.

Ahora salen en 12 lenguas nativas y transmiten 12 horas diarias.

Sus audiencias son principalmente habitantes que solo hablan lenguas nativas minoritarias del Perú y fronteras de Brasil, Colombia y Venezuela. Y ellos manifiestan la bendición que es para ellos la radio:

- Un testimonio de un hermano, fue que su esposa fue mordida por la serpiente y en su comunidad no había medio de comunicación para buscar ayuda médica, entonces él llamó a la radio y lo difundieron la necesidad de ayuda de transporte y lograron trasladar a su esposa a una ciudad y lograron salvar la vida de esa hermana.
- En otra ocasión, el juez y el alcalde vecinal de una lengua URARINA, llamaron diciendo que estaban sorprendidos escuchar la Palabra de Dios en su propia lengua, siguen transmitiendo la Palabra de Dios en esa lengua.
- Ahora último lograron ganar una nueva frecuencia de FM, la cual esperan instalar en cualquier momento y ellos siguen en el trámite de una nueva frecuencia para obtener nuevas estaciones de Radio en otras zonas, para llegar a mas lenguas del sur del Perú.

Nuestras metas o las de Dios

A veces, somos cristianos, y nos congregamos, y servimos en nuestras iglesias, pero uno no es Sal y Luz dentro del



templo; sino afuera. A veces nos desenfoamos de nuestro llamado y hacemos nuestras propias metas lejos de Dios.

No quiero decir que debemos dejar nuestros trabajos, pero sí quiero animar a la iglesia del Señor a que mantenga firme la visión por la cual fue llamada, rescatándonos de las tinieblas a la luz; dar a conocer su nombre y gloria a todas las naciones, y para ello debemos utilizar todo lo que tenemos a disposición.

Hoy podemos tener cualquier recurso, don o herramienta en nuestras manos y eso con lleva una responsabilidad así que necesitamos ser intencionales en el reino, con lo que Dios mismo nos dio o puso en nuestras manos.

Te desafío a preguntarte:

¿He trazado yo mismo mi camino o Dios lo hizo? ¿Estoy siendo intencional en que otros conozcan a Dios con los recursos que tengo?

Y, ¿qué estoy haciendo para ayudar a esas personas a que van a los cultos pero aún no han entregado todo a Dios?

Por David Domínguez,
Dpto. Movilización en OM Paraguay

Ondas de Impacto Mundial

Los medios de comunicación como la radio y televisión en el ministerio impacto mundial los hemos usado como plataforma para difundir y dar a conocer misiones. Ayuda mucho el usar nuestra profesión y contactos de amigos estratégicos para llegar a más personas.

Como coordinadora de medio de medios masivos de Impacto Mundial hemos usado la radio para realizar: entrevistas en vivo sobre que son las misiones, cómo hacer misiones y qué sucede en países de Asia o de difícil acceso al evangelio. Además, hemos realizado cápsulas informativas de misiones de 2 minutos para que se pueda presentar en la radio y además relatos misioneros para guiar a los oyentes de la iglesia local a ser parte de las misiones.

Con respecto a la televisión también hemos usado esta herramienta de comunicación. Se realizó un programa misionero por 30 minutos que se proyectó en provincias, como encargada de escribir los libretos y con el respaldo y apoyo de la directora y el equipo de la organización una vez al mes realizábamos las grabaciones.

El programa se llama Impacto Mundial que es el mismo nombre de la agencia misionera. En si lo basamos en entrevistas a misioneros, candidatos, capacitación en temas de misiones que la iglesia no aborda y misiones



con niños, jóvenes y adultos.

Posterior a este proyecto que duró un año y medio a la par usamos nuestro canal de YouTube para hacer un segmento de noticias con el propósito de enseñar la realidad misionera y orar por lo que sucede en el mundo.

Nos ha ayudado mucho el tener amigos en los

medios de comunicación y usar ese recurso para compartir de la necesidad de la extensión del reino y de lo que sucede en el mundo; y nos han abierto las puertas de los medios para presentar lo que se hace con los jóvenes en misiones y como se puede ser parte aún con las profesiones.

Ha sido un desafío, pero Dios ha sido bueno que nos ha permitido llegar a la radio, televisión y aun en el diario local de nuestra ciudad para comentar lo que se hace en los viajes exploratorios de corto plazo.

Actualmente hemos salido más en la radio,

aunque no seguimos en la tv abierta como antes hemos usado más nuestro canal digital en YouTube, subiendo temas de capacitación, campamentos o entrevistas para que nuestros seguidores puedan conocer, animarse y ser parte de lo que Dios hace y quiere hacer en el mundo.

Por Noemi Espinoza

Impacto Mundial Guayaquil Ecuador



Una iglesia por radio

En Etiopia hay una radio que alcanza a muchos en ciudades lejanas. Una transmisión puede alcanzar aproximadamente a 4 millones de personas. Un trabajador migrante sintoniza la radio en la casa donde vive con 7 amigos más.

“Cada tarde escuchamos sus programas que son como servicios de la iglesia. Nos damos ánimos unos a otros y oramos juntos, confiando en la ayuda de Dios.”

Oremos por protección de este radioescucha y otros.

Oliver, Etiopia



Recreando historias audiovisuales

Ahora podemos representar visualmente a Cristo y a Su reino. Mientras el mundo está cada vez más sofisticado y saturado de medios de comunicación tradicionales, los jóvenes y adultos están volviéndose más orientados hacia lo visual.

El lenguaje del corazón de un creciente número de personas mundialmente es la historia visual.

El movimiento de oralidad (www.oralbible.org) está atendiendo la necesidad de contextualizar el Evangelio entre los analfabetos o funcionalmente iletrados.

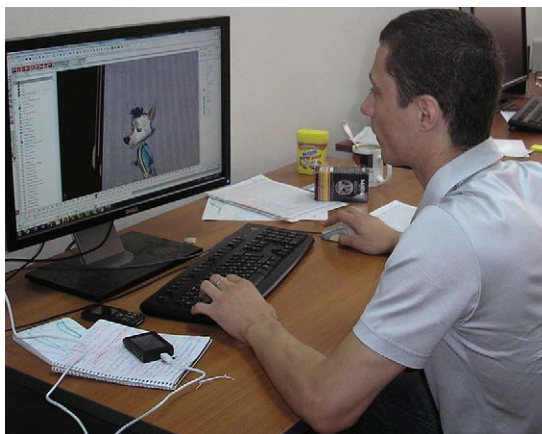
Uno de los mayores trechos en el alcance global de la iglesia es la falta de medios visuales culturalmente relevantes.

El ministerio de una generación depende de la respuesta. Es crítico que el pueblo de Dios se conecte y comunique con los perdidos por miedo de las historias visuales del "reino". Una historia visual del "reino" combina la narrativa y los medios visuales para comunicar el mensaje de Jesús y Su reino.

Pueden ser tan directos como una película acerca de Jesús, o historias que estimulen el pensamiento y la reflexión. La verdad de la creación, la caída y la redención revelada en la escritura y expresada en la vida diaria es el mensaje que falta en las historias que forman las vidas de miles de millones de personas.

La iglesia está empezando a despertar a las posibilidades con historias visuales.

Por ejemplo, la película JESÚS ha sido vistas por miles de millones de personas, iglesias en América y África están desarrollando películas que tratan de asuntos de la vida real desde una perspectiva bíblica, y las redes de televisión cristiana están empezando a difundir contenidos más allá de la predica sola. Mucho más, sin embargo, falta por hacerse.



Las preocupaciones que deben ser urgentemente atendidas por la Iglesia global

1. Las iglesias locales deben aprender a crear historias visuales. Los medios visuales producidos de acuerdo a la cultura localmente deberían estar disponibles en todos los idiomas del mundo mientras la tecnología y la distribución se vuelven más alcanzables.

2. Deben desarrollarse nuevos modelos de evangelismo y discipulado usando medios visuales. Mientras más contenidos de historias visuales estén disponibles, la Iglesia debe encontrar

maneras de usar el contenido para alcanzar y enseñar efectivamente.

3. El trecho entre cristianos creativos y misioneros debe ser acortado.

Históricamente, la Iglesia Protestante no ha abrazado al artista en su medio. El cuerpo de Cristo debe identificar, alentar, y equipar a narradores visuales emergentes.

4. Como resultado la narración basada en la fe será innovadora, no solo copiar el ejemplo de la cultura local.

5. Debemos aprender el arte de la historia y nuevas formas de comunicación visual que le hablen al adolescente navegando en la red así como al de una tribu beduina cuya posesión más preciada es su celular.

En una generación será posible para todas las personas en la tierra tener la oportunidad de encontrar la verdad de Jesús y Su reino todos los días.

*Por Clyde Taber,
director de Red de Historias Visuales
www.visualstorynetwork.org*

Nuestros hijos y los medios de comunicación

Como padres o adultos responsables, con niños a nuestro cargo, hemos de establecer un patrón de lo que es bueno y aceptable y lo que es “premature” para el niño. Tenemos el derecho y la responsabilidad de hacerlo. No obstante, debemos preparar al niño para sus primeros años de juventud, en la que ya no estará protegido, y sí expuesto a la influencia, en un mundo caído de cualquier cosa.

Si el fruto de nuestro discipulado es confianza y discernimiento en el joven adulto, entonces, como los padres de Daniel, habremos hecho una buena labor. Si el joven llega a la edad adulta con temor y precisa aislarse, entonces habremos producido un cristiano lisiado que necesita refugiarse en una cueva. En vez de saber cómo estar en el mundo sin ser de él, habremos producido un eremita religioso que en absoluto puede refugiarse en el mundo. Obviamente no se puede ser sal y luz si uno se esconde.

Es decir que tenemos que enseñar a los que están a nuestro cargo las normas que han de observar para discernir los mensajes que van a recibir a lo largo del camino. Hemos de enseñarles a interpretar el mensaje, a discernir el pensamiento que lo sustenta.

¿Qué es bíblico y qué no lo es? Y cómo es comunicada la verdad.

Fragmento del libro “Modelo de la transformación Social del Antiguo Testamento” de Landa Cope.

Leélo aquí: www.ibgrpereira.com/el-cristiano-y-las-redes-sociales/#.WX56B1UjHIU



Que tu vida online sea un reflejo de tu vida offline

Lo único que diría es que procures que tu vida online sea un reflejo de lo que es tu vida offline. Nadie puede engañar a Dios, si nos mostramos piadosos y no lo somos, es hipocresía y pecado.

El compartir y gustar de publicaciones cristianas no nos convierte en cristianos ni reemplaza nuestra comunión con Dios, la cual debemos cultivar diariamente. Lo hablo desde el lugar del que lucha a diario por esto. No llegaremos a la santidad absoluta en esta vida, pero nos esforzamos hacia la meta de ser cada día más como Cristo.

Por Enrique Oriolo, fundador de la popular página [Soldados de Jesucristo](#) y del sitio web [Et Lux](#)

Haciendo buen uso de las redes sociales

Es triste ver que a través de las redes los hijos de Dios nos ofendemos, levantamos falsos testimonios, criticamos, difamamos, debatimos. ¿Y qué crees? el mundo entero se da cuenta de la terrible división que existe entre nosotros.

Me duele ver como las redes sociales son usadas por cristianos para destruir, difamar y debatir. Los cristianos que se sienten los defensores de la doctrina e invierten su tiempo juzgando en las redes, hablando mal de un cantante o de un predicador. Juzgan si son de Dios o no son, destacan si alguno movió la mano e hizo tal o cual señal, acusándolo con ello de las peores cosas, con lo que muchos caen en el juego y responden defendiendo al cantante o al predicador; y se arma un campo de batalla virtual.

Mi consejo es que no caigan en el juego de la gente que no tiene nada que hacer. Siempre digo a mi congregación: «Cuando usted lea un comentario negativo sobre mí, no conteste, no me defienda en las redes, no pierda su tiempo y mejor escriba algo que bendiga a las personas que lo leen».

Adaptado de “Cuál es la importancia del uso de las redes sociales en la Iglesia” por Gustavo Falcón, pastor de la Iglesia Vida Monterrey, México

Las redes sociales en la Iglesia

El alcance de las redes sociales es inimaginable y quitando el gasto del servicio de Internet son gratis. Es impresionante cómo las noticias del mundo entero corren tan rápido a través de las redes sociales que las cadenas de noticias ya no pueden esperar a dar noticias exclusivas en su noticiero nocturno, pues para esa hora ya es noticia obsoleta, por eso ahora se valen de las redes para informar en tiempo real.

Los alcances de las redes sociales son tan extensos que las grandes compañías publicitarias prefieren invertir en redes sociales que en televisión. Ni qué decir de los millones de visitas que recibe un video de un artista en tan sólo unas horas.

Sólo imagina si en la iglesia tomamos la gran decisión de actualizarnos en esta área de comunicación social, aprovechando el gran alcance de esta herramienta impactemos al mundo a través de este medio y le demos a conocer a Jesús.

En nuestra congregación hemos decidido poner wi-fi abierto para que las personas tengan acceso y puedan usar sus redes sociales, en momentos de la predicación muchos hacen sus apuntes en la red y lanzan al mundo, en tiempo real, lo que se está predicando.



Claro está, es una estrategia personal y no por eso todos lo tienen que hacer. Por otro lado, tomamos 3 minutos en nuestro programa de reunión para usar las redes sociales y así llegar a las personas, haciendo que los presentes manden un mensaje por las redes sociales anunciando que la transmisión en vivo de la prédica por Internet está por comenzar para que nos

sintonicen.

Otra cosa que hacemos es que periódicamente ayudamos a gente a abrir sus propias cuentas en las distintas redes sociales y capacitarles para utilizarlas correctamente. Lo hacemos con el fin que los papás estén actualizados para que puedan supervisar lo que escriben sus hijos.

Deseo ver a la iglesia actualizarse y usar estas redes sociales en su máxima expresión para llegar a millones. Vuelva a leer... millones, pues es posible tocar el corazón de millones de personas en tan solo unos instantes con un mensaje que les resuelva su eternidad en Jesucristo.

Sabemos entonces que sin duda hay cosas buenas y cosas malas en las redes sociales, pero tú y yo elegimos qué hacer y cómo usarlas. Las redes sociales son como la espada de Goliat, nosotros decidimos para qué las usamos.

Fragmento de "Cuál es la importancia del uso de las redes sociales en la Iglesia" por Gustavo Falcón, pastor de la Iglesia Vida Monterrey, México



"Dios nos ha concedido las más avanzadas tecnologías de comunicación de la historia y nosotros ¡no podemos mostrar poca visión o pasión por el uso de estos incomparables medios! Si las tenemos catalogadas como 'destructivas' y no utilizamos estos descubrimientos de forma buena y para extender el reino, la 'era de la comunicación' podría ser conocida como la más tenebrosa de la historia de la humanidad."

Landa Cope, "Modelo de la transformación Social del Antiguo Testamento"



Si no has visto los tres símbolos en tu ciudad, con seguridad lo has visto en las redes sociales.

La Cruz igual a Amor comenzó como una simple 'marca' para los servicios de Semana Santa de Hillsong hace aproximadamente ocho años, pero se ha convertido desde entonces en un movimiento global, extendido por las redes sociales.

Jay Argaet es el Director de comunicaciones de Hillsong y uno de los genios creativos claves detrás de la campaña. Su pasión de alcanzar a la gente en la comunidad con el amor de Dios a través de estos tres símbolos simples es convincente.

"Me encanta pensar que un día la Cruz igual a Amor será solo el mensaje de Semana Santa (Pascua)", dice Argaet. "Aunque para muchos la Pascua es tan solo un huevo de Pascua, o el Conejito, o feriados largos, en realidad el mensaje es Jesús en la Cruz por Amor. Eso es lo que espero".

La campaña anual está rodeada de mucha oración. Argaet dice que el equipo no va a la ligera, realmente buscan a Dios para ver qué tipo de obras de arte harán cada año.

Él cree firmemente que son guiados por Dios, y por Su paz. "La paz es como una brújula," dice Argeat.

Hasta ahora reciben muchas cartas, la mayoría del tiempo diciendo: "no sé a quién dirigirme pero vi los símbolos $\text{✝}=\text{♥}$ ", y terminé yendo en la iglesia y aceptando a Jesús".

Argaet dice que le encanta que no sepan a quién dirigir la carta porque significa que es Dios quien obtiene la gloria.

También es muy claro cuando dice: "Los símbolos no son exclusivo de Hillsong. El Evangelio no es exclusivo de Hillsong". Dice que mucha gente pregunta si puede usar los símbolos para su iglesia y les dice que ¡por supuesto!

"Imaginen si todas las iglesias y cristianos comenzaran a poner la señal de la Cruz es igual a Amor. ¡Imagínese si como creyente, en Semana Santa les decimos a todos lo que creemos, y cada cristiano en ese momento se siente orgulloso de poner la Cruz igual a amor en sus medios sociales o en su casa o donde sea! Serían como señales que Dios usa para traer a la gente hacia Él."

*Adaptado de "The story behind Cross Equals Love",
por Teagan Russell y Sebastian James*



7 pautas para cristianos en las redes sociales

- 1. No sustituyas las relaciones** interpersonales por la de las redes sociales. Si haces un mal uso de ellas, te acercarás a los que están lejos, pero te alejarás de los que están cerca. Balance.
- 2. No ores para ser visto por las personas.** Procuremos que cualquier oración publicada salga de nuestro corazón, y que el público sea nuestro Dios, para que nuestra recompensa sea mayor que un like o un retuit.
- 3. No te distraigas sermoneando a los demás.** Aprovecha bien tu tiempo
- 4. Ten cuidado con lo que publicas** y busca ser sabio. Es necesario hacernos estas preguntas a la hora de publicar algo: ¿Le da la gloria a Dios? ¿Puede llevar a personas a convertirse de su mal camino? (Colosenses 3:23)"
- 5. Comparte contenido de valor** no sólo videitos y memes con bromas.
- 6. Respeta las opiniones** de otros aunque te parezcan tontas. Comparte con amor no con orgullo.
- 7. Se transparente:** no trates de mostrar lo que no eres ni ocultar la persona que eres.

*Adaptado de 7 Consejos Para
Cristianos Sobre Las Redes Sociales
por Josué Barrios*

Cruzando fronteras a través de las ondas

Una radio en los países de Benín y Togo están alcanzando a Cristo en el África subsahariana a través de sus alrededores de 6500 programas radiales al año que se dan a través de una red de radio en más de 17 diferentes idiomas nativos.

“La radio es una herramienta que nos permite acceder a muchos lugares al mismo tiempo, alcanzar autoridades, traerlos a Cristo y fortalecer a los creyentes en las iglesias”, dijo Néhémie Kpétéré, coordinador de la radio de SIM Benín-Togo.

Los mensajes de la radio incluyen varios temas como la historia del pueblo de Dios, educación teológica, etc. Y todo va acompañado con libros de estudio que distribuyen.

“La radio es usada como puente al evangelio y ayudamos a las iglesias proveyendo material como estudios bíblicos para que nos acompañen mientras escuchan los programas de radio”, añadió Néhémie.

Aunque para ellos no es fácil medir el número de personas que escuchan los programas radiales, el ministerio da gracias a Dios por las iglesias que les piden a sus miembros escuchar los programas.

“Sin embargo, es importante recalcar que nuestro objetivo no es ser responsable por el crecimiento de las nuevas iglesias, sino a apoyar a iglesias locales a hacer su trabajo. Nuestra inversión está en las ondas de radio. Es muy animante ver iglesias plantadas en las comunidades que antes vivían en el vudú, pero ahora escuchan el evangelio”.

Si deseas apoyar o ser parte el proyecto de alcance radial de SIM en África escribe a sim.preguntas@sim.org



Un mensaje de esperanza

Testimonios

“En uno de mis viajes a Dakparou, mi moto se descompuso en Yara Bissi, una comunidad en la región de Copargo. Mientras que el mecánico reparaba el neumático empezó a reproducir uno de nuestros mensajes de radio en el idioma Yom. Le pregunté como lo había encontrado y me dijo que lo había grabado en su teléfono cuando estaban dando en la radio. Me dijo que seguía mucho de nuestros mensajes. Lo animé no sólo a seguir escuchando los mensajes, pero también a ponerlos en práctica cuando escuché los mensajes”. Esaïe Sare, coordinador de la radio en el idioma Yom.

Hirom, vive en Bidarou en la región de Kandi y nació en una familia musulmana. Después de la muerte de su madre, su padre continuó su vida sin una esposa. Luego, Hirom se casó, pero después de muchos meses su esposa también murió. Después que sus intentos de volver a casarse fueran en vano porque fue tratado como un hombre que venía de una familia de hechiceros que misteriosamente siempre mataban a sus esposas.

Hirom buscó ayuda en números hechiceros y brujos en Benin, Niger y Burkina Faso en su búsqueda por una esposa, sin ningún éxito. Muy triste, se entregó a las drogas y el alcohol para ahogar sus penas. Cuando el efecto de las drogas se desvanecieron sus preocupaciones aumentaron.

En búsqueda de algo de alivio empezó a escuchar nuestros programas de radio en Fulani. Un día el escuchó un programa que decía: “Jesús da alivio al corazón”. Él fue tocado incluso por la canción que terminaba el programa. La canción dice: “, Señor, incluso si peco 1, 2, 3 o 100 veces, perdóname”. Finalmente, se contactó con nosotros y junto al pastor Job Aliou, Hirom entregó su vida a Cristo, oremos por Hirom”. Elie Gabriel, coordinador de la radio en el idioma Fulani.

La carrera es una maratón

Jesús Hurtado, peruano de nacimiento, estudió Ingeniería de Sonido en Alemania. Al nacer en una familia pastoral, siempre su vida estuvo rodeada e impulsada a la predicación del evangelio, lo que lo llevó a estudiar y ministrar por varios países, hasta que pusieron delante de él un gran reto.

“En el mes de abril del 2016 recibo una llamada del Dr. Klaus John de Diospi Suyana, quien me dijo que la construcción de la Radio y Televisión estaba terminada y que necesitaban a personas para realizar las producciones. Comencé a buscar gente que quisiera servir en esa obra, pero siempre obtuve negativas, pues nadie estaba dispuesto a dejar su comodidad para ir a ese lugar en la sierra del Perú.

Un amigo me dijo lo que necesitan es un “pulpo” que conociera bien todos los temas de medios de comunicación. Esa palabra quedó grabada en mi corazón y en oración dije que Dios me había preparado a lo largo de los años para esa tarea.”

En solo 3 semanas se había mudado y en unos meses más, toda su familia estaba en Curahuasi para fundar la Radio y Televisión Diospi Suyana. En apenas un año se ha

comprado 5 licencias. Tienen frecuencias en cinco ciudades. En la actualidad su señal sale en la localidad de Curahuasi, y pronto por satélite llegarán a más lugares de todo el mundo.

“Hemos logrado implementar una radio y televisión con la mejor tecnología y buscamos que el personal esté sumamente involucrado con la visión de “alcanzar a las personas con el mejor mensaje” y es el mensaje del evangelio.”

Los medios de comunicación son un medio masivo de llegar a las personas. El efecto multiplicador es muy grande, pero hay cosas que los medios no pueden hacer como discipular por ejemplo.

“Nuestro único objetivo es propagar el evangelio y esperamos que los que escuchan sean tocado son el Espíritu Santo y puedan recibir a nuestro Señor Jesucristo”

El objetivo de Diospi Suyana Radio y Televisión es llevar el evangelio, cultura e

información usando la mejor tecnología.

“El próximo año llegaremos a todo el Perú y por satélite estaremos en todo el mundo. Esperamos que nuestra radio llegue a los oídos de los incrédulos y sirva a las iglesias”, concluyó Jesús.



Capacitar

multiplicar

Desarrollar
movilizadores

“Movilicemos a la Iglesia”

Misión: Capacitar, multiplicar, desarrollar y dar seguimiento a movilizadores por medio del uso de una biblioteca del Movilizador.

Ver el VIDEO: <https://youtu.be/uQPmNpmM2TU>

Escribe a ezine.editora@sim.org

- * Proveer recursos de movilización.
- * Decirnos qué material quisieras tener, pero no existe
- * Ofrecerte para una entrevista