

VAMOS



Agosto
2013

¡Nos toca a Nosotros!

Pasión latina por el mundo

Conéctate



A la obra de Dios



**Redes Sociales
en las Misiones**



¡Adiós a las barreras del tiempo y distancia!

El Gran Éxito de la Era Digital

Hoy, las redes sociales ya son parte de nuestro día cotidiano. Latinoamérica ya no es ajena al mundo. ¡¡Las redes sociales no dejan de crecer!!

Aunque a algunos todavía les cuesta admitirlo, vivimos en la era digital, y si piensas que las redes sociales no son efectivas, es porque simplemente desconoces esta nueva plataforma.

Esto es entendible, no hemos nacido en este siglo, pertenecemos a la generación anterior y por ello, sólo conocemos lo básico en el uso del internet y de las redes sociales.

Pero, si deseas ser misionero para la nueva generación, entonces esta plataforma, las redes sociales, tendrán que ser tu nuevo campo de investigación y aprendizaje.



Colonizando el Internet para Cristo

Israel García reside no muy lejos de Trujillo, en Perú, y aun cuando fue a un café Internet en procura de resolver una tarea para la Universidad, terminó accediendo a un artículo que escribí sobre la vida cristiana, recibió a Jesús y me escribió una semana después a contarme de su experiencia con Cristo.

Lina Valois vive en la sierra boliviana y, aunque formalmente no cursó estudios teológicos en una institución, dirige tres grupos de oración en aldeas cercanas a su casa. Ella descarga el material que diariamente publicamos en la página web y algunos blogs, y comparte estas enseñanzas.

Ellos son tan solo dos ejemplos del alcance que tiene el Internet y, en particular, de cómo a través de medios sencillos, podemos alcanzar a muchísimas personas en el mundo—a las que quizá jamás conoceremos sino en la eternidad—sin que la inversión económica sea muy significativa, pero sí, la transformación que se produce en las almas.

Fernando Alexis Jiménez, pastor colombiano

Midiendo el impacto de **facebook**

México	Brasil	Argentina	Colombia
21,892,020	13,409,220	13,288,700	12,675,160

Unos estudios respaldados por universidades afirman que el **70-80% de los jóvenes latinoamericanos** de entre 18 y 29 años son usuarios activos de Facebook.




está disponible en
70
IDIOMAS

Las Etnias No Alcanzadas, a la Distancia de un Clic

María forma parte del ministerio Impacto Mundial, una agencia misionera que moviliza a la iglesia ecuatoriana. Ella es Ingeniera Comercial y Consultora en Imagen Pública, usa sus habilidades y profesión para evangelizar a través de las redes sociales.

Ella nos dice: "Puede que las fronteras físicas estén cerradas para los cristianos pero el Señor nos ha abierto una puerta que llega a muchos lugares donde probablemente nosotros no podamos llegar físicamente y debemos ser sabios para usarlas efectivamente para la extensión del Reino".

Actualmente, Impacto Mundial a través de Facebook anima a orar por etnias no alcanzadas de manera diaria.

"En el mundo empresarial se dice que un buen Community Manager debe poner contenido que sea relevante para su cliente o consumidor", dijo María.



Impacto Mundial, comparte a través de Facebook: devocionales diarios, una guía de oración diaria por las etnia no alcanzadas, cada semana publican un país donde existe mayor persecución a los cristianos con información sobre lo que está

ocurriendo y sus peticiones de oración, anuncios, fotos y noticias relevantes sobre los cristianos.

María dice que el único obstáculo es el hecho de que hay mucho material en inglés y no tanto en español, así que hay cosas que se deben traducir. Una de la dificultades es la constancia de hacerlo diario.



Fuente: www.itessentials.me

Ore por los No-Alcanzados
Rawat de la India

País: India
Etnia: Rawat
Población: 590,000
Población Mundial: 590,000
Idioma Principal: Hindi
Religión Principal: Hinduismo
Estatus: ■ Menos Alcanzado
Seguidores de Cristo: Pocos, menos del 2%
Biblia: Completa

www.joshuaproject.net
www.ethne.net
www.etnopedia.org

"Proclamen su gloria entre las naciones" Salmos 96:3 January 8

LAS MISIONES SE HACEN...

con las rodillas de los que oran
Antes que clamen, respóndase: "¿Qué me da la gana de orar?" (Juan 6: 24)

con las manos de los que dan
No hay nada que sea mejor que dar a los necesitados. Si no tienes nada que dar, no puedes ayudarlos. (2 Corintios 9: 1, 2)

con los pies de los que van
¿Qué hombre sea los pies de los que anuncian la paz. (Romanos 10: 15)

con las iglesias que los envían
... el Espíritu Santo dice: "¡Apártense ahora a Bernabé y a Saúl, para el trabajo al que los he llamado." Así que después de ayunar, orar e imponer las manos, los despidieron. (Hechos 13: 2, 3)

¡ÁTRÉVETE A SER PARTE!



A Bajo Precio pero de Manera Eficaz

Un estudio del Strategic Research Center de EAE Business School publicado con el título "El Comercio Electrónico en España" analizó el grado de influencia de los medios electrónicos y de qué manera, ha tenido un fuerte impacto en un renglón que antes era casi inimaginable, el mercadeo.

Algunos venden zapatos, relojes, celulares o libros por internet; los cristianos ofrecemos un mensaje que transforma vidas, que no se acaba con el correr del tiempo, y que tiene una garantía que nadie más puede ofrecer: la garantía es eterna, ya que todos los creyentes en Jesús estarán llamados a estar por siempre con Él.

- Fernando Alexis Jiménez, pastor colombiano



Nuestra Responsabilidad Frente a esta Generación

Los jóvenes latinoamericanos aprenden a través de los diferentes medios de comunicación (televisión, películas, internet y redes sociales) acerca de qué significa ser un adulto y cómo actuar en la vida. Las formas tradicionales como la familia, la iglesia y las reuniones sociales, han sido muchas veces desplazadas por los medios sociales digitales (Social Media).

En Latinoamérica, los jóvenes pasan un promedio de seis horas al día en las redes sociales. Esta generación tiene una abundancia de recursos e información a su disposición, pero lamentablemente tiene muy poca sabiduría para poder usarlos bien.

Muchos de nuestros jóvenes se sienten atraídos a vivir en un mundo de fantasía, como muchas veces se presentan en los medios de comunicación, escapando así, del mundo real. Eso causa problemas en las relaciones y en la educación porque se acostumbran a tener todo lo que quieren, sin restricciones y al instante.

Eso de vivir al instante les da un falso entendimiento de las relaciones interpersonales. Este es el lado oscuro de la tecnología y de la moda social, que lleva a esta generación a convertirse en una generación aislada de mundo real, construyendo personalidades en serie, buscando ser populares, otros jóvenes que buscan afecto, exponen su intimidad y al final, son heridos. Todos ellos no llegan a establecer relaciones interpersonales sanas. Esta es una generación que no quiere asumir compromisos y busca ser una comunidad egocéntrica, que quiere controlarlo absolutamente todo.

Se está creando un mundo de excesos y de deseos incontrolados, donde se busca cosas materiales y experiencias que piensan que les darán sentido en la vida y valor personal. Todos quieren el éxito, el reconocimiento social, aunque esto conlleve a adquirir antivalores.

Entonces, ¿cuál es el problema en Latinoamérica? ¿Será acaso, las redes sociales, la tecnología o los medios de comunicación? Por supuesto que no, todos ellos pueden ser de mucha ayuda en el desarrollo del ser humano, si se usan de la manera correcta; para ello, se necesita establecer parámetros de buen uso y que la familia y sociedad, nos volvamos a los valores bíblicos y a la ética. Si como familia, iglesia y sociedad no asumimos nuestra responsabilidad frente a esta generación y su entorno, las próximas generaciones no buscarán a Dios, sólo buscarán exaltar su yo.



“El uso de la tecnología es profundamente espiritual porque un joven puede establecer un propósito a su vida y un sentido de conexión a sus amigos como al mundo entero.”



Sean Marston,
es teólogo y
misionero de SIM.
Tiene más de 27
años involucrado
con el ministerio
juvenil.



Estamos convencidos de que si motivamos y guiamos a nuestros jóvenes y concientizamos y capacitamos a los adultos para utilizar estos medios, lograremos avivar en ellos el compromiso evangelístico

de “Id por todo el mundo y predicad el Evangelio a toda criatura...”, la computadora y el internet pueden ser herramientas maravillosas y de gran bendición en estos postreros tiempos.

“Creemos que el Internet es la última frontera, el último campo misionero a conquistar... ..y la herramienta a través de la cual millones de personas podrán recibir el mensaje del Evangelio.”

Samuel De Jesús, es Presidente-fundador del Ministerio de Web Evangelismo, Inc.

www.webevangelismo.com



Un Pastor Suelto en Facebook

En la actualidad, ¡si no te encuentran en Facebook simplemente no existes!

Muchos, ignoran la razón de ser parte de las redes sociales, como Facebook.

Veo que muchos ministros tienen sus perfiles de Facebook abandonados, ellos dicen que no tienen tiempo para publicar cosas. El llamado del Señor es a apacentar el rebaño y Facebook es una herramienta que permite

eso. Por supuesto que el trato personal es pura calidad de cuidado, pero si también lo haces por Facebook tendrás también cantidad. Segundo, es cuestión de organizarse. Hay personas que usan [bufferapp.com](#). Es una aplicación que permite programar publicaciones a ciertas horas del día y durante la semana.

Otros ministros que creen que su Facebook es el periódico mural de su iglesia. Sólo publican eventos y más eventos. Si tus contactos conocen de tu ministerio, probablemente se interesen por tus eventos.

Si no te conocen y saturas de promociones y afiches, causarás incomodidad y estarás propenso a ser eliminado por tus contactos de Facebook. Pero si lo que haces es compartir cosas interesantes, que edifican y entretienen, es más probable que te ponga en la Lista de favoritos. Y si lo que compartes es comentado o compartido por tus contactos, estarás creando un efecto viral, y estarás entablando un tipo de relación y entonces interesarán los eventos que organices.

Yo incursioné en Facebook, hace menos de un año, llegué a los 5 mil amigos en mi perfil de Facebook. No es que me sobre el tiempo para dedicarme a esto, sino que valoro su potencial como herramienta y he aprendido a organizarme. Pero luego, por más organizado y estrategia que fui, no podía aceptar más solicitudes de amistad. Así que opté por lo que todos hacen: crearme una página de FanPage e invitar a mis amigos a darme un "Like". ¿Qué creen que pasó? No llegué ni a cincuenta "likes" la primera semana. La segunda, una que otra. La tercera, igual.



Unos meses antes me creé un FanPage para FAXJUVENIL, pero luego lo abandoné, a pesar de llegar a los 1635 "Likes". La razón es simple: aprendí que Facebook es un medio de comunicación, y no tiene sentido mantenerlo si es que no tengo contenido original y distintivo que ofrecer.

Hoy, cuando me consultan les digo que vale la pena crearse un Fanpage si es que tienen contenido original que ofrecer, y su plan es mantenerlo hasta el retorno de Cristo. ¿Los ujieres no

se merecen un Fanpage? ¡Es mejor crear un Grupo de Facebook para ellos! ¿La conferencia tal no se merece un Fanpage? ¡Es mejor un evento de Facebook para ello!

Dado esta lección y los pocos Likes obtenidos, eliminé mi Fanpage. Prefería quedarme con mi Perfil y sus cinco mil amigos, que publicar en ambos esperando que mi Fanpage se llene de Likes.

Retomé mi Perfil y a los pocos días Facebook anunció un sistema de Suscripciones para perfiles. Ello permitía ser seguido sin necesidad de ser aceptado como Amigo. Así, pude tener cinco mil amigos, y las demás solicitudes de amistad pasaban a ser automáticamente Suscripciones.

De esta manera tuve un alivio, además del hecho que la gente prefiere ser tu amigo, o Suscribirse a tus publicaciones que ser tu Fan. No solo pasó conmigo, sino también con el mismo fundador de Facebook: tenía más Suscriptores que Fans.

Para ver un artículo de Ps Justo: "Perfil vs. Fanpage... El gran dilema al usar Facebook", [haz clic aquí](#).



Justo Lleclish, es pastor de jóvenes y autor de numerosos artículos y estudios sobre liderazgo juvenil.

Actualmente, pastor de la Iglesia Héroes21 y director de la revista FAXJUVENIL y CEO de [ENTERMINISTRY.COM®](#).

La mayor parte de su trabajo ministerial y empresarial abarca el uso del internet y las redes sociales.

Por su Facebook los Conoceréis

Griselda Delgado de República Dominicana, trabaja en el ministerio de misiones de su iglesia. Ella nos comparte sobre el uso que da a su perfil personal de Facebook.

¿Qué es lo que más compartes?

Comparto el mensaje del Evangelio centrado en la sana doctrina siendo Cristo el centro, así como mensajes de ánimo.

¿Qué impacto ha tenido lo que compartes con otros a través de las redes sociales?

Por esta vía se han convertido a Jesús, también doy seguimiento a los nuevos creyentes, comparto mensajes de fortalecimiento y ánimo. También yo he sido fortalecida a través de los mensajes que otros comparten.



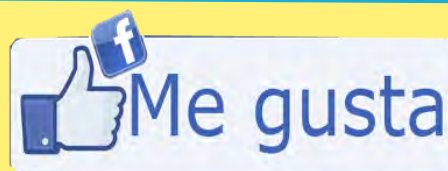
¿Qué dilemas has tenido entre tu pasión por Cristo, las misiones y las redes sociales?

Realmente seguir a Jesús no es una tarea que a todos les agrada, he tenido oposición, pero sigo firme sabiendo a quien le sirvo.

Unos de los problema que he tenido al compartir en las redes sociales fue un joven que me dijo "si solo me habla de Jesús prefiero bloquearte, quiero tener conversación contigo sin que incluya a Dios en todo". Le dije prefiero a Cristo, y me goce por ser rechazado por Jesús. Otro problema fue alguien cristiano que me diagnosticó problema religioso me dijo que no era normal que solo hablara de Dios por lo que un "espíritu religioso" según ella se había apoderado de mí. Todo esto por seguir a Cristo poniendo en práctica lo que dice la Biblia.

Coméntanos, ¿cómo los jóvenes de la iglesia de República Dominicana usan la tecnología y las redes sociales?

Aquí los jóvenes en su mayoría responden más fácil los mensaje de las redes sociales que a una simple llamada, cuando tenemos alguna actividad si no ven los mensajes por internet entienden que dicha actividad no va, o se quejan de que no le han llegado los mensajes, en cuanto a la comunicación entre ellos es fácil distinguir cuando están firme en Cristo, ya que expresan sus emociones, un líder de joven decía *POR SU FACEBOOK LOS CONOCEREIS* parafraseando la enseñanza de Jesús, por su frutos lo conoceréis en Juan 15. No obstante la tecnología nunca podrá sustituir las conversaciones cara a cara, porque el valor que se le da a una visita no tiene precio, aquí se entiende que alguien valora al otro cuando se preocupa y visita sacando tiempo para ir en medio de una vida tan demandante por todas las ocupaciones.



Facebook es un éxito en Latinoamérica

Actualmente Facebook es la red social más importante en 127 países y recibe la mayor cantidad de visitantes. Los latinoamericanos somos sociables, nos gusta conversar y estamos desarrollando apego por el uso de las redes sociales. Nos mantiene cerca a las personas. Es por ello, que las redes sociales, se convierten en una plataforma muy interesante para la extensión del reino de Dios.

¿Qué hace de Facebook una buena plataforma para la evangelización?

Una de cada 11 personas usa Facebook. Según datos de FOX networks:

- Un usuario promedio de Facebook, tiene más de 150 amigos.
- 700 millones de minutos son navegados al mes.
- Un usuario promedio está conectado a 80 Fan Pages, grupos y eventos.
- Un usuario promedio genera un contenido de 90 veces al mes.
- Se comparten más de 30 billones de links, posts, notas, fotos, etc.
- El 70% de los usuarios están fuera de los Estados Unidos.
- Los usuarios en dispositivos móviles son más activos.

Según dato de FastCompany, en Facebook cada 60 segundos:

- 230,000 mensajes son enviados.
- 95,000 estados actualizados.
- 80,000 actualizaciones en el muro.
- 65,000 fotos etiquetadas.
- 50,000 links compartidos.
- 500,000 comentarios.

Las Redes Sociales al Servicio de la Evangelización



Especialidades Juveniles Uruguay, es un ministerio enfocado en líderes juveniles que acompaña sus recursos con entrenamientos masivos.

“Necesitamos todo el tiempo que nuestros valores se viralicen entre nuestro grupo de alcance, que conozcan de nuestros materiales, que los compartan entre ellos, que sepan y asistan a nuestros eventos, que su llamado sea celebrado de todas las maneras posibles. Así que las redes sociales se han vuelto cada vez más un aliado para nosotros en esto. La inmediatez, poder de convocación y la alta viralidad, hacen de las redes sociales una herramienta que todo ministerio público que trabaje con gente necesita utilizar y este casualmente es nuestro caso”. Afirmó Andrés Corrales.

Pero es importante comprender que las redes sociales jamás sustituirán las relaciones profundas que hemos sido llamados a desarrollar con las personas a las que servimos; pueden en alguna manera enriquecerla pero jamás sustituyen las conversaciones, comunión, la oración y el estudio a nivel presencial.

Creo que es un hecho que cada misionero según donde sirve tiene sus restricciones (hablando en cuanto redes sociales) Ahora bien si estás en un lugar dónde puedes hacer uso de ellas sirve en distintas vías. Uno lo es con la gente a la que sirves para crear un vínculo fuerte y aún como herramienta para cumplir con el ministerio que llevas adelante, como explicaba en nuestro caso. La otra es con aquellas personas que oran y te apoyan para que tengas más tiempo real con lo que acontece en tu vida, familia y ministerio y así puedas darles mejores herramientas para que acompañen tu persona, familia y tarea.

Las redes sociales, también son de ayuda porque, por ejemplo, hay muchas personas que no llegan a conocer los eventos en los eventos en que estoy como organizador o dando alguna de las charlas. En muchas ocasiones luego de un evento las personas, nos escriben a nuestro Facebook o Twitter, compartiéndonos lo que significó en sus vidas el evento que organizamos para ellos o bien esa charla que escucharon y esto para mí es realmente animador, ya que me recuerda que nos desgastamos para bendecir y edificar a todos esos líderes jóvenes que tocamos en los eventos y porque decirlo también es un poco de “gasolina” para el alma.



Andrés Corrales, de Costa Rica, es director de campo del Uruguay para SIM, también es director de **Especialidades Juveniles** para ese país.

facebook



70%
de los usuarios
**FUERA DE
LOS EEUU**

48%
de los usuarios
de 18 a 34 años
**se conectan al
DESPERTARSE**



Fuente: www.itessentials.me

Siendo Efectivo en la Evangelización Online

No sólo debemos quedarnos en postear un versículo bíblico o compartir una tarjeta con una frase alentadora o cristiana, sino debemos ir más allá. Debemos movilizar a nuestros amigos a un contacto más cercano y personal con Jesucristo.

Por ello, queremos compartir contigo las siguientes pautas para una evangelización más efectiva a través de las redes sociales:

- **Usa el chat.** No sólo debes postear un mensaje, debes estar activo o en línea para tus amigos. Jesús siempre estuvo cercano a sus amigos.
- **Fomenta el diálogo.** Si ves a tus amigos (del grupo que vas evangelizar) conectados en el chat, inicia el diálogo, busca ser amigo. Proverbios dice: El que quiere tener amigos a demostrarse amigo.
- **Preocúpate por sus necesidades.** Busca hacer una amistad más profunda.
- **Compartamos** entonces, cómo Dios está cambiando **tu vida**. Es la mejor manera de evangelizar.
- **Invítalo a la iglesia.** No debemos quedarnos con sólo compartir por las redes sociales, debemos llevarlo al lugar donde todos sus sentidos estarán atentos a la Palabra de Dios; es decir, la iglesia.
- **Hazle seguimiento.** Motívalo cada semana a buscar de Dios y compártele cómo Dios está cambiando tu vida. Por sobre todo, sé amigo, como nuestro Señor Jesucristo, lo fue.

El Mundo Musulmán y las Redes Sociales

Mientras en Latinoamérica muchas veces no entendemos la importancia de las redes sociales y su efecto viral, los musulmanes nos llevan ventaja considerable.

Por ejemplo, Mohamad Al-Arefe, teólogo islamista, tiene más de 5 millones de seguidores en Twitter. Esta cantidad de seguidores, mayormente son alcanzadas por figuras del fútbol y del espectáculo.

Facebook se ha transformado en la nueva aliada del Mundo Musulmán. A través de Facebook pueden alcanzar a muchos para el islamismo y detectar cuando un musulmán se convierte al cristianismo.

Los musulmanes no pierden tiempo ni escatiman medios para perseguir a los musulmanes convertidos al cristianismo.

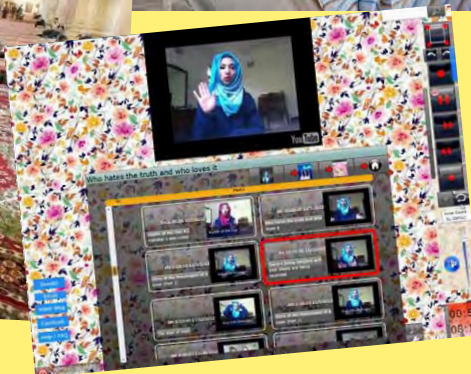
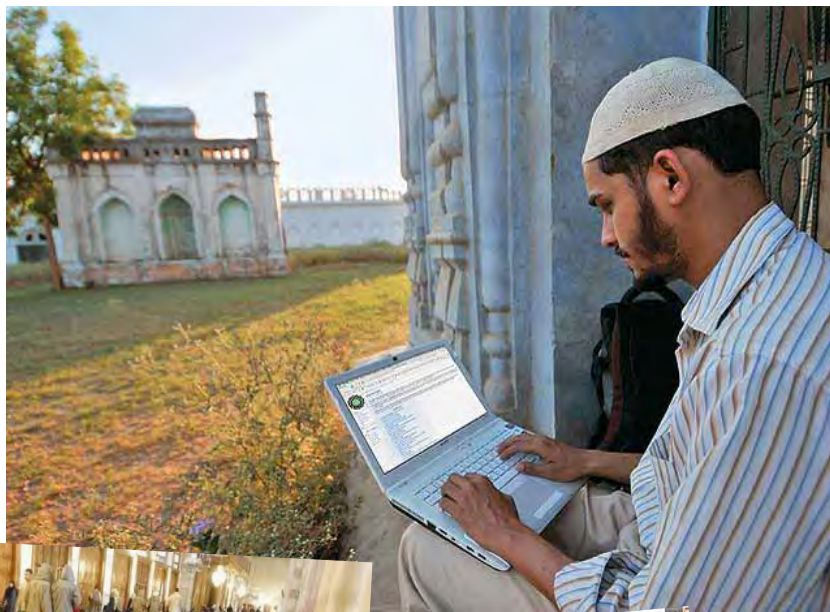
Según informa Bivouac-ID, que es un blog de información de noticias del mundo Musulmán.

“En Bivouac dicen que marroquíes cristianos afirman que los extremistas musulmanes del país ayudan y alientan al gobierno para perseguirles, revelando sus informaciones privadas en facebook.”

Esta terminología empleada en esa cuenta de facebook que está en árabe, es la misma que se emplea en la ley anti-proselitismo en Marruecos, que prohíbe mantener cualquier acto que pueda sacudir la fe de los musulmanes.

Las fotos muestran a los cristianos convertidos y a sus familias, de todos los lugares del país y también da detalles sobre su papel sus actividades en la iglesia, direcciones personales y anécdotas que usan para calumniarlos.

El Centro de información de Israel para América Latina (Cidipal), en uno de sus artículos, señaló que el uso de las redes sociales entre los partidarios de los militares egipcios y los de Morsi, son un nuevo indicativo de la creciente importancia de las redes sociales como herramienta de propaganda.



Durante el Ramadan

Los musulmanes son muy activos en el uso de las redes sociales, pero como Facebook y Twitter no se menciona en el Corán, muchos musulmanes evitan su uso es estos días, ya que puede ser considerado un ‘deber diario’, que debe evitarse durante el Ramadán.

“Algunos musulmanes en los Estados Unidos tratan de reducir el uso de los medios sociales para estar más concentrados en la introspección y en la reflexión sobre su estado espiritual, mientras que otros afirman que no deben dejar de cumplir con sus obligaciones religiosas, como la lectura del Corán y las publicaciones de versículos en las redes sociales”. Según informa CIDIPAL (Centro de información de Israel para América Latina)

Paradójicamente y contra todo pronóstico, el uso de las redes sociales, en especial Facebook y Twitter, aumentó en un 30% en relación a el Ramadán del año pasado, según informe de la agencia de investigación “The Online Project”.

¡DETÉNTE, 3 minutos!... y estudia la Palabra de Dios

Hoy en día, las redes sociales son una de las mayores causas de adicción, ansiedad, depresión etc. Algunos jóvenes publican fotos cambiando su identidad aparentando ser quienes no son. Esto puede ser una desventaja para algunos jóvenes y hacer que se sientan tristes de quienes son poco populares al compararse con otros, por ejemplo, su “tasa de popularidad” (número de amigos que tienen), los estilos de vida (imágenes que expresan la felicidad), el éxito (ropa, comida, la gente en su entorno), etc. Todo lo anterior lleva a muchos a tomar decisiones equivocadas cuando se dan cuenta de que ellos no pueden llegar a tener el mismo estilo de vida de otras personas que “aparentemente” viven mejor.

Al leer algunos de los perfiles y blogs de las celebridades, una persona puede darse cuenta de que los jóvenes acuden a ellos en busca de consejos y se muestran dispuestos a hacer lo necesario para llegar a ser como ellos. Por eso nosotros, al crear “3cadadía”, sabíamos que teníamos un reto grande ya que los jóvenes están buscando continuamente crear relaciones, conocer gente nueva, darse a conocer a los demás, compartir sus intereses o cosas que les afectan, interactuar con gente famosa y hacer muchas otras cosas que no pueden hacer fuera del mundo virtual.

Así nació la interrogante: ¿qué podemos hacer nosotros para interesar a estos jóvenes que usan las redes sociales y aplicaciones móviles a diario a tener un devocional bíblico? ¿Cómo ayudarlos a realmente superar estos problemas que están viviendo y no solamente compartir con ellos un devocional motivacional? **“3CadaDía”...**

Como respuesta a esta interrogante nace “3cadadía” en el corazón de Pablo González (Secretario General de la Sociedad Bíblica de El Salvador) y de Emmanuel Espinosa (líder de la agrupación mexicana Rojo). El objetivo principal de este proyecto es motivar a la juventud a que dedique al menos 3 minutos (apenas el 0.0020% del día) a buscar formarse el hábito de leer la Palabra de Dios y a meditar



en ella todos los días. Todo ello a través de las redes sociales y aplicaciones para móviles.

“3cadadía” es una serie de video-devocionales diarios que se distribuyen por medio de las redes sociales más usadas por los jóvenes: **Facebook**, **Twitter** y **Youtube**. Además, el proyecto tiene su propia página web donde hay recursos adicionales a los

devocionales (www.trescadadia.org)

El mayor reto que tuvimos fue desarrollar las aplicaciones móviles, ya que fue un proceso que duró cerca de 7 meses, tras un largo tiempo de “prueba y error” por la poca experiencia que teníamos en el tema. Afortunadamente, ahora la aplicación ya está disponible totalmente gratis para dispositivos Apple y dispositivos Android.

Cabe destacar que tenemos una alianza con youversion.com, plataforma en donde poco a poco se van agregando planes de lectura usando los **videos devocionales**. Por el momento, los videos de “3cadadía” son los únicos devocionales en español dentro de este sitio.

Actualmente, como la información ya no tiene fronteras, gracias a las redes sociales los devocionales se reproducen en toda Latinoamérica y en algunos países de Europa y Asia.

Queremos ir un paso más allá y alcanzar a los jóvenes que están en este mundo virtual, a fin de que estos se den cuenta de que Dios tiene mucho que decirles y que toda Su Palabra está llena de mensajes importantes para sus vidas.



Pablo González y Emmanuel Espinosa

Equipo de 3CadaDía

La clave del éxito en Social Media está en la Interacción

Nuestra misión como creyentes evangélicos es llegar a las personas con la buena noticia ilimitada del evangelio. Pero, ¿cómo podemos usar las redes sociales?

Las redes sociales son un medio para establecer y mantener nuestras relaciones de amistad y de compañerismo. Las relaciones son un vehículo a través del cual el mensaje es difundido.

Si te paras en una esquina de la calle y proclamas el mensaje, podrían escucharlo algunas personas, pero la mayoría de la gente lo ignorará. Pero si esas personas reciben el mensaje a través de un amigo o familiar, alguien en quien ya confían, el mensaje encuentra una mejor oportunidad de atrapar su atención.

El evangelio se está difundiendo pero pareciera que los medios utilizados tradicionalmente hacen que la mayoría de las personas ignore el mensaje.

La clave del éxito en Social Media está en la interacción. Ante todo, las redes sociales son una posibilidad de diálogo, intercambio, amistad, solidaridad y creación de relaciones positivas.

El anhelo de compartir, de establecer amistades, implica el desafío de ser auténticos, fieles a sí mismos y a Dios, sin ceder a la ilusión de construir artificialmente el propio "perfil público".

Cuando el mensaje de Jesucristo se presenta de manera convincente y clara en las redes sociales tienen muchas posibilidades de que sea compartido, comentado, y son marcados como "me gusta" o "+1". Si estas publicaciones llegan a tus amigos a través de ti, tienen una mejor oportunidad de conseguir su atención, porque vienen de alguien en quien tienen confianza.

Por lo tanto: Las relaciones que construyes



en las redes sociales te ofrecen la oportunidad de compartir el evangelio de persona a persona como en ningún otro medio. Las personas estarán abiertas a escuchar lo que tienes que decir y se iniciará un diálogo contigo, dando lugar a preguntas y otras oportunidades de compartir tu mensaje.

Debido a estas razones, las redes sociales pueden ser muy

efectivas para compartir la buena noticia del evangelio.

Por eso te invitamos a unirte con confianza y creatividad responsable a la red de relaciones que la era digital ha hecho posible. Las redes sociales ya son parte de nuestra vida y cultura, y en ella cabe la proclamación de la fe, con cercanía, diálogo, respeto y comprensión.

Al mismo tiempo, en la perspectiva cristiana hay que tener presente que la Verdad, que es Cristo, es en definitiva la respuesta plena y auténtica a ese deseo humano de relación, de comunión y de sentido, que se manifiesta también en la participación masiva en las diversas redes sociales.

En las redes sociales los cristianos pueden ayudar a mantener vivo el mensaje de Jesucristo y presentando como alternativa los valores eternos del Reino de Dios. La condición para todo ello es comunicarse con integridad y honradez. También en la comunicación se cumple que la coherencia personal de vida con el Evangelio es en sí misma una forma de anuncio que determina la credibilidad del mensaje.



Pastor Wolfgang Streich, es periodista, consultor comunicacional y profesor de Teología. Vive en Asunción, Paraguay. Es director del **Ministerio Buenas Noticias Ilimitadas**.

Evangelismo y Discipulado Online

Actualmente, la innovación tecnológica requiere de muchos menos recursos que nunca y, sin embargo, su alcance es mayor que nunca. Las herramientas de innovación y las redes sociales han sido liderados por Silicon Valley (California), no tan sólo en el desarrollo, sino en el mercadeo y comercialización a nivel mundial. Esto le permite a las misiones cristianas asumir el desafío global de llevar el evangelio a todo el mundo, incluyendo la ventana 10-40, donde entre cuatro mil millones de personas, casi mil millones nunca han escuchado el nombre de JESÚS. En Perú solamente, Facebook ha penetrado 30% de la población.

Global Media Outreach (GMO), un ministerio líder en evangelismo y discipulado a través del internet, anunció la expansión de su página de discipulado, GodLife.com, para la audiencia hispana (DiosyVida.com) y una página de Facebook en español que se llama DiosyVida.com: Dios te Ama.

DiosyVida es una página web diseñada para darles a los nuevos creyentes un lugar donde puedan aprender acerca de Jesús, crecer en su fe, estudiar la Biblia y conectarse con misioneros en línea. Tanto los nuevos creyentes como los que han regresado a los pies de Cristo, encontrarán guías de estudio y vídeos en español para ayudarles a crecer en su vida cristiana.

La página en Facebook provee oración, palabras de estímulo y conexiones diarias en español. Niki Moreno, Representante Global de GMO para Español dijo: "La razón principal de la página es alcanzar a más hispanohablantes para Cristo y ayudar a los creyentes a crecer en su fe". Herramientas de redes sociales como Facebook le permiten a misioneros conectarse con la gente de la misma manera en la que ellos se comunican hoy en día y le da la oportunidad de un mayor alcance a las misiones cristianas.

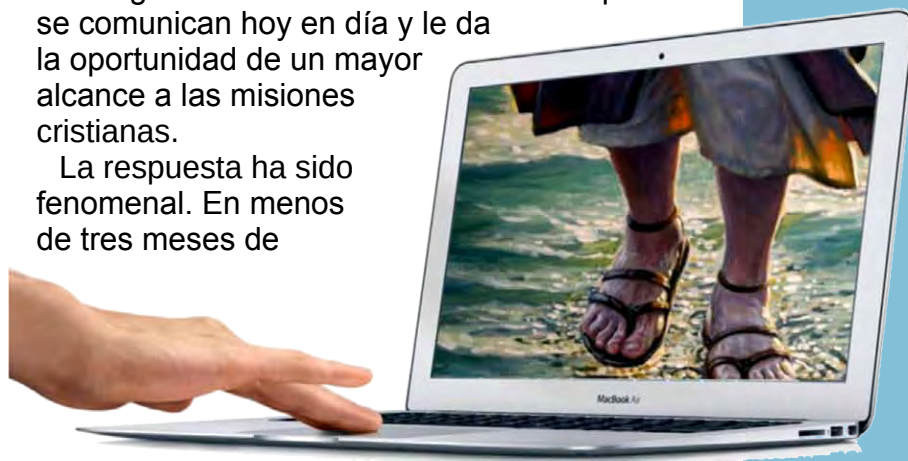
La respuesta ha sido fenomenal. En menos de tres meses de

haber lanzado la página, y sin ningún tipo de promoción, la tasa de interacción ha sido de más de un 50%. "Estamos orando para que la página crezca de manera orgánica a 100.000 "Me Gusta" para finales de año", dijo Moreno. "Esperamos integrar la página de Facebook al sistema seguro de correo de GMO", dijo la Directora de Mercadeo, Michelle Diedrich. "Los Misioneros en línea hispanos podrán responderle a las personas que nos contacten por Facebook de manera inmediata. Esperamos lanzar páginas de GodLife y Facebook en otros idiomas en el futuro".

Las personas están recibiendo ayuda y aprendiendo acerca de Jesús a través de esta página. Una mujer en México que tiene problemas con el alcohol escribió pidiendo ayuda: "necesito dejar de tomar lo intento y no he podido." Ella recibió apoyo y oración casi inmediatamente.

Pautas Evangelísticas en Facebook

- **Agrupar a tus amigos por categorías.** Por ejemplo: cristianos y no cristianos. De esta manera, seleccionarás si lo que compartes será de edificación o evangelización. También se puede seleccionar por edades o intereses.
- **Observa a qué hora del día se conectan a las redes sociales** y cuánto tiempo permanecen en ella. De esta manera tus publicaciones aparecerán en el momento idóneo y tú estarás en línea (chat) para ayudar en todo lo que ellos requieran.
- **Observa que tipo de páginas les gusta**, para que de esa manera puedas llegar con la palabra oportuna a su necesidad.
- **Ubica recursos cristianos que sean de ayuda a tus amigos.** Por ejemplo, en Facebook ubica los fan page cristianos que compartan tarjetas con mensajes bíblicos o que posteen mensajes cristianos que ayuden a las necesidades de tus amigos.
 - **No satures**, has publicaciones por intervalos.
 - **Muéstrate amigo.** No vale de mucho si posteas mensajes del amor de Dios, y cuando tus amigos quieren hablar por el chat, casi nunca estás disponible.
 - **Ora** para que el mensaje publicado llegue al corazón necesitado.





Vidas transformadas

“Nací en una familia hindú, sin embargo, de niño nunca hubo paz en mi mente, ni a través de la lectura e ir a templo. En 2003 me enteré acerca de Jesús, pero no claramente. Quería conocerlo profundamente. Cuando vi el sitio Web GMO, me sentí feliz.

Quiero un poco de información acerca de la Biblia. He hecho una firme decisión para Jesús.”

Timoteo - India



“Me gusta pensar que debe haber más que descubrir día a día en la vida. Me sentía sola, lejos de Dios, pero tenía hambre de Él.

Escribí GMO y me dieron una respuesta y que ha hecho una gran diferencia. Ahora sé que no estoy sola, mi nuevo amigo (online misionero) me está ayudando a mantenerme fuerte.

Ahora sé que todo lo malo que he pasado en la vida, tenía una razón para ello.”

Lizee - Sudáfrica



“Han pasado once días desde que recibí un mensaje de inspiración de GMO a través de e-mail y mi fe en Dios está creciendo fuerte.

Sé que las soluciones a mis problemas han comenzado a desarrollarse recientemente, porque puedo sentir la presencia de la Señor Jesucristo en todo mi ser. Siento ahora sé que Él no me dejará en el momento en que más lo necesito.”

Alex - Filipinas



Fuente: página de GMO, fotos representativas.

Impacto y Seguimiento

Global Media Outreach (GMO), registra más de 78,000 respuestas afirmativas de sus visitantes internautas a la pregunta: “¿Oro está oración?”, después de haber presentado los “4 pasos hacia Dios” y haber realizado el internauta su decisión de fe.

Asimismo, registra que más de 22,000 usuarios o internautas, reciben discipulado en línea, a través de su página web.

GMO ha realizado un estudio denominado Índice de Crecimiento Cristiano, el cual se llevó a cabo tres meses después de que la persona indicó “Sí” al haber realizado su decisión de fe.

Este estudio se hizo a través de un ordenador y teléfono móvil. El estudio consistió en ponerse en contacto con las personas que hicieron su decisión de fe a través de su página web, JesuCristo2020.com, para averiguar dónde se encuentran en su crecimiento espiritual.

Los resultados se pueden medir en una base minuto a minuto. El tráfico de cada sitio web puede ser monitoreado regularmente. La tecnología permite tener resultados inmediatos y GMO lo hace a través de su página GreatCommission2020.com



Las Redes: Son Herramientas Puestas por Dios

Askenaz, es un ministerio juvenil de la iglesia Centro Cristiano El Mesías, bajo la cobertura del Ps. José Estrada. En su página oficial de Facebook registran más de 16,000 fans y 24,000 seguidores. Askenaz, con Sede en la Ciudad de México, se fundó en Julio de 2011, cuando Edson López y su esposa Itzel, recibieron el liderazgo juvenil de la iglesia.

¿Cómo nace el uso de las redes sociales en su ministerio?

Empezamos con un pequeño [blog](#), posterior a éste se fueron sumando, el [FanPage](#), nuestro [Twitter](#), un canal en [Youtube](#), a cargo de Edén López, un canal de predicaciones y mensajes, uno de podcast y [un grupo de facebook](#). Todo esto con el fin de incursionar y hacer uso de la tecnología para difundir el mensaje Eterno.

Mi hermano, Edén y yo somos diseñadores gráficos, así que se nos hizo buena idea utilizar este recurso para alcanzar a más. Principalmente nos enfocábamos a jóvenes de nuestra ciudad, pero todo el proyecto se nos salió de las manos para bien y hemos alcanzado a gente de América Latina y España. No cabe duda que es Dios quien ensancha nuestro territorio para Su gloria.

La parte de Twitter está a cargo de mi hermano Héctor López. Siempre se pretende subir mensaje NO religioso y que ponga a pensar a la comunidad de dicho nicho virtual.

Los diseños que elaboramos son 100% de nuestra autoría para edificación del cuerpo de Cristo.

¿Qué criterios toman al momento de compartir el diseño de un post?

Siempre tratamos de actualizarnos para contrarrestar lo que es tendencia en las redes, por ejemplo, si se habla de falta de amor, sufrimiento, etc. En cuanto a diseño, siempre intentamos abordar un concepto abstrayéndolo e intentando que sea lo más contundente posible.

Siempre pretendemos hablarles a los jóvenes en el lenguaje que ellos hablan, somos (o queremos ser) como Daniel puestos en medio de esta Babilonia. Transmitimos el

mensaje sin contaminarnos ni contaminar a los demás.

Háblanos, sobre los tipos de tarjetas que postean en el Facebook

Tenemos varias secciones, cada una suple una necesidad en específico. Por ejemplo:

Problemas Cristianoides: En este tipo de post a través del humor, mostramos cómo los cristianos muchas veces sin darnos cuenta, hemos metido poco a poco el pensamiento humano al ámbito espiritual. Esta sección siempre la cerramos con la frase "Es tiempo de cambiar".

La Ciencia y la Biblia:

En este tipo de post mostramos cómo es que la Biblia se ha anticipado a revelar las verdades del universo incluso antes de que el hombre haga uso de la ciencia para "develar" estos hechos. Pretendemos con esta serie fortalecer la fe de muchos y reconocer que la palabra de Dios es irreprochable en conocimiento.

Mitos de un Pastor: Son post con dura crítica a lo que debemos de arrancar de nuestras congregaciones. El personaje de esta serie es un Pastor que actúa en la carne. A través de la ilustración mostramos lo que No debemos hacer.

¿Qué han aprendido todo este tiempo del uso de las redes sociales?

Las redes nos han hecho más sensibles a la necesidad de los jóvenes hoy en día, ya que en estas redes ellos son más extrovertidos y dados a expresar lo que sienten.

Hemos aprendido también que mucha gente (más de la que crees) que tiene necesidad de Dios y con un buen mensaje a través de una buena imagen y diseño puedes llegar a ellos. Esa satisfacción es tan grande que por eso es que vale la pena formar parte de Askenaz.



“Utilizamos las redes sociales para compartir la palabra de Dios en un lenguaje actual y de una manera innovadora. Creemos firmemente que son herramientas puestas por Dios y para Su Gloria, el objetivo es alcanzar a la juventud, y los frutos hablan por sí mismos.”

Edson López

Pautas para el buen uso de las Redes Sociales

Cumplir la misión en la actualidad no se puede hacer sólo con los medios tradicionales, es preciso incursionar en otros ámbitos, de otro modo, no se podrá llegar a un gran segmento de la población mundial que sólo usa internet como su única forma de expresión, comunicación e información.

Pablo se hizo "judío a los judíos". Nosotros necesitamos hacernos internautas con los internautas, porque los que van a escuchar el evangelio están allí en las redes sociales en un mundo virtual, pero real a la vez.

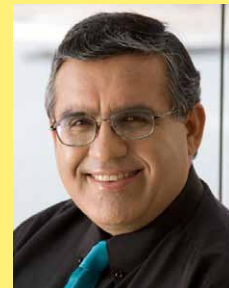
Se puede empezar con un *blogger*, no se necesita ser especialista en programación. La flexibilidad de *blogger* permite incluso tener un dominio personal y programar las publicaciones.

Hay una herramienta gratuita que permite programar las publicaciones en Facebook, Twitter y LinkedIn, lo que facilita el tener publicaciones en diversos momentos del día, la semana y el mes y ahorrar tiempo, nos referimos a *Grabinbox*. Otra herramienta fundamental que permite hacer *post* automáticos



de publicaciones que se ponen en algún blog, es *NetworkedBlogs*, de esa forma se tiene presencia en Facebook. *Twilonger*, es otra gran herramienta en el uso de las redes sociales, puesto que ayuda a que se puedan poner *twits* de más de 140 caracteres en Twitter. El servicio también es gratis.

Si eres maestro de la Palabra y quieres compartir discipulado o prédicas en línea, puedes usar *Meetcheap*, es una herramienta muy sencilla, de bajo costo, para poder enseñar a distancia e interactuar con quienes asisten a un seminario virtual. La ventaja en relación a otros medios como *Skype*, *Vimeo* y *Ted*, es que las personas que asisten no necesitan tener cuentas y es posible chatear, y utilizar PowerPoint o Prezi para poder exponer las ideas.



Dr. Miguel Ángel Núñez, pastor chileno y docente universitario, ha escrito 54 libros y numerosos artículos.



Moviendo Vidas por Redes Sociales y Eventos

MOVIDA (Moviendo Vidas) siembra en miles de jóvenes la semilla de una vida rendida completamente al Señor Jesús.

"Los medios que usamos para la difusión de nuestras actividades, como nuestro próximo Cima 2014 SupraLife, es a través del uso de las tecnologías de comunicación actuales como las redes sociales, medios audiovisuales, radio, televisión, aplicaciones en teléfonos inteligentes, etc.", dijo Kike Roy, del equipo de Movida Perú.



Los jóvenes son el potencial de los países latinoamericanos, y por ende de sus comunidades e instituciones. Para lograrlo Movida ha desarrollado programas y eventos durante el año para que todas sus sedes apoyen a las iglesias locales en el entrenamiento del joven cristiano en evangelismo y misiones.



CIMA 2014 SUPRA LIFE es un evento organizado por jóvenes y para jóvenes, que te desafiará a descubrir y experimentar a Dios desde una nueva perspectiva, a una nueva VIDA SUPRA. (www.cima2014.com)

Parte **DESCUBRE**, 18 al 24 de Enero, en Córdoba Argentina, 6 días intensivos, con plenarias, talleres, Palabra de Dios a full, misiones, grupos pequeños... ¡demasiado para ver, hacer y descubrir!

Parte **EXPERIMENTA**, 24 de Enero en adelante, 10 a 20 días en alguna parte del mundo (parte opcional). Conocerás a otras personas, otras realidades, experimentarás el amor de Dios por ellos a través tuyo.



Movida Internacional

www.cima2014.com

"jóvenes latinos entregados a Dios y movilizados por Él para impactar al mundo"

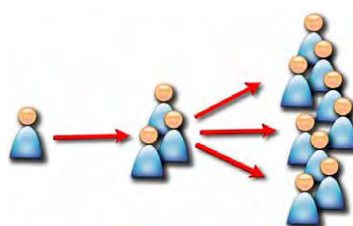
Facebook, arma de doble filo... el efecto viral

Lola, una misionera en China, nos comenta que unos amigos suyos, misioneros, tuvieron que cerrar su cuenta personal de Facebook, porque la información que ellos compartían con sus amigos en otros países había repercutido negativamente en su labor misionera.

Y por su bienestar, por encontrarse en un país donde predicar de Cristo te puede llevar a prisión, tuvieron que hacer muchos cambios en cuanto a su modalidad de comunicación con otros.

Ellos habían publicado fotos con personas del país donde hacen la labor misionera, aunque trataron de ser prudentes, por el mismo efecto viral de las redes sociales, hizo que estas fotos se hicieran más públicas de lo que ellos hubieran podido imaginar. Y es que, cuando colgamos una foto, y un amigo de nuestra cuenta de Facebook comenta en la foto o da un "like" o "me gusta", se produce el efecto viral; es decir, los amigos (o contactos de Facebook) de mi amigo, que no siempre son mis amigos en Facebook, verán también la foto, al dar mi amigo un "like" o "me gusta" a la foto que he compartido; asimismo, si ellos comparten tu foto o lo que has postado, hay probabilidad que también los amigos de mi amigo, lo compartan y así la cadena va creciendo, expandiéndose como un virus. A ello, se le denomina efecto viral, al efecto de comunicación masiva que se crea en las redes sociales.

Este efecto que produce la comunicación masiva en las redes sociales, tienen sus ventajas y desventajas... en cuanto a la desventaja, hay que ser prudentes con lo que se publica. Recuerda, que estar en una red social, te vuelve una persona pública, pero tú puedes medir tu nivel de expresión social en las redes. Cuida cómo manejas tu privacidad.



Si eres un misionero urbano y no estás en tu llamado o servicio, el ir a un lugar de acceso restringido al cristianismo, o eres un joven de la iglesia en un país con

libertad de expresión, el efecto viral ayudará a que el mensaje de Jesucristo, llegue a mucha gente, que nunca conocerás personalmente, ya que en el mundo somos más de 7,000 millones de personas y Facebook está en 127 países y más de 1,060 millones de personas son usuarios de esta red, a la fecha de este artículo.

Por ello, es necesario, tomarse un tiempo en la "configuración de privacidad", que ofrece el Facebook y las otras redes sociales. Asimismo, siempre hemos de ser cuidadosos con lo que se publica, mucho más si estamos en un país donde no existe la libertad de expresión o ésta es restringida.

Es importante saber que desactivar y eliminar una cuenta de Facebook no es lo mismo. Si desactivas tu cuenta, automáticamente desaparecerás de la lista de tus amigos, los usuarios de Facebook no podrán buscarte, aunque parte de la información, como los mensajes que enviaste, fotos donde te etiquetaron, etc., seguirán estando visibles para los demás. También quedará guardada la información de tu biografía, pero estará no visible para tus amigos.

Si crees que no volverás a usar Facebook de nuevo, puedes solicitar que tu cuenta se elimine definitivamente, lee detenidamente las indicaciones y sigue los pasos que te proporciona Facebook para eliminar por completo tu cuenta y no dejar rastros.

Las Desventajas de usar Redes Sociales

- Nos expone a muchas cosas carnales (la pornografía, violencia, etc.)
- Nos expone a muchas ideas no tan malas pero no cristianas. (las ideas falsas, chistes, etc.)
- Nos distrae. Es fácil pasar tiempo con tu computadora o teléfono móvil y no con lo que debes hacer. Unos misioneros o pastores pasan demasiado tiempo jugando con la tecnología.
- Un sentido falso de comunidad. Dices que tienes 600 amigos en tu Facebook. Pero ¿Son amigos de verdad?
- Un enfoque superficial. Hay una tendencia solo decir cosas superficiales.
- Compartiendo demasiado. En el otro extremo, hay personas publicando demasiada información de cada cosa que hacen y piensan.
- Llega a ser anti-social. (Dicen que los jóvenes varones son los más afectados.) En muchas maneras pierden las habilidades de socializarse.



Tengamos cuidado no usar la tecnología como el mundo la usa. Que no perdamos las oportunidades que tenemos.



Llegar a millares de personas desde la computadora

Por experiencia propia he descubierto que un mensaje escrito o un aviso pueden llegar a millares de personas en cuestión de horas. Bien sea en un espacio virtual o las redes sociales, el alcance es enorme. Incluso, he visto muchos de mis artículos traducidos a múltiples idiomas.

¿Cuánto costó eso? Ni un solo peso, pero el material lo han publicado no solo en Internet sino en periódicos, revistas y publicaciones cristianas de diverso orden. Sí se puede, y usted puede hacerlo.

¿Qué recomiendo? Planear temas, exponerlos de manera breve, ojalá utilizando ilustraciones y con citas bíblicas que tengan adecuada referencia sobre capítulo y versículo.

Todo lo escrito debe ser orientado a un objetivo, el cual generalmente se traza al comienzo, es decir, antes de comenzar la redacción del texto. Lo ideal es que los párrafos sean cortos y que—si hay ideas confusas—nos tomemos el trabajo de rehacer el material. De entenderlo desde un niño hasta una persona muy adulta, utilizando lenguaje sencillo.

¿Cómo promocionamos los escritos? Ahí es donde las redes sociales toman sentido. Una vez usted tenga material nuevo en su Sitio de Internet (puede ser un Blog), promóciónelo. Busque títulos atractivos. Puedo asegurarle que las redes le ayudarán a aumentar su audiencia de una manera sorprendente.

Recuerde la Internet no sólo es un instrumento para que se difunda lo malo; los cristianos debemos colonizarlo con un mensaje Cristo-céntrico, de tal manera que no haya modo de que las personas estén al margen de lo que significan las Buenas Nuevas. Y por último, una recomendación: Si las personas escriben a su correo electrónico, no deje de responderles a su correo. Eso le acercará mucho más a sus lectores.



En el conjunto de nuestros espacios de Internet tenemos un promedio de tres mil visitas diarias, pero es algo que usted también podrá lograr si es constante, creativo y consagrado, pero es más: creo que su audiencia puede ser mayor.

Fe y acción, dos elementos que debemos aplicar a la Internet. Si tiene alguna inquietud, no dude en escribirme a webestudiosbiblicos@gmail.com

El pastor Fernando Alexis Jiménez, es periodista, conferencista, teólogo y director del Centro de Estudios Bíblicos On line. Actualmente, es pastor de la Iglesia Alianza Cristiana y Misionera Colombiana.



**Fe y acción,
dos elementos
que debemos
aplicar a la
Internet.**

Pastores: si desea contribuir a esta página dedicada a los pastores alentando a otros pastores a cumplir un mayor rol en la Gran Comisión, escribanos a [VAMOS en \[VAMOS en ezone.editor@sim.org\]\(mailto:VAMOS@sim.org\)](mailto:VAMOS@sim.org).



La Biblia gratis en tu teléfono y tableta

Descarga la Biblia App gratis, disponible para cualquier dispositivo móvil.

Elige entre cientos de versiones e idiomas. Compara dos versiones, una al lado de la otra, marca tus versículos favoritos, y crea notas sobre lo que vas aprendiendo.

Abarca toda la Biblia, céntrate en un tema, o lee un devocional de un talentoso profesor. Elige tu plan y cada día encontrarás una selección de la Biblia esperando por ti.

No sólo pasas tiempo leyendo la Palabra de Dios, sino que además estás construyendo una historia de tu interacción con la Biblia.

Descarga gratis la Biblia App de YouVersion en tu dispositivo móvil y tendrás la Biblia contigo sin importar donde vayas.

Las redes sociales, son sociales NO DISCUTA

Si vas a evangelizar a través de las redes sociales, debes de tener muy claro, que las redes sociales, son precisamente eso: sociales. No es un compendio de archivos, de textos largos, anuncios o publicaciones. No se trata de publicar mensajes de púlpito, debemos evitar crear barreras de comunicación, debemos traducir el mensaje de la iglesia a un lenguaje social.

Las redes sociales son un espacio para conversar, para sociabilizar. Por lo tanto, la comunicación tiene que ser bidireccional y debemos aprender a dialogar.

Usa un lenguaje social, cual es un lenguaje donde toda la comunidad puede entender. El aposto Pablo, también nos enseñó a usar correctamente el lenguaje social (ver 1 Corintios 9:20-22).

No se trata de ganar la conversación, se trata de fomentar el diálogo. Al defender la Palabra de Dios o temas sociales relevantes, hágalo con cordura y conocimiento.

Ore en su corazón. Trate siempre de conservar la calma. Cuide su testimonio. Recuerde que Usted conversa con un grupo reducido de personas, pero muchos están leyendo lo que escribe, aún sin participar de la conversación. Sea siempre, un ganador de almas.

1,060 millones

f usuarios

¿Qué quiere Dios hacer por ti?



VAMOS

¡Nos toca a Nosotros!

Pasión latina por el mundo

Ingresa a

f /Vamos, SIM

Da clic en "Me gusta" o "like"



**VAMOS,
SIM**

SIM

Sociedad
Internacional
Misionera

web: misionessim.org

E-mail: sim.preguntas@sim.org

Directora: Cristina Conti
ezine.editora@sim.org

Equipo Editorial

Sara Ypanagué

Gino Ferruzo

Cecilia Llocclla

Yelen Rodríguez