

VAMOS

¡Ahora nos toca a nosotros!

SIM

Cruzando barreras para alcanzar
con amor a aquellos
que viven y mueren sin Cristo.

PASIÓN LATINA POR EL MUNDO

ABR 2021

Nº 96



Desde el escritorio del equipo VAMOS...

¿La tecnología es buena o mala?

Los avances tecnológicos han estado presentes desde hace cientos de años. Cada pequeño descubrimiento ha ido abriendo las puertas a nuevas cosas. Entonces, ¿por qué los rechazamos? Durante años, muchas iglesias han creído que deben estar en contra de la tecnología o de la ciencia. Si analizamos las épocas más recientes y nos enfocamos en las nuevas plataformas digitales, hemos escuchado a personas decir que el internet y las redes sociales son malos, que la tecnología nos aleja de Dios, etc. Pero ¿será eso verdad?

Lo cierto es que nada sucede sin que Dios lo permita. Los avances tecnológicos, los nuevos inventos y TODO lo que nos rodea es creado porque a Dios así le ha placido. Es nuestro Buen Padre quien nos ha dado estas herramientas y TODO depende del uso que les demos.

Todas las cosas pueden ser para bien, si las usamos para la gloria de Dios. Y lo que vemos es que los últimos avances tecnológicos nos permiten cada vez más romper las barreras de la distancia, llegar a los corazones rotos y abatidos, a pesar de que estén a miles de kilómetros o hablen otro idioma. Nos permiten acelerar y automatizar tareas, de manera que más personas puedan beneficiarse y en mucho menos tiempo.

En esta edición, queremos mostrar a nuestros lectores un nuevo enfoque hacia el uso de la tecnología en el ministerio, así como compartir herramientas, proyectos y más recursos tecnológicos para motivarlos, capacitarlos y ayudarlos a seguir caminando hacia el cumplimiento de la Gran Comisión y también en su propio caminar con Dios.

La tecnología puede ser nuestro aliado o nuestro enemigo. Todo dependerá de cómo queramos verla, y si decidimos tomarla como un enemigo y nos cerramos ante los beneficios que puede traer, no perdemos solo nosotros, sino toda la gente a la que pudimos ayudar y alcanzar con el amor de Jesús.

Johanna

EQUIPO VAMOS

Directora: Christina Conti
ezine.editora@sim.org

Johanna Bernuy

Ruth Lévano

Gino Ferruzo

Jessica Bastidas

Ruth Huarote

VAMOS es una revista con pasión por las misiones que busca representar a toda iglesia evangélica y agencia misionera en América Latina.

Queremos reflejar la voz de los obreros que se encuentran en el campo y la realidad de la Iglesia latina.



En la portada

La tecnología puede ser nuestro aliado o nuestro enemigo. Todo dependerá de cómo queramos tomarla.

Cruzando barreras para alcanzar con amor a aquellos que viven y mueren sin Cristo

SIM
 Sociedad Internacional Misionera

Oficina de Latinoamérica

Directora: Julieta Murillo
director.latinoamerica@sim.org

SIRVE CON NOSOTROS

Es la Iglesia quién envía con todo el apoyo en oración, emocional, espiritual y financiero.

Esríbenos a:
sim.preguntas@sim.org

www.misionessim.org



/SIMlatinoamerica



SIM Latinoamérica



@simlatinoamerica

Tema: *Tecnología en misiones* abril 2021

TEMA **Principal**

Jesús no andaría en un burro.....	4
La tecnología y las misiones, la historia	5
La relevancia del internet en el mundo.....	6
El internet es importante para las misiones	7
¿Desafíos tecnológicos o espirituales?	12
La capacitación misionera es necesaria	13
Acortando distancias	14
5 peligros digitales.....	34
5 tendencias tecnológicas	38
Dios es la esencia.....	39

Poner en **acción**

5 razones para usar la tecnología	10
Hagamos viral el evangelio.....	11
Rompiendo mitos sobre la tecnología	12
¿La tecnología en misiones?.....	16
Alatul: Una app para bendecir	17
7 disciplinas espirituales digitales.....	20
5 aplicaciones para tu caminar con Cristo.....	21
Para sacarle provecho a Zoom.....	22
3 formas de personalizar tu Zoom	23
4 puntos para elegir una herramienta	23
Haciendo de tu ministerio digital.....	24
Convertirte en un misionero en línea.....	27
Haciendo de Facebook tu ministerio.....	32
No olvides crear verdaderas conexiones	33
Convierte una maratón en Netflix	37



Tu aporte en nuestras redes sociales
Pág. 8-9

Testimonios voces del campo

Volver a aprender	5
Adaptándose a las nuevas formas de hacer ministerio	15
MegaVoice player	18
LightStream es fenomenal.....	19
La tecnología ha impactado la traducción	26
La comida no es suficiente.....	30
Usando la tecnología para movilizar a los niños	31
Discipulando a los jóvenes por Zoom.....	35
Un podcast hecho para adolescentes y por adolescentes.....	36



Jesús no andaría en un burro en pleno siglo XXI

Tenemos una misión: hacer discípulos en todo el mundo, llevar el mensaje de Jesús a todos los rincones. Entonces, ¿por qué rechazamos la oportunidad de adoptar formas más eficaces de lograrlo? Hacer uso de las distintas formas de tecnología para hacer más ágil el ministerio y lograr mejores resultados es algo que todas las iglesias deben considerar.

Por años y aún en estos días, muchas iglesias y ministerios rechazan el uso de tecnología por considerarlo “secular” o algo que no está alineado con las misiones. Sin embargo, los avances tecnológicos han sido muy beneficiosos para las misiones en el tiempo.

Por otro lado, para Javier Peralta, ingeniero de sonido de Hosanna Woodlands, director de alabanza y músico, Jesús dio el ejemplo más grande de cómo usar las herramientas que estaban a su disposición y no solo lo hizo a través de las parábolas. “Si Jesús estuviese en estos tiempos, no andaría en un burro sino en un Uber, porque eso es lo que se está usando. Entonces ese es el simbolismo de que Jesús no se adaptaba o se hacía hacia el mundo, pero sí utilizaba las cosas que había en el mundo para llevar el mensaje. Y eso es lo que la iglesia debe entender”, comentó.

Se trata de usar las herramientas que Dios nos ha dado para alcanzar el objetivo que tenemos por delante. “Hoy en día mi teléfono



inteligente, así como me ayuda a llamar también me ayuda a pecar, pero la pregunta es qué es lo que yo estoy haciendo con él”, añadió Javier.

Por último, aconseja que la iglesia debe acostumbrarse a adoptar con rapidez los avances tecnológicos para aprovechar los beneficios. “La iglesia no debería adoptar las ideologías del mundo, pero sí usar las herramientas y la tecnología que tiene a la mano para ir al mismo nivel o divulgar la palabra con los mismos recursos que hay en estos tiempos y que van a surgir”, finalizó Javier.



Seamos relevantes y utilicemos las herramientas de hoy

Debemos de ser relevantes en la manera en que movilizamos; ya que la generación de hoy es atraída de manera distinta a la generación X y a los Baby Boomers; no hablo que vendamos la imagen de nuestros ministerios y/u organizaciones; si no que seamos relevantes; así como el Apóstol Pablo se hizo griego al griego y a los judíos como judíos. Ahora, seamos relevantes utilizando herramientas como iPads, tablets, lentes de realidad virtual para mostrar vídeos de lugares en donde viven los menos alcanzados, y entre otras herramientas.

José Cárdenas, sirviendo con OM Panamá

La tecnología y las misiones, una relación con historia

La tecnología ha aportado a las misiones desde hace muchos años.

En los años 50, comenzaron a usarse avionetas para diversos aspectos logísticos, así también el uso de la radiofrecuencia, muy a la vanguardia para ese tiempo, y esto ayudó mucho a misioneros, para contactar comunidades enteras.



La llegada de las emisoras de radio ha ayudado desde hace más de siete décadas a llevar el mensaje del evangelio a ubicaciones incluso remotas. Luego, llegó la televisión y hemos podido transmitir variedad de



programas, películas, publicidades que han ayudado a difundir la obra misionera. Posteriormente, llegaron las computadoras, y las iglesias, agencias misioneras, y misioneros en particular comenzaron a usarlas

para beneficio de la extensión del Reino.

En la actualidad ha habido un auge con el desarrollo de páginas web, aplicativos móviles y el reciente auge motivado por la pandemia y sus respectivas restricciones, que constituyen las transmisiones en línea vía Zoom, Google Meet, OBS, Streamyard y otros softwares de retransmisión virtual, repitiendo la señal en Facebook, YouTube y otras redes sociales. Estas también se constituyen como herramientas para muchas personas involucradas, no solo en labor pastoral y evangelística, sino también en obra misionera.



De esta manera, vemos que a lo largo de la historia la tecnología ha logrado aportar mucho a las misiones y hoy en día nos propone un mayor nivel de alcance, aplicación remota, un mayor despliegue de recursos, muchos de ellos digitales, con mayor impacto y rapidez.

Jean Paul Gotopo, Director de la Escuela Nacional de Misiones de Las Asambleas de Dios del Perú y profesor en el Curso Internacional de Lingüística, Traducción y Alfabetización (CILTA)



Desaprender para volver a aprender

Practiqué dos veces por semana durante 3 meses. El proceso fue difícil, porque aprender usar las diferentes herramientas tecnológicas es un aprendizaje empírico, pueden explicarte, pero finalmente se aprende en la práctica.

Usé plataformas tecnológicas que ayudan en la transmisión de las conferencias, reuniones y talleres de la exposición de la Palabra. Poder usar plataformas de uso más comercial ayuda en la calidad y mayor impacto en las personas.

Esto permitió que muchos talentos y dones se descubrieran, tanto en la parte tecnológica como expositores, para luego encaminarlos a servir a Dios. El impacto numérico fue mayor, de 50 a 80 participantes en el sistema presencial, pasamos a 300, 500 y en algunos casos más de mil. Nos ayudó a ampliar los programas del ministerio.

A todos los pastores los invito a que sigamos el ejemplo de Pablo, desaprender para volver a aprender, que no ignoremos los tiempos que Dios nos está permitiendo vivir, una nueva realidad. Que no tengan miedo de aprender, de innovar y exponer sus sermones de una manera un poco diferente; y, sobre todo, que no dejen de capacitarse que es lo más importante para que puedan llegar a más personas con el mensaje de la Palabra de Dios.

César Mamani, pastor asistente de la Iglesia Catedral de Fe, Director de Logos Perú y coordinador general de Movilicemos Perú

La relevancia del internet en el mundo

La relevancia del internet en el mundo nunca antes había sido mayor que durante 2020, ya que el confinamiento causado por la pandemia y los cambios de hábitos con relación al consumo, trabajo, estudios y relaciones interpersonales se enfocaron en utilizar el internet para satisfacer la mayor parte de las necesidades en todo el planeta.

Sin duda fue un año interesante en lo digital a medida que las personas trataban de adaptarse a los nuevos desafíos planteados por el covid-19 mientras que los usuarios existentes se adaptaron a nuevas herramientas digitales y redescubrían viejos favoritos.

Todo esto trajo como resultado, tendencias e información relevante:



HOY PODEMOS COMUNICARNOS CON MÁS 50% DE LA POBLACIÓN INSTANTÁNEAMENTE

Más personas tienen acceso al Internet, y es importante para las misiones

Los vagones del metro en Tokio estallan constantemente en una sinfonía de tonos de llamada. La mayoría de los viajeros en cualquier tren tienen un teléfono o auriculares en el viaje diario.

WeChat, una aplicación de mensajería, tiene 762 millones de usuarios activos en China, mientras que el 93% de los propietarios de teléfonos inteligentes de Corea del Sur utilizan la aplicación KakaoTalk.

Facebook tiene más de 1.7 mil millones de usuarios en todo el mundo, generando 4.5 mil millones de "Me gusta" todos los días, y 1.030 millones de esos usuarios emplean activamente la aplicación móvil a diario. Cada segundo se crean 5 nuevos perfiles.

Según un estudio de Pew, más adultos prefieren usar apps de citas en lugar de recurrir a amigos y familiares para "concertar" citas. No se trata solo de citas, sino que, de una manera mucho más amplia, la educación, el trabajo e incluso los servicios de la iglesia se realizan en línea.

Hay muchos usuarios activos y comprometidos en las redes sociales, y los números continúan creciendo. Hoy más que nunca existe un gran valor en la interacción en línea. La proliferación del acceso al internet, las redes sociales y otras formas de interacción en línea están dando lugar a nuevas formas de pensar sobre las relaciones.

En algunos casos, la gente parece estar abandonando conexiones locales tangibles por aquellas que encuentran en línea.

Nos guste o no, esta es una realidad cultural en desarrollo, una que nuestras iglesias deben comprender. Las personas que interactúan de esta manera necesariamente cambiarán la forma en que podemos conectarnos con ellos para el Evangelio. Sin duda, el aumento del acceso al internet en todo el mundo tendrá un efecto creciente en la forma en que participamos en las misiones.

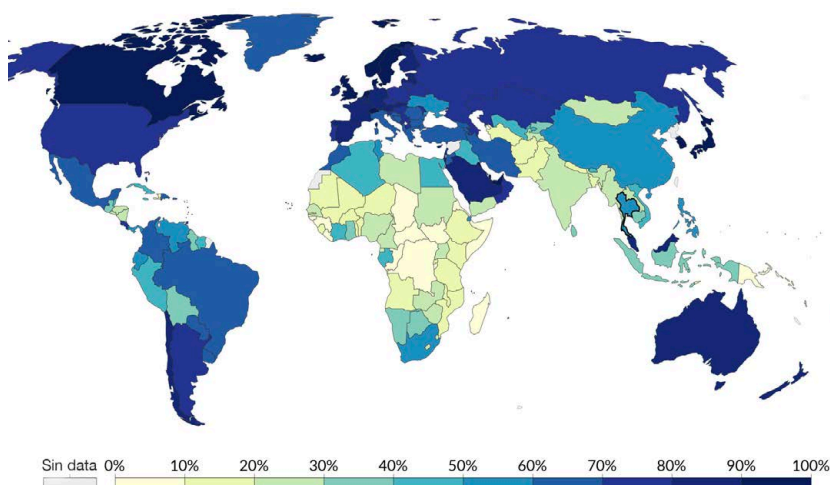
De alguna manera, ese crecimiento es positivo. Debido a la conexión floreciente de nuestro mundo, tenemos acceso a las naciones literalmente al alcance de la mano. Podemos entablar relaciones con personas de todo el mundo sin salir de casa.

Por otro lado, ese crecimiento presenta desafíos. Realmente debemos trabajar estratégicamente para comprender cómo las personas usan las herramientas en línea e involucrarlas de manera significativa.

Equipo de Comunicaciones de IMB

Para reflexionar

¿Cómo abordarán tú y tu iglesia la realidad de que ahora mismo pueden conectarse con más del 50% de la población mundial en línea?

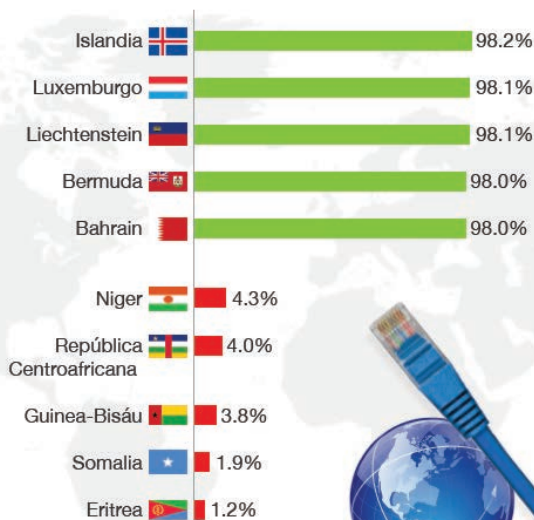


El internet alrededor del mundo

La calidad y el acceso al internet varía enormemente entre cada país e incluso en algunas partes del mundo. A pesar de que la conexión al internet ha mejorado, sigue siendo insuficiente para abordar las necesidades que van creciendo rápidamente.

Los países con mayor y menor conexión a internet

Según a su población total





¿Cómo utilizas LA TECNOLOGÍA para mostrar el amor de Dios?

Preguntamos a nuestra comunidad en **redes sociales** sobre este tema tan importante y éstas fueron algunas respuestas.



@rosalia_duran_herrera Desde que empezó la pandemia en el 2020, mis amigos y yo hicimos un calendario de oración y orábamos todos los días a la 1:08pm (basándonos en Hechos 1:8). Cada cual tenía un día y enviábamos nuestras oraciones por audio.



Alberto Pereira He estado proclamando que Jesús es Cristo a todos mis contactos en cuatro grupos de whatsapp. Ya tengo personas a quienes estoy discipulando.



@gtirsa Gracias a Dios hemos tenido el reto de convocar a nuestra propia familia a un devocional familiar, siguiendo la transmisión pregrabada de youtube y reuniéndonos con la iglesia a través de zoom.



@arielcasanova7 Pude utilizar los estados en las redes con textos y frases de aliento y esperanza. ¡Ha sido una herramienta útil para los amigos del facebook, Instagram y whatsapp!



Tu aporte también puede salir en una siguiente edición. ¡Síguenos!



SIM latinoamérica



@simlatinoamerica



SIM latinoamérica



¿Cómo podemos evitar DISTRACCIONES que la tecnología causa?

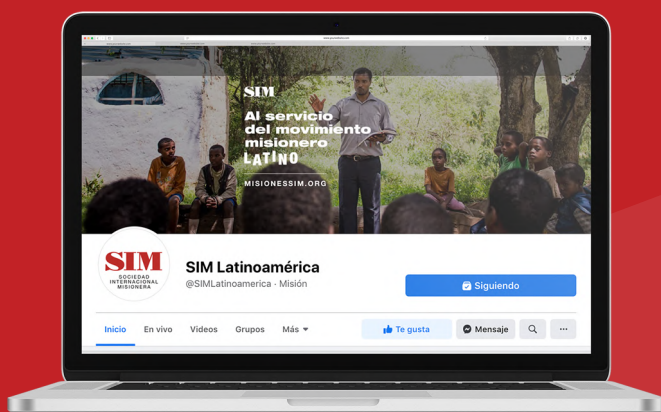
@ebbenezzerr Administrando el tiempo y sobre todo dentro de ese tiempo, priorizar la relación íntima con Dios.

@naydu.mendoza Con mucho esfuerzo. Cuando tengo que estar concentrada y enfocada, apago las notificaciones (estas sí llegan solo que no suenan) y dejo mi celular a un lado. Esto con la finalidad de no estar a la disposición de lo que pasa en el internet sino que sea yo quien gestione mi tiempo, y separe un momento adecuado para revisar los aplicativos y redes sociales.

@naidahuertasdejaimés Teniendo horarios para entrar a internet, y no tener el teléfono todo el tiempo en la mano.

@claudio_cortess Desconectarnos de las redes cuando necesitamos enfocarnos realmente. Desconectar el internet y dejar el celular lejos. Es difícil, pero de a poco se puede empezar.

@carrichink Requiere mucha fuerza de voluntad. Un truco que tengo es desactivar wifi y datos, aparto el teléfono de donde estoy. Lo importante es saber que debemos priorizar a Dios por sobre todo.



#TuVozEnVamos

Síguenos en nuestras redes sociales y tu aporte también puede aparecer en una próxima edición.

Encuétranos como SIM latinoamérica



La accesibilidad digital importa

Personas de todas las edades, culturas, grupos socioeconómicos y diferentes niveles de habilidad dependen del internet para un número cada vez mayor de actividades diarias.

“El internet ha cambiado para siempre la forma en que aprendemos, compramos, socializamos, trabajamos, solicitamos empleo e incluso hacemos misiones. Pero, ¿qué les sucede a las personas que no experimentan los medios en línea como una opción predeterminada conveniente? ¿Qué sucede cuando toda una población no puede interactuar adecuadamente con tu sitio web y otro contenido digital?”, dijo Elena del Saz, sirviendo con Conecta en España.

Hay 7.7 mil millones de personas en el mundo. De los cuales aproximadamente mil millones viven con algún tipo de discapacidad y más de 4000 millones no tienen acceso al internet o tienen poco ancho de banda.

“Muchas veces damos por sentado el acceso en línea. Pero en todo el mundo, la infraestructura, la asequibilidad, la educación y el idioma son barreras reales para muchos. En perspectiva, según el Foro Económico Mundial, un tercio de la población mundial no tiene cobertura 3G, lo que significa que no tiene una conexión a internet confiable, y la mayoría (80%) del contenido en línea existe en solo 10 idiomas diferentes, cuando se hablan miles de idiomas en todo el mundo”, agregó Elena.

Por definición, la accesibilidad digital es la capacidad de un sitio web, una aplicación móvil o un documento electrónico para que una amplia gama de usuarios lo pueda navegar y comprender fácilmente, incluidas las personas con discapacidades visuales, auditivas, del habla, motoras, neurológicas o cognitivas.

“Es importante tener en cuenta que el acceso no solo pertenece a las personas que viven con condiciones permanentes. Las limitaciones pueden ser temporales o situacionales, y también abarcan condiciones de ancho de banda bajo o sin acceso a Internet”, dijo Elena.

En el clima actual de diversidad e inclusión, las experiencias digitales no pueden limitarse a un subconjunto de la población. El acceso es igualdad, y las iglesias y ministerio digitales deben esforzarse para realizar cambios cuantitativos reales.



5 razones para usar la nueva tecnología para evangelizar

1. Las personas pasan cantidad significativas de tiempo absortos en las nuevas tecnologías... teléfonos, realidad virtual, redes sociales, etc.
2. Somos llamados a alcanzar a las personas en donde estén. La tecnología es una forma de establecer nuevas relaciones.
3. La tecnología nos permite acortar las distancias geográficas y culturales de manera rápida y barata.
4. El enemigo ya está alcanzando a personas a través de la tecnología. No podemos dejar de usar esos canales.
5. Las relaciones virtuales pueden ser el primer paso para pasar a relaciones en el mundo real.

Visual Story Network, ministerio que usa los medios y la innovación para hacer discípulos en todas las naciones.

www.visualstory.org

Hagamos viral el evangelio

Las plataformas de comunicación, que en algún momento se señalaron por volver a las personas más individualistas y distanciadas de la sociedad (lo cual tiene mucho de verdad), al día de hoy se han vuelto lo contrario: una herramienta vital para comunicarnos en medio del 'distanciamiento social' impuesto por muchos gobiernos en el mundo debido al covid-19.

En la época de Jesús, la oralidad era uno de los medios de comunicación que más se utilizaban. Y siempre me ha impactado la forma en cómo Jesús comunicaba ya que, se adaptó a esa realidad y utilizó parábolas, analogías y otros recursos orales como un medio para ilustrar verdades profundas y divinas.

Estoy convencido que Dios nos ha dado a los seres humanos una capacidad de adaptación, y a los creyentes, de manera especial, a su Espíritu Santo para discernir y entender mejor los tiempos. Esa adaptación ha sido evidente en el cambio dramático que la Iglesia del Señor ha experimentado en las últimas semanas, de tener que pasar (casi de forma obligatoria) de reunirse en templos a congregarse a través de Facebook o Youtube, y a tener sus grupos juveniles, estudios bíblicos, grupos de matrimonios, mujeres, hombres, en una sala virtual de Zoom u otra plataforma.

Nosotros somos el cuerpo de Cristo, y ese cuerpo es la Iglesia (Colosenses 1:18), y seguiremos siendo Iglesia sea que nos

congreguemos en un auditorio o en el ciberespacio. Algo que he aprendido en este tiempo, es que la iglesia no depende de un lugar físico donde reunirnos.

En Isaías 55:11 el Señor dice que su Palabra no regresará vacía, dará fruto y prosperará a todos los lugares donde él la envíe. Lo hermoso de esta promesa es que sigue cumpliéndose en nuestro tiempo.

Justo en este momento hay millones de no creyentes encerrados en sus casas 24/7, navegando por las redes sociales y sedientas por encontrar respuestas, a quienes podemos alcanzar con el Evangelio de Dios; por otro lado, también están los creyentes más o menos en la misma situación, a quienes podemos animar, y alentar involucrarse más en las misiones.

El Evangelio debe seguir expandiéndose por toda la tierra. Comuniquemos de acuerdo a la realidad en la que vivimos hoy: usemos los medios de comunicación a nuestro alcance, y hagamos viral el Evangelio que libera y trae paz, misericordia, esperanza y salvación a las vidas de aquellos que hoy mismo están inmersos en el temor, la incertidumbre y la desesperanza.

Luis David Marti, misionero con Alianza Global Wycliffe



Existen para equiparnos, no para cambiar el mensaje

El papel de los medios y la narración de historias en la formación de discípulos es el siguiente:

Estas tecnologías, plataformas y herramientas son accesibles para todos.

Estas tecnologías son esencialmente neutrales.

Pueden acelerar y ampliar personalmente tu propio ministerio.

Ayudan a entidades y organizaciones enteras, y a los equipos de misiones a descubrir cómo hacer el ministerio a mayor escala.

No le temas a la tecnología, no es mala, se trata de cómo usarla y traerle la gloria a Dios. Si bien existen algunas redes sociales,

digamos técnicas avanzadas como bots y automatización, no es necesario ser un experto en redes sociales para participar.

Muchos de nosotros conocemos Facebook o Instagram, estas son herramientas que existen para ayudarnos a equiparnos, no para cambiar el mensaje, sino para aprovechar la tecnología a la que estamos acostumbrados de todos modos y realmente aprovecharla.

Clyde Taber, sirviendo con Visual Story Network
www.visualstory.org



¿Desafíos tecnológicos o espirituales?

Aprender a usar nuevas herramientas o tener acceso a ellas no es el principal desafío que se presenta al hablar de tecnología en el ministerio o en las iglesias. Para Jean Paul Gotopo, Director de la Escuela Nacional de Misiones de Las Asambleas de Dios del Perú y profesor en el Curso Internacional de Lingüística, Traducción y Alfabetización (CILTA), uno de los retos más grandes con el que se lucha nace directamente en las iglesias y neutraliza la idea de que la tecnología pueda tener relevancia en las misiones.

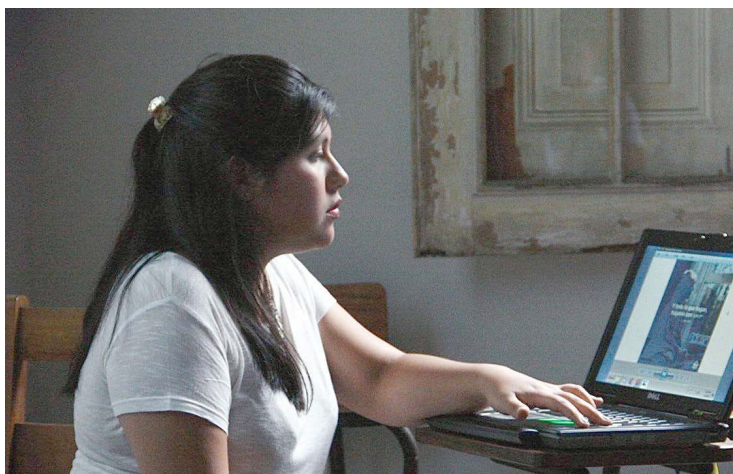
“Es el mito que existe en algunas iglesias y agencias misioneras que piensan que la obra misionera se limita a la plantación de iglesias, lo cual transmite la idea errónea que las habilidades tecnológicas no tienen participación en las misiones”, comentó.

Mientras sigamos pensando que no son importantes, cerramos la puerta a desarrollos, buenas prácticas e incluso a personas que cuentan con estas habilidades. Les estamos diciendo que no tienen un lugar en las misiones.

Pero ese no es el único reto. Por el contrario, creer que la tecnología no tiene lugar en la obra misionera lleva a una falta de motivación y capacitación de personas en esta área.

“Otro de los desafíos es el poco estímulo y capacitación en esta área. Sueño con personas capacitadas en habilidades técnicas entregadas a las misiones y al evangelismo, y parte de ese sueño es poner mi grano de arena para que eso suceda, al menos, antes que yo vaya al campo que Dios me ha llamado”, finalizó Jean Paul.

Es hora de preguntarnos, *¿cuál es la actitud que tenemos ante la tecnología? ¿Reconocemos y aplaudimos el aporte que pueden traer a las misiones? ¿Involucramos a personas con diferentes talentos para que apliquen sus habilidades en el ministerio? Si no lo estamos haciendo, es hora de repensar nuestras prácticas.*



Rompiendo mitos sobre la tecnología

Estar al tanto de los cambios tecnológicos nos ayudará a estar preparados para caminar de manera correcta, no solo en las plataformas digitales sino en la vida.

Cuando hablamos de tecnología estamos hablando de avances científicos, y es donde muchas veces y por muchos años, como cristianos hemos creído que la ciencia es enemiga de Dios, lo cual es muy triste. Entonces, debemos prepararnos y conocer sobre las plataformas digitales, pero, sobre todo, preparar nuestra mente para entender que la tecnología fue dada por Dios, y así animarnos a conocer más de ella. Estoy segura que encontraremos un instrumento para alabar las maravillas de Dios y seguir extendiendo Su evangelio.

No debemos ser aquellos que temen a los avances tecnológicos sino ser los primeros en ser conscientes de los cambios en general: culturales, sociales, tecnológicos, etc. Esto nos permite visionar y orar por esos sueños que Dios deposita en nosotros, pero también nos permite estar alertas a las diferentes generaciones que van creciendo.

Hay demasiado contenido falso en las plataformas digitales, que va en contra del Evangelio y que continúa mintiendo a los más jóvenes. Es nuestra responsabilidad el seguir al tanto de los cambios para llegar a quienes nunca han escuchado al Dios verdadero.

Jessica Bastidas, administradora de redes sociales para SIM Latinoamérica

Para reflexionar

¿Cuál es mi actitud hacia la tecnología? ¿Suelo capacitarme constantemente? ¿Abro las puertas a nuevas y mejores formas de hacer el ministerio?

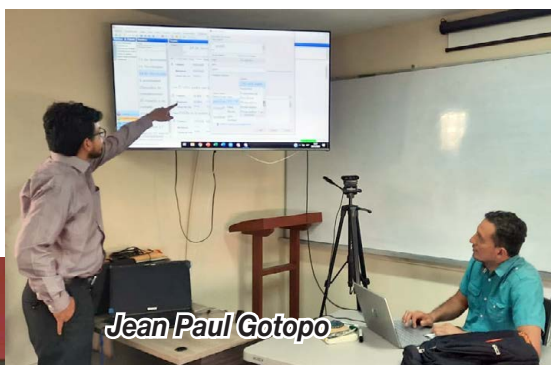
La capacitación tecnológica es necesaria para los misioneros

Los candidatos misioneros deben cumplir con cierto perfil, de acuerdo con el área de servicio en la que se vayan a desempeñar. Pero, junto con la capacitación bíblica, de liderazgo y manejo de equipos, ¿será importante que se capaciten también en el uso de la tecnología?

Para Jean Paul Gotopo, Director de la Escuela Nacional de Misiones de Las Asambleas de Dios del Perú y profesor en el Curso Internacional de Lingüística, Traducción y Alfabetización (CILTA), esta capacitación sí debe darse, pues lo exige la era en la que vivimos y va de acuerdo con la capacidad de adaptación que necesita el misionero.

“El papel y la escritura en tiempos de Pablo, era un recurso tecnológico muy vanguardista, y Pablo usó ese recurso, adaptándose a este, para hacer llegar el mensaje a muchas iglesias, y muchas de esas cartas las tenemos actualmente con nosotros gracias a la perdurabilidad de esa tecnología. De esta manera, al adaptarnos a la tecnología, podemos generar mucho provecho”, comentó Jean Paul.

Pero esa adaptabilidad no es la única razón.



Jean Paul Gotopo



Javier Peralta

Por su parte, Ivette Dueñas, movilizadora en el ministerio con niños y creadora de la página @Ive_Kids en Instagram, considera que esto aportará en el trabajo

con las nuevas generaciones, quienes son las que más se relacionan con las nuevas tecnologías y las aprovechan al máximo.

“Los misioneros deben ser capacitados en el manejo de la tecnología. Esto aportaría en el trabajo con nuevas

generaciones. A donde quieras que vayas habrá niños, por ende, padres de familia, niñas que forman parte de una comunidad, de un país, y los alcanzamos a todos”, mencionó.

Para Javier Peralta, la capacitación en la tecnología es importante porque nos ayudará a alcanzar los objetivos misioneros.

“La tecnología es una vía más, así como la música es una vía más, la fotografía, en todas las áreas. Es una vía más para llevar el evangelio en una forma más rápida y eficaz”, agregó Javier, ingeniero de sonido de Hosanna Woodlands, Director de Alabanza y músico.

Una tarjeta SD cambió todo

Emira y Donna eran amigas un poco distintas, se conocieron en la India, donde Donna había ido a trabajar a pesar de que era del oeste, incluso entre sus vecinos Amira era considerada pobre, pero esta viuda y madre de dos hijos estaba a punto de cambiar la vida.

La nueva actualización del teléfono de Amira trajo alegría y escape con entretenimiento interminable de Bollywood, Donna sospechaba que su amiga estaba lista para ver y escuchar historias de Jesús, por lo que le dio a Amira una tarjeta de memoria en la que había descargado esos materiales, con esa tarjeta SD todo cambió.

Extraído y traducido de Mobile Ministry Forum



Acortando distancias en medio de una pandemia

En medio de una pandemia y una de las peores crisis sanitarias que el mundo ha enfrentado en los últimos años, la tecnología permitió acortar distancias, celebrar ocasiones especiales y continuar compartiendo del amor de Dios.

“Parece que, a través de la distancia, la tecnología ha hecho que sea menos amenazante expresar amor a los demás y ser más abierto, especialmente por no estar cara a cara. Es extraño, pero he podido confiar en los demás de una manera que genera confianza para que ellos correspondan”, mencionó Sussi Servant, parte del Centro de Movilización Misionera. “Me encanta la forma en que algunas de mis amistades se han profundizado a medida que hablamos a través de videollamadas. Espero que continúe una vez que estemos cara a cara”, agregó.

Las iglesias no fueron ajenas a los beneficios de la tecnología. Servicios a través de redes sociales, grupos pequeños en Zoom, devocionales a través de WhatsApp y esas son solo algunas de las acciones que realizaron.

“Ha sido increíble el contacto virtual con familias completas creando grupos pequeños de enseñanza bíblica, reuniones de decoración con más 70 misioneros de campo, redes pastorales, incluso han surgido ministerios de consejería a familias en duelo por la pérdida



de un ser querido”, comentaron desde la Iglesia Bautista Misionera de Oaxaca, en México.

Inevitablemente, este periodo también fue de mucho aprendizaje, ya que cada vez más y más personas empezaron a involucrarse cada vez más con redes sociales, aplicaciones y otras formas, todo para mantener la relación y comunicación.

Para Nery Torres, quien sirve en Sudáfrica, discipulado y consejería entre niños, mujeres jóvenes y adultas, fue todo un desafío, pero uno que, gracias a Dios, logró superar.

“Yo no soy muy tecnológica y esto también me llevó a aprender a la fuerza a crecer en el uso. Y cada vez que la usaba me sentía muy contenta y agradecida a Dios como nunca antes por ello”, comentó Nery.

Ella incluso llegó a tener reuniones de oración a través de WhatsApp.

“Era lindo ver cómo nuestras oraciones fluían a pesar de no ser algo tan personal, pero lo hacíamos justamente para mantenernos unidos y apoyándonos en nuestra vida diaria. Algo que nos sorprendió ver que algunos que no solían orar cuando lo hacíamos en persona empezaron a orar en estas circunstancias y era de mucha bendición”, agregó Nery.

En medio de la pandemia del covid-19, Dios proveyó de todas las herramientas tecnológicas y accesos que nos permitieron expresar amor y seguir llevando la verdad de Jesús a los demás, a pesar de la distancia.



“No es solo una forma temporal de vivir durante la crisis, sino que estamos re-elaborando nuestro seminario para que sea un sistema en línea o semipresencial, y estamos emocionados de cómo Dios ha usado esta crisis.”

Seminario en el Medio Oriente

Adaptándose a las nuevas formas de hacer ministerio

El uso de la tecnología se ha vuelto imprescindible para todo siervo de Dios. Desde un celular o computadora podemos llegar a los hermanos de nuestra localidad como también a nivel nacional e internacional. En las redes sociales podemos encontrar buenos recursos para compartir con creyentes y no creyentes.

La pandemia me agarró desprevenido, y tuve que empezar a buscar nuevas formas para llegar a los miembros de nuestra congregación. Comencé por preguntar a otros pastores, busqué información en Google y videos en YouTube que me ayudaran. Empecé probando diferentes plataformas virtuales y utilicé la mejor que se adaptaba a nuestro contexto social.

Me costó dos semanas, pero a cabo de un mes la iglesia funcionaba con normalidad y lo mejor de todo es que llegamos a nuevos hogares y apoyamos a hermanos de otras congregaciones pequeñas que no tenían pastor.

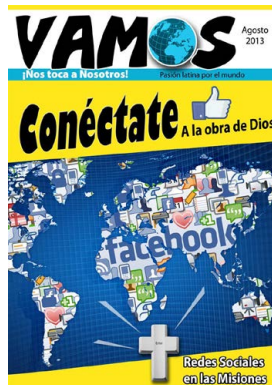
Cada día, envío reflexiones a 200 hermanos y algunos me comentan que se las reenvían a otros y sucesivamente, de ahí la importancia del uso de la tecnología en iglesia.

1 Pedro 3:15 nos desafía a estar siempre preparados. La mejor manera de estar preparados es estando siempre dispuesto a aprender y adaptarnos a las nuevas formas de hacer ministerio. Usemos la tecnología para glorificar a Dios.

Ronald Morales,
pastor de la Iglesia Evangélica Peruana en Perú



Recursos recomendado



¿Quieres aprender más sobre usar las redes sociales en tu ministerio?

¿Conocer ejemplos de otros ministerios e inspirarte? Entonces, revisa la edición de "Redes Sociales" en <https://misionessim.org/content/redes-sociales>

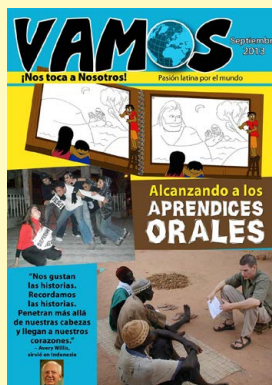


de la población mundial vive en culturas orales. Esto significa que 5.7 mil millones de personas necesitan oír el Evangelio para entenderlo y aceptarlo.

www.faithcomesbyhearing.com



Recursos recomendado



¿Quieres aprender más sobre la oralidad? ¿Conocer ejemplos de otros ministerios e inspirarte?

Entonces, revisa la edición de "Aprendices orales" en <https://misionessim.org/content/alcanzando-los-aprendices-de-orales>

¿Qué usos darle a la tecnología en misiones?

Redes sociales

Puedes crear grupos para interactuar con otras personas. Facebook ofrece unas “salas de chat” que puedes utilizar con tus contactos. Algunos grupos e iglesias ofrecen una sala de chat para recibir consejos y preguntar lo que sea. En Twitter, por ejemplo, puedes colocar partes de tu testimonio y compartirlo con tus seguidores.

Hay una chica que pone un versículo de la Biblia en su Facebook todos los días. Esto puede ser genial, pero también puede ser demasiado. Yo le sugeriría que solo lo haga una vez a la semana y también que agregue por qué el versículo es importante para ella.

Whatsapp/Telegram/Signal

En los grupos normales, puedes tener conversaciones profundas y compartir pedidos de oración. En los grupos de difusión, un misionero puede compartir sus noticias y pedidos de oración sin que todos puedan responder dentro del grupo. Un ministerio puede anunciar oportunidades y eventos. Por ejemplo, para unirte al grupo haz clic:

Llamados Internacionales

Anuncios de recursos y eventos para pastores, candidatos misioneros y otros interesados en las misiones. (Incluye anuncios de varias organizaciones)

WhatsApp - <https://chat.whatsapp.com/Ej6uhSKivIS5EW1xM27xpb>

Telegram - <https://t.me/joinchat/FJM5HfBqnnvcv0HRu>

Oportunidades con SIM

Un grupo de difusión para anunciar oportunidades con SIM y otros recursos misioneros de SIM.

WhatsApp - <https://chat.whatsapp.com/FfwZVyN09pA49SpPhyITWd>

Telegram - <https://t.me/joinchat/T8L9YCF59Kpxv3rM>



Correo electrónico:

Los misioneros necesitan saber cómo mantener una base de datos para enviar correos masivos. Hay que ver quién del equipo de apoyo prefiere email, quién prefiere WhatsApp y quién prefiere mensajes de Facebook.

Zoom/Skype/llamadas por WhatsApp/Messenger de Facebook

Es una buena manera de comunicarse con los misioneros a pesar de la distancia. No hay excusa para no hacerles sentir nuestro apoyo. Además, puedes disciplinar o evangelizar.

YouTube

Puedes enviar videos de YouTube a tu equipo de apoyo. Puede ser una canción inspiradora, una prédica, etc. Compártelo en Facebook y cuenta por qué te impacta tanto.



Recursos digitales

Envía enlaces de información interesante y personalizada a todos tus amigos, tus líderes, tus misioneros.

Hay 1500 recursos misioneros en www.movilicemos.org o puedes enviarles una de las 96 ediciones de VAMOS.

Página web de la iglesia o misión

Puede ser simple, con la información básica, o más complejas, con recursos para descargar como podcast, videos, prédicas, etc. Además, pueden ofrecer una manera de dar sus ofrendas por su tarjeta de crédito o débito.

Chris Conti,
Directora de VAMOS

Alatul: Una app para bendecir e influenciar

Nicolás y Marilyn son una pareja de esposos que trabajan en Medio Oriente en una empresa de tecnología e internet. Ambos preguntaron a Dios en qué debían enfocar su trabajo, y la respuesta que recibieron los llenó de emoción.

“Recibimos esta visión de poner en valor y dar a conocer los cientos de lugares que hay en este lugar y que de alguna manera están ‘enterrados’, literal y metafóricamente, bajo el desconocimiento general”, comentó Nicolás.

Así, con mucho trabajo y horas invertidas, crearon Alatul, una aplicación móvil que pone a disposición de cualquier persona los datos acerca de elementos históricos que están en Medio Oriente (comenzando por Jordania) que tienen un vínculo con las historias bíblicas o son relevantes en la historia de la iglesia de todas las épocas.

“Por ejemplo, aquí en Jordania está el lugar donde Jesús fue bautizado, Juan el Bautista decapitado y desde donde Elías fue llevado al cielo en la carroza de fuego. Estos lugares están vinculados a historias de la Biblia”, agregó Nicolás.

Así como esos lugares, hay muchísimos otros puntos significativos para la historia de la iglesia. En la aplicación aparecen 112 lugares actualmente y se preparan para cargar nuevo contenido. Contiene imágenes, información histórica, cultural, arqueológica, y también videos y audio-historias para entretener a los usuarios y dejarles una reflexión inspiradora y redentora. “Ideales para que un cristiano maduro ayude a cristianos más jóvenes en la fe o a alguien a quien quiere ayudar a poner su confianza en Cristo”, comentaron los creadores.

Pero el objetivo de este proyecto no es solo brindar conocimiento acerca de la historia. De acuerdo con la pareja, Alatul tiene como otra meta poder tener más empleados locales a quienes bendecir e influenciar, así como acceder a más lugares e información en sitios como Irak, Siria, Turquía, etc., y facilitar que otros latinoamericanos se sumen al equipo en ese y otros lugares.

La app ya está siendo usada en un seminario bautista en Argentina para su cátedra de historia y de arqueología bíblica.

“Las iglesias la pueden usar para enriquecer sus estudios bíblicos, para sus estudios en pequeños grupos también. Nosotros decimos que fundamentamos el argumento arqueológico, histórico, cultural y cronológico de nuestra fe”, finalizó Nicolás.

La aplicación está disponible tanto en IOS como en Android y su difusión y adquisición, ayudará a que el equipo siga alcanzando las metas planteadas.

Puedes adquirirla aquí: <https://alatul.app/>



“Hoy alabamos a Dios por los medios, herramientas y tecnologías que Él ha puesto en nuestras manos. A través de estos, nuestro equipo de estrategias digitales está alcanzando a millones para compartirles la verdad de Jesús.”

Líder de ministerio en Jordania



“La tecnología no tiene límites, no tiene paredes. Lo que eso significa es que puede alcanzar a la gente a la que nunca pensaste que podrías alcanzar.”

*James Kelly,
fundador y director de Faithtech*



MegaVoice:

Alcanzando a personas en 4600 lenguajes y dialectos

Hace 25 años, Tom Treseder y Ken Crowell iniciaron con el proyecto de la primera audio-biblia de batería solar. Ellos tenían la visión de trabajar mano a mano con los ministerios para alcanzar a las personas que no pueden leer la biblia por sí mismos.

Así, tras años de perseverancia, la audio-biblia de MegaVoice se hizo realidad. Gracias a este dispositivo, personas de todos los continentes que no pueden leer ahora tienen acceso a las Escrituras en su propio lenguaje y en una forma que pueden entender. Fueron pensados para ser de fácil uso y funcionar a base de batería solar, para que pudieran ser usados en todo lugar.

Hoy, MegaVoice cuenta con toda una línea de dispositivos de audio-biblias con baterías solares para contribuir con la misión. La tecnología se unió a una visión de continuar con la Gran Comisión y superar las diferentes limitaciones. MegaVoice cuenta con una librería de audios de más de 8400 escrituras en 4600 lenguajes y dialectos. Los audios pueden durar entre algunos minutos y 320 horas, y pueden ser descargados directamente a los dispositivos.

Aunque suene difícil, en muchos países comprar un Smartphone es muy costoso y solo algunas personas pueden acceder a ellos. MegaVoice es una herramienta que ha permitido que las personas en esos lugares también puedan acceder y escuchar las Escrituras. Y sabemos que la Palabra nunca vuelve vacía.

Conoce más de esta iniciativa en www.megavoice.com

MegaVoice player

Tiene la mitad del tamaño de un celular y puedes poner la Biblia entera, lecciones bíblicas, películas de Jesús y más.

Es como llevar todo el contenido de un curso de tres años de un instituto bíblico en una máquina de audio. Lo llevaba a la selva, porque funciona muy bien con la gente que aprende oralmente.

Ellos pueden recargar la batería a través del panel solar que tiene en la parte trasera.

Compro estos dispositivos siempre cuando realizo visitas y los dejo con los líderes. Una vez visité una comunidad en la selva que tenía una de las primeras versiones de MegaVoice, y el misionero que había trabajado con ellos había grabado todos sus sermones allí, así que ellos los habían escuchado por más de una década. ¡Había durado todo ese tiempo!

Conoce más: <https://megavoice.com/>

David Love, Decano Académico de la Escuela Bíblica Río Grande

Era más que una novela



Una vez, cuando fuimos a Chiapas en México, llevamos el dispositivo Megavoice cargado con audios en español y en lenguajes indígenas del área. Le enseñamos al pastor local cómo usarlo y lo conectamos a un parlante.

La gente venía de las montañas para escuchar dos veces al día. Le llamaban una novela, pero ¡era el Nuevo Testamento en su idioma!

David Love, Decano Académico de la Escuela Bíblica Río Grande

LightStream es fenomenal

Es un punto de acceso móvil. Cuando las personas estén dentro del área de alcance, aparecerá en su teléfono como Wifi gratuito. Cuando hacen clic, los lleva a los recursos a los que yo quiero que accedan, en el lenguaje que le pongas y de acuerdo a dónde te dirijas.



Lo he llevado en mi bolsillo para usarlo en parques, centros comerciales, paraderos de buses, o donde sea que esté. Una vez estaba en un ascensor en el Medio Oriente, dos musulmanes se subieron también y los vi conectarse con

su teléfono.

Por ejemplo, estaba en Dubai, en un hotel bastante lindo. Me despertaba en medio de la noche y prendía el LightStream, así como hacía en otros países. Y esa noche, había alrededor de mil personas dentro del alcance de la tecnología.

Ellos pueden mirar la película Jesús, o cualquiera de los recursos que haya cargado, como la Biblia u otras películas. Y pueden descargarlos también. Cuando le dan clic a 'descargar', no solo obtienen lo que quieren, sino que también se descargan otros recursos como el Evangelio de Marcos, si es que así lo configuro.

Es muy portable y del tamaño de un celular.

Te da todos los datos, desde cuánta gente se conectó hasta cuántos realizaron una descarga, entre otros. Al momento de usarlo, se prenden unas luces mientras la gente se va conectando. Como cuando estás pescando y ves que los peces están mordiendo el anzuelo.

He estado en aviones o lugares donde todo el aparato se ilumina y la gente está descargando o mirando material cristiano.

Le di uno a un cristiano del Medio Oriente que viaja a diferentes países, y le enseñé cómo usarlo. Siento que estoy llevando el Evangelio conmigo en una manera contemporánea.

David Love, Decano Académico en la Escuela Bíblica Río Grande

¿Los conoces?

¡Proyectos tecnológicos que impactan las misiones!

Bloom: es un software que ha permitido a muchos misioneros a realizar cartillas de alfabetización, cuentos, historias bíblicas. Tiene una variedad de plantillas y puede funcionar con complementos específicos para agregar imágenes contextualizadas a la cultura destino.

Reading App Builder: Una plataforma para la creación de aplicativos móviles específicos para el uso en la Alfabetización, especialmente para la lectura de cuentos, sincronización de texto y audio y otros recursos. Muy útiles tanto para culturas orales como para iniciadas en escritura.

FLEx (Fieldword Language Explorer): Es un programa muy usado por los lingüistas e investigadores de las lenguas para el análisis de idiomas. Permite analizar la gramática de una lengua estudiada. Aun cuando fue creada con motivo de ser útil en los proyectos misioneros de traducción, se usa también en el entorno secular de investigación lingüística.

Paratext: Es una herramienta muy útil en la traducción bíblica, dado que facilita el trabajo, desde los aspectos básicos de escritura (puntuación, estilos de párrafos, entre otros) hasta los procesos exegéticos desde las lenguas originales. Actualmente la uso, pues, estoy colaborando con un equipo de traducción del Antiguo Testamento a la lengua Aché de Paraguay (a distancia desde Perú).

Aplicativo WISE Global: La aplicación WISE (SABIO) Global es un sistema de gestión de proyectos integrador centrado en los Ministerios a los no alcanzados para dar seguimientos al progreso de cuántas personas están orando, entrenando y compartiendo el evangelio.

Puedes buscarlo en Google Play o App Store

Jean Paul Gotopo, Director de la Escuela Nacional de Misiones de Las Asambleas de Dios del Perú y profesor en el Curso Internacional de Lingüística, Traducción y Alfabetización (CILTA)

7 Disciplinas espirituales (misioneras) para la era digital

El mundo conectado digitalmente nos ha dado acceso a más información e, irónicamente, menos comprensión. Nos pone en contacto con más personas, pero proporciona menos relaciones con ellos.

1. Sé constante en la lectura bíblica: Cada generación cree que está más ocupada que la anterior. Correcto o no, muchos de nosotros admitiríamos que hay menos lectura de la Biblia ahora que en generaciones anteriores. A través de apps de la Biblia y las plataformas de estudio bíblico en línea, ahora podemos acceder a las Escrituras sin llevar una copia impresa con nosotros a todas partes.

2. Usa las “Notas”: Tengo numerosos cuadernos físicos en mis estantes en los que, en el pasado, escribí estudios bíblicos y sermones, resumí pasajes y registré lecciones que aprendí de las Escrituras. Ahora con la app “Notas” puedo grabarlas digitalmente y sincronizar estas lecciones en todos los dispositivos digitales que poseo.

3. “Publica” a donde vayas: Los recursos digitales también ofrecen una forma instantánea de registrar lo que estamos experimentando, aprendiendo y discerniendo de Dios en el momento. Con las redes sociales podemos escribir a diario de manera inmediata las lecciones que aprendemos para que no se nos olviden y bendigan a otros.

4. Ten “Recordatorios”: A menudo me canso de los alertas de mi teléfono, pero podemos usarlos para nuestro beneficio en lugar de ser mal usados. Configura tu calendario con un recordatorio diario o semanal para realizar un estudio o animar a una persona.

5. Magnifica tu voz: Las plataformas de redes sociales pueden hacerte increíblemente comprensivo o un gran distraído. Pueden ayudarte a estar activo por el bien de los demás o por un hacktivista que simplemente publica el último hashtag relacionado con una tragedia. La tecnología como Twitter, Facebook y blogs ayuda a magnificar tu voz.

6. Conecta lo espiritual con... todo: El mundo es espiritual. Con demasiada frecuencia perdemos esa verdad. Se vuelve fácil segregar nuestro crecimiento espiritual en categorías que realmente no incluyen trabajo, recreación, entretenimiento, política y sin fin de otros temas. Pero somos seres espirituales en un mundo creado por Dios con el propósito de servir a Su Reino espiritual.

7. Crea puentes relacionales: Usa la tecnología para conectarte en el mundo real. Comparte tus historias de crecimiento de tal manera que te lleve a encuentros cara a cara para compartir cargas. Cuando encuentres desacuerdos con personas en línea, busca conocer tus historias y comparte tu esperanza. A medida que descubras las necesidades y la verdad bíblica que satisfaga las necesidades, saldrás detrás de la pantalla y harás algo.

Philip Nation, pastor autor y profesor, sirviendo con IMB



Venció la timidez a través de las redes sociales

Mi amigo que es súper tímido ha podido recaudar fondos para las víctimas de la pandemia. Él hace videollamadas y explica la necesidad, e invita a otros a tener la oportunidad de participar. No está en su naturaleza, pero a través de las redes sociales y las videollamadas, ha logrado mucho.

El uso de las redes sociales, en este caso, es una gran victoria hacia los buenos objetivos hacia los demás, y ahora está evolucionando hacia una persona que da voz a aquellos que de otra manera no se beneficiarían de lo que está haciendo.

*Sussi Servant,
parte del Centro de
Movilización Misionera*

5 aplicaciones para tu caminar con Cristo

Tu teléfono puede ser de ayuda no solo para seguir aprendiendo más de Dios, sino para compartir sobre Jesús con otros. A continuación, una lista de aplicaciones que puedes descargar y sacarles provecho. **Descárgalas en Google Play o AppStore**

1. Biblioteca de libros cristianos

A través de esta aplicación podrás acceder a muchos libros que han sido puestos en formato digital para que puedas leerlos. No necesitas descargar ningún libro, ya que accedes directamente desde la aplicación y tienes muchas categorías para explorar.



2. Nuestro Pan Diario:

Esta es sin duda una fuente inagotable de devocionales y planes de lectura. Lo mejor es que están disponibles en varios idiomas, puede funcionar sin conexión y, además, tiene una opción para que escuches las reflexiones en caso no puedas leerlas.



3. YouVersion:

Es una de las aplicaciones de la Biblia más completas. No solo te permite descargar diferentes traducciones y versiones de la Biblia, sino que también puedes resaltar versículos, seguir planes de lectura, compartir con la comunidad e incluso, activar la opción de audio para escuchar el pasaje en lugar de leerlo. En los últimos meses también incluyeron videos y mensajes grabados de distintos ministerios alrededor del mundo, así como la opción de obtener más información de algún versículo o pasaje, para complementar los devocionales.



4. GodTools:

Esta aplicación está disponible en 90 idiomas y lo que busca es darte las herramientas para que puedas compartir el Evangelio en una conversación. Te ofrece recursos para antes, durante y después de esas conversaciones donde buscas compartir acerca de Jesús. Incluso, permite que dos personas puedan ver la aplicación al mismo tiempo en dos idiomas distintos.



5. Inner Room:

Te ayuda a convertir tu teléfono en un asistente para tus tiempos de oración. Te permite colocar recordatorios, peticiones, incluso seleccionar si harás una oración larga o si aprovecharás tu tiempo libre para una oración corta. Te brinda ideas, te permite crear listas y más.



¡No te conformes!

Aprovechemos sabiamente todo lo que esté en nuestro alcance a nivel tecnológico para seguir caminando fielmente en nuestros ministerios.

Así que, no te conformes. En la actualidad no tenemos excusas para no obtener información valiosa.

Aprovecha tu edad y tu energía para seguir creciendo, aprende más sobre apps, aprende más sobre nuevas plataformas digitales, toma talleres en línea, conversa con otras personas que han caminado más que tú, lee para crecer en sabiduría, forma proyectos, y sobre todo, que tu mirada esté en Dios y en la urgencia de más cristianos maduros a quienes se les pueda asignar mayores responsabilidades en sus ministerios, iglesias y alrededor del mundo.

Jessica Bastidas, administradora de Redes Sociales para SIM Latinoamérica



“El corazón del prudente adquiere conocimiento, y el oído del sabio busca el conocimiento.”

Proverbios 18:15

10 buenas prácticas para sacarle provecho a Zoom

Zoom es una de las herramientas que más se ha usado en este confinamiento. Si bien muchos ya conocían esta plataforma, la situación a la que el mundo se enfrentó durante el 2020, hizo que se volviera mucho más familiar y que la mayoría de iglesias empezara a usarla. Solo en marzo de ese año, tuvo hasta 200 millones de usuarios activos al día.

A continuación, algunas buenas prácticas que puedes aplicar en el uso de esta plataforma:

1. Busca un fondo neutral:

Lo mejor es apuntar a una pared sin muchos adornos, esto ayudará a que las personas no se distraigan con los elementos que tengas alrededor. Busca un espacio ordenado y bien iluminado, que agregue claridad a la imagen.

2. No optes por usar los fondos:

Pese a lo que otros recomienden, la opción de cambiar fondo limita tu movimiento y distorsiona tu cabeza al cambiar de posición o usar tus manos. No se ve bien y termina distrayendo.

3. Cuando no estés hablando, silencia tu micrófono:

Si bien no estás hablando, los ruidos del ambiente pueden filtrarse. Ya sea alguien en tu casa, ruidos de los vecinos o hasta el teléfono. Lo mejor es silenciar para evitar distracciones.

4. Usa y comparte recursos para tu reunión:

Dentro de la plataforma puedes compartir archivos como fotos, documentos, archivos de Google Drive, Dropbox y más. Pero también puedes escribir en una pizarra virtual, lo que es de mucha ayuda en caso estés dictando un curso y necesitas realizar algún gráfico o dibujo en vivo.

5. Anima a los participantes a usar emoticones:

Si estás dictando algún estudio o taller, una buena opción para la dinámica de preguntas que evita que los participantes se atropellen unos a otros es usar el emoticón de “levantar la mano”. Si quieren reaccionar ante un comentario, también hay iconos de aplausos, entre otros.



6. Utiliza el modo de pantalla adecuado:

En la herramienta tienes dos opciones, puedes ver a la persona que habla en pantalla grande o activar el modo de galería para verlos a todos. Te permite visualizar hasta a 49 participantes. Tú

escoges el modo que es mejor para el taller o la reunión.

7. Habilita o deshabilita la sala de espera:

Si tu interés es que los participantes puedan ingresar al evento y compartir entre ellos sin necesidad de que tú estés conectado, puedes desactivar la sala de espera. Por otro lado, si quieres que todos ingresen al mismo tiempo, puedes tener la opción prendida. Esto hará que cuando alguien se conecte, le aparezca un mensaje indicando que el anfitrión lo dejará ingresar pronto al evento.

8. Usa las salas para grupos pequeños:

En la versión pagada de la herramienta, puedes crear grupos pequeños. Esta opción permite que haya más participación. Se recomienda entre 13 y 20 minutos y con solo una actividad para hacer o hasta dos preguntas para conversar.

9. Graba el evento:

Los participantes pueden grabar audio y vídeo de la reunión de manera local en un ordenador. Los archivos grabados podrán subirse luego a un sitio web de almacenamiento de archivos como Dropbox, Google Drive o un servidor de transmisiones públicas como YouTube o Vimeo.

10. Usa la función de votaciones:

Una de las facilidades de la versión pagada es crear una encuesta. Todos la contestan y después, puedes mostrarles las respuestas.

Recuerda que la versión pagada te permite configurar más funciones y es recomendable cuando haces eventos con muchos participantes.

3 formas de personalizar tu reunión de Zoom

La tecnología suele ser fría y es algo que muchas personas reclaman; sin embargo, hay cosas que se pueden hacer para lograr mayor calidez a través de una pantalla. Personalizar tus reuniones con algunos detalles hará que las personas sientan una cálida bienvenida y perciban que el tiempo será especial. Lo mejor es que puedes lograrlo en unos simples pasos.

1. Elige el nombre de la reunión:

No uses el texto predeterminado “Una reunión de Zoom”, por el contrario, coloca el nombre adecuado. Por ejemplo, si se trata del servicio de jóvenes, puedes colocar el nombre del grupo y la fecha.

2. Coloca un fondo mientras los participantes esperan:

Si estás esperando a que los demás participantes se conecten, puedes proyectar tu pantalla y colocar un fondo que vaya con la temática de la reunión, el nombre del grupo, etc. También puedes colocar música, pero ten cuidado de no hablar ya que tu micrófono estará prendido.

3. Compartir un fondo virtual o usar filtros:

Aunque usar un fondo virtual puede distraer más que ayudar en una exposición, puedes usarlo solo en alguna parte especial de la reunión. Puedes crear una imagen y compartirla con todos para que la coloquen también como su fondo y al final tomar una foto especial del encuentro.

Para reflexionar

En medio de esta revolución digital, ¿cómo podemos ver a las personas por lo que son? ¿cómo podemos ser más humanos?



4 puntos claves para elegir correctamente una herramienta tecnológica

La tecnología nos permite llegar a lugares donde antes no podíamos y hace que la distancia no sea una limitación. Hoy en día, existen muchas herramientas que pueden ser aprovechadas con el propósito de compartir el Evangelio, desarrollar el ministerio y hacer discípulos. Sin embargo, eso no significa que todas las herramientas sean adecuadas para ti.

Existen algunos puntos que debes considerar antes de elegir una herramienta tecnológica:

1. Objetivo de tu acción: ¿Qué es lo que estás buscando? Por ejemplo, si vas a discipular, quizás sería mejor tener una videollamada, donde puedas ver a la persona. Por otro lado, si harás un curso o capacitación, Zoom es una idea interesante.

2. A quiénes te diriges: De nada servirá utilizar una herramienta o plataforma que nadie en el grupo al que te diriges conoce o piensa que es muy complicada para usar. Por ejemplo, quieres crear contenido y compartirlo por Instagram, pero toda la iglesia a la que te diriges usa Facebook o peor, ¡no tienen redes sociales y solo usan WhatsApp!

3. Costo: Si bien hay muchas alternativas gratuitas, también hay versiones pagadas. Considera qué presupuesto tienes y si la versión que buscas te permite hacer lo que deseas. Si tu presupuesto es limitado, siempre puedes cambiar algunos aspectos para que las versiones gratuitas se ajusten a lo que deseas.

4. Duración de tu actividad: Algunas herramientas o plataformas tienen tiempo límite si la versión es gratuita, por lo que hacer una actividad de mayor duración no sería posible. Por otro lado, también considera el acceso que las personas puedan tener a internet o su disponibilidad. Si haces un evento para mamás y planeas que dure 3 horas, ¿podrán conectarse y estar concentradas al 100% con los niños en casa durante ese tiempo?



Haciendo de tu ministerio digital accesible

Las experiencias en línea de las personas son importantes, y las iglesias que realmente comprenden los problemas más importantes se diferencian al diseñar con empatía, en lugar de diseñar para cumplir simplemente con los estándares formales de accesibilidad al contenido web (WCAG). Al crear contenido digital recuerda:

Prioriza la empatía: Ten en cuenta las fuentes, su tamaño y los colores. Agrega la opción de traductor automático, búsqueda, navegación solo con teclado, lector de texto, acercamiento y otros. La empatía es un principio que debe integrarse en las prácticas de desarrollo, diseño y mentalidad del equipo de comunicaciones.

Crea una presencia omnicanal: Considera la funcionalidad fuera de línea o de bajo ancho de banda para tus aplicaciones o páginas. A menudo la tecnología web como JavaScript requiere conexión rápida a internet. Los usuarios con conexión lenta y los de países en vías de desarrollo encuentran lo opuesto a un sitio rápido e intuitivo.

Prueba constantemente tu página web: La investigación y las pruebas exhaustivas brindan información fundamental de cómo los usuarios experimentan tus plataformas y sitios web. También abre la puerta para dar cabida a muchas de las tecnologías de asistencia disponibles como las pantallas braille actualizables y demás.

Colabora para mantener un diseño inclusivo: Colabora con otras iglesias y ministerios para crear un plan sostenible a largo plazo para que las plataformas, páginas web y apps permanezcan accesibles en un panorama dinámico en línea.

Cuando una iglesia/ministerio ofrece entornos que son empáticos para las personas con capacidades diversas, les brinda el poder de ayudarse a sí mismas. En lugar de una limosna, reciben ayuda. La accesibilidad no se trata de discapacidades, se trata de personas.

Elena del Saz, sirviendo con Conecta en España

Veo destellos de la obra de Dios a través de los comentarios

Jessica Bastidas es la administradora de las redes sociales de SIM Latinoamérica. Ella se encarga de gestionar, coordinar y diseñar los contenidos que se publican en las redes sociales. Para ella, todas las acciones generan una influencia en las personas que nos rodean, incluidos los contenidos en redes sociales.



Algunos puntos que Jessica toma en cuenta al generar contenido:

1. Que cumpla con los objetivos principales de SIM Latinoamérica.
2. Que cada contenido respete y comparta los valores de SIM.
3. Crear contenido y recursos de valor para una comunidad digital con el fin de que sigan creciendo en conocimiento acerca de misiones.
4. Motivar y movilizar a cristianos hacia el cumplimiento de la Gran comisión.
5. Crear comunidad con diferentes organizaciones y alianzas de SIM Latinoamérica.

A través de comentarios, ha podido ver cómo las publicaciones y contenido que desarrolla han traído buenos resultados.

“Dios nos permite visualizar pequeños destellos de su obra con el trabajo en redes sociales a través de los comentarios que nos llegan o las interacciones que se logran, sabemos que es Dios cumpliendo su voluntad”, comentó.

Gente inalcanzada en el mundo de la tecnología

Faithtech busca enseñar a los profesionales de la tecnología cómo ser misioneros y a la iglesia por qué la tecnología es tan importante. “FaithTech es una red de tecnólogos que aman a Jesús y aman seguirlo, y básicamente decimos que se sienten solos y perdidos y poco utilizados en la iglesia global”, dijo James Kelly, fundador y director.

Él dice que los cristianos son algo raros en el campo creciente de la tecnología, algo desafortunado tanto para la iglesia como para los tecnólogos.

“La tecnología es la industria de más rápido crecimiento en el mundo. Cada año, cientos de miles, incluso millones de personas están graduándose de carreras relacionadas a la tecnología o entrando en ellas, y casi nadie se aparta de esa industria. Y aun así hay muy pocos cristianos”.

James ve el campo tecnológico como uno de los grupos más grandes de gente inalcanzada. Eso es un problema, especialmente porque este grupo en particular tiene un impacto enorme en el mundo. La gente pasa su tiempo mayormente frente a una pantalla, y James dice que las 5 compañías más influyentes en el mundo son de tecnología.

Si la iglesia puede reconocer eso, puede hacer un plan de acción.

Alex Anhalt en su artículo "Usando la tecnología para las misiones" en mnnonline.org

3 Formas de compartir de Jesús usando el teléfono

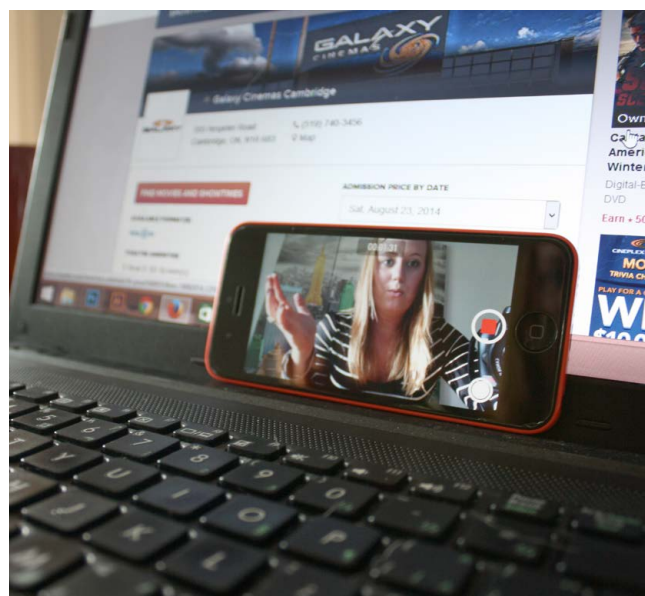
Utiliza aplicaciones: Como por ejemplo Bible.is, una aplicación con mensajes y videos de la Palabra de Dios.

Comparte información: Nuestros teléfonos móviles son herramientas increíbles no solo para mostrar medios poderosos como la película de Jesús, sino también para compartir copias con otros, incluso si no tiene servicio celular o acceso a Wi-Fi.

Utiliza las redes sociales: ¿Tiene una estrategia establecida? Podemos ayudarte con guías descargables gratuitas y cursos en línea. Usa tu teléfono móvil para el ministerio no es difícil.

Mobile Ministry Forum

<https://mobileministryforum.org>



Usando los anuncios pagados para alcanzar a las personas

Global Media Outreach es un ministerio que utiliza los espacios de internet para alcanzar a la gente en el momento en que hacen preguntas acerca de su vida espiritual.

Compran anuncios en plataformas como Google Display, Google SEM, redes sociales, entre otras, para lograr aparecer a las personas que están interesadas en aprender más del Evangelio o descubrir más de Jesús. Los anuncios dirigen a las personas a la web para que puedan leer el Evangelio o lo muestran en un video. De acuerdo con la data que Global Media Outreach ha logrado reunir, uno de sus anuncios puede alcanzar a una persona pagando 10 centavos de dólar.

Para alcanzar a las personas en el momento en que lo necesitan, basan su segmentación y sistema en las palabras claves que ellos usan al momento de hacer las búsquedas. Hasta 350 mil personas son presentadas con el Evangelio cada día a través de esta iniciativa.

Cómo los avances en tecnología han impactado la traducción

Cuando John y Bonnie Nystrom comenzaron a traducir por primera vez en 1990 para el idioma Arop de Papúa Nueva Guinea, usaron una computadora portátil simple para mecanografiar borradores de traducción. La mayor parte del trabajo se realizó a mano. Hoy en día, los programas de software como Paratext ayudan a reducir el esfuerzo del equipo de traducción al tiempo que aumentan el rendimiento de su trabajo.

“Las computadoras son mejores y más rápidas que las personas a la hora de encontrar cosas y contarlas”, explica John. “Pero las grandes herramientas de traducción utilizan las habilidades de búsqueda y recuento de los ordenadores para establecer lo que un traductor quiere hacer: decidir si lo que hay es correcto o si se puede mejorar”.

Cuando John y el equipo estaban traduciendo los libros de 1 y 2 Timoteo y Tito, tuvieron dificultades para traducir la frase “conciencia limpia”. A medida que continuaron, pudieron elegir la traducción más precisa y natural. En lugar de tener que buscar en la traducción a mano todos los casos de “conciencia limpia”, utilizaron Paratext para identificarlos de inmediato. Hace años esto habría requerido un esfuerzo significativo y el equipo no estaría seguro de haber detectado todas las irregularidades. Pero ahora, Paratext identifica las ubicaciones de palabras y frases bíblicas clave y muestra cómo se han traducido.

John y Bonnie, junto con otros miembros de Wycliffe, trabajan en un proyecto de grupo que se centra en 10 idiomas diferentes en Papúa Nueva Guinea. El desarrollo de programas informáticos no sólo ha ayudado a aumentar la velocidad y la precisión del proceso de traducción, sino que también ha facilitado la participación de los hablantes locales en el



trabajo. “Algunos de los pastores locales con los que trabajo tendrían que esforzarse mucho para trabajar en una traducción ellos mismos”, explica John. “Pero como trabajan en grupo, y como la tecnología les

ayuda a aprovechar el trabajo de los demás, son capaces de producir una traducción de mayor calidad y en mucho menos tiempo.”.

Además, agregó: “Muchos de mis amigos pastores no tenían experiencia previa con la computadora y muy poca educación formal. Cada que las herramientas de traducción mejoran, y especialmente a medida que las diseñamos para que sean más accesibles, abrimos la puerta para que más personas participen en el proceso de traducción de la Biblia”.

John recuerda cómo era el trabajo de su equipo antes de los desarrollos de software. Cuando el proyecto de traducción del clúster comenzó en 2001, el equipo dedicó mucho tiempo y esfuerzo a guardar, actualizar y almacenar archivos. Las herramientas de software no permitían que varias personas trabajaran al mismo tiempo ni en diferentes lugares. Pero con Paratext, pueden colaborar fácilmente, incluso a través de dos continentes. John vive ahora en Estados Unidos, pero participa activamente en el trabajo a distancia.

“Por eso, los desarrolladores de software [en las misiones] son algunos de mis héroes”, compartió John. “Podrían ganar más dinero en otro lugar, pero ellos están dando su vida para producir un gran software para los traductores de la Biblia. No conozco otro lugar en el que una persona pueda tener un impacto tan grande y amplio que trabajando en la traducción de la Biblia”.

Melissa Paredes. Publicado en COMIBAM.
Fuente: Wycliffe USA

Conviértete en un misionero en línea en 5 pasos

Cuando decimos “misiones”, pensamos en ir a otra cultura, pero esa no es la única forma del trabajo misionero. Podemos hacer discípulos usando nuestras laptops, celulares, o cámaras. Hay 5 pasos a Si quieres ser un misionero en línea, pero no estás sabes cómo empezar, aquí hay cinco pasos importantes para ayudarte:

Paso 1: Escribe tu proyecto y adhiérete a él: Tu proyecto está basado en tus dones, talentos, habilidades y experiencia, y un área de trabajo, así como los misioneros tradicionales escogen un país, tu área de enfoque podría ser Facebook, WhatsApp o Youtube. Algunos ejemplos de proyectos son:

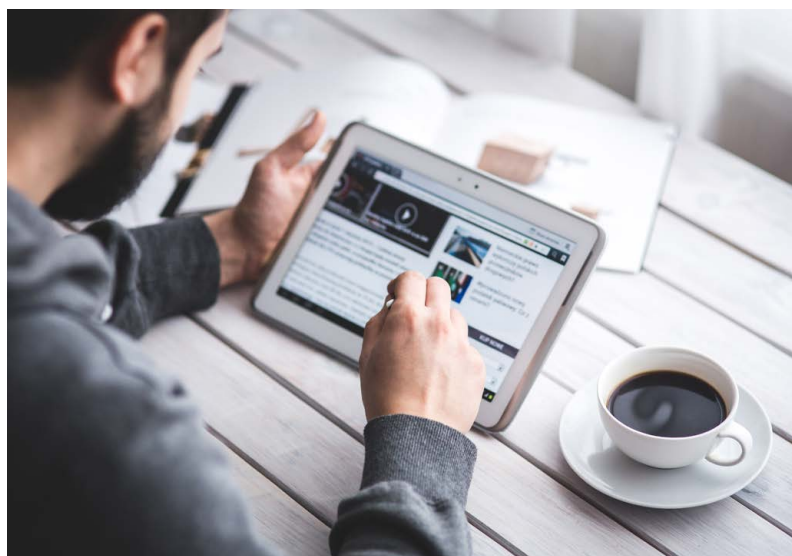
- Crea una serie de videos animados explicando temas bíblicos por YouTube.
- Escribe un blog en WordPress sobre cómo vencer la pornografía.
- Lanza un estudio bíblico en línea semanal por Zoom.

Paso 2: Regístrate como un misionero en línea: Ser parte de la Base de Datos para Misioneros en Línea te conectará con otros misioneros digitales, te proveerá un sistema de apoyo y te dará acceso a recursos que pueden ayudarte a servir más efectivamente.

Para registrarte, escribe a info@centerforonlineevangelism.org con el asunto “Regístrase en la Base de Datos de Misioneros Online”.

Paso 3: Forma tu equipo de apoyo: Tu equipo de apoyo son las personas que cree en lo que Dios te ha llamado a hacer y está dispuesto a apoyarte y protegerte. Son tus amigos, parientes e iglesia que orará contigo regularmente y te animará cuando estés tentado a renunciar.

Paso 4: Crea una estrategia de contenido: El plan viene en forma de



una estrategia de contenido. Una estrategia de contenido es como crear el mapa de tu trabajo. Este plan documentado encierra la planificación, creación, publicación, distribución y monitoreo de tu contenido. También incluye:

- Una descripción de tu audiencia.
- Objetivos.
- Un calendario de contenido.
- Cómo medirás el éxito.

Paso 5: Mejora tus habilidades: Ya sea que estés escribiendo un blog, produciendo videos, predicando o grabando un Podcast, necesitas recursos que te ayuden a mejorar lo que haces. Algunas cosas que puedes hacer:

- Suscribirte a boletines o cursos en línea
- Registrarte en webinars o conferencias
- Mirar tutoriales
- Unirte a grupos de Facebook
- Busca guía en otros misioneros y líderes
- Visitar la página de recursos del Centro de Evangelio En Línea

centerforonlineevangelism.org

“Somos la primera generación – en toda la historia – en tener en nuestras manos la tecnología y dar a cada persona en la tierra oportunidades múltiples para aceptar a Jesucristo.”

Jeff Gowler, presidente de Global Media Outreach



A solo un clic de distancia

Mucha gente usa Google para encontrar respuestas a las preguntas cotidianas o incluso para tomar decisiones importantes.

Y este fue el caso de Bertha y Martín, a través de una búsqueda en internet fue cómo encontraron su lugar con SIM en el ministerio intercultural.

“Ambos estábamos seguros de nuestro llamado a este país asiático en particular. Nuestra iglesia nunca había enviado misioneros, pero aun así decidimos tomar el paso de fe”, dijo Bertha.

Su llamado fue claro, pero su camino se volvió accidentado cuando una posible iglesia receptora desistió.

“Martín y yo teníamos un plan para llegar allí, teníamos una iglesia que nos recibiría y que conocíamos a través de amigos. Desafortunadamente, cuando empezamos con la recaudación de fondos, la iglesia nos dijo que no estaban interesados en recibirnos. Como no teníamos experiencia en el proceso de envío, no sabíamos qué hacer”, dijo ella.

La pareja comenzó a buscar en Google por agencias misioneras interdenominacionales. Después de revisar todos los resultados disponibles, Martín y Bertha estaban por darse por vencidos hasta que vieron un último resultado al que no le había hecho clic y era SIM.

Exploraron el sitio web y se dieron cuenta de que conocían a alguien que trabajaba con SIM



en Asia.

“Después de escuchar la recomendación de nuestro amigo, empezamos el proceso de envío. Cada uno de los pasos nos confirmaban que era la opción correcta”.

Ahora, Bertha es la directora de una ONG que desarrolla relaciones con artesanos y pone sus productos a disposición de un mercado más amplio a través del comercio justo.

Recientemente han abierto una tienda y han utilizado su negocio misional para ayudar a los misioneros bivocacionales a complementar sus fondos.

...Y todo desde una simple búsqueda en Google.

Los problemas son tangibles.

Decenas de miles de personas regularmente buscan en internet formas de suicidarse, y las encuentran. Para combatir esta epidemia, FaithTech juntó a desarrolladores web, psicoterapeutas, especialistas en comunicaciones y compró el dominio howtokillyourself.org (cómo suicidarte). Si abres la página web, las primeras palabras que verás son “No estás solo”.

Alex Anhalt, en su artículo "Usando la tecnología para las misiones", en mnnonline.org



ORA POR:

- Que la iglesia aprenda cómo usar la tecnología sabiamente.
- Que Dios envíe creyentes al campo de la tecnología.
- Agradécele por FaithTech y las oportunidades que ese ministerio está creando.

Donde no podemos ir personalmente, podemos ir virtualmente

Piensa en esto: 100 páginas webs, 26 lenguajes, más de 1.5 mil millones de presentaciones del Evangelio hechas... y se siguen sumando. ¿Quién habría pensado que el internet podría ayudar con el cumplimiento de la Gran Comisión?

Con el 91% de la población global viviendo cerca de una torre celular, ahora tenemos la oportunidad de compartir de Dios con el mundo entero. ¿Y adivina qué? Donde no podemos ir personalmente, podemos ir virtualmente.

Son 3 formas en las que Global Media Outreach está presente virtualmente para compartir de Jesús

1. Compartiendo de Jesús en línea:

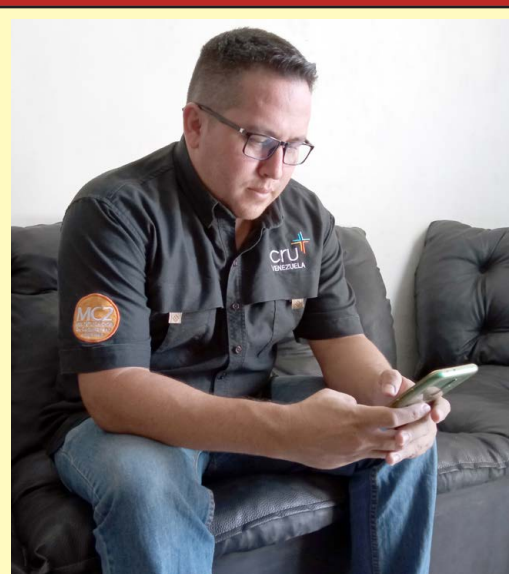
Compartimos de Jesús con el mundo en 26 lenguajes al atraer tráfico a nuestros sitios web a través de los buscadores y usando el poder de la optimización de búsqueda (SEO). Encontramos a la gente que está buscando respuestas por tan solo 5 centavos por presentación.

2. Haciendo que la gente crezca en fe:

Después de que el Evangelio es presentado, mucha gente decide seguir a Jesús. Cuando lo hacen, los conectamos con uno de nuestros más de 5 mil misioneros en línea. Juntos empiezan un viaje de crecimiento con el nuevo creyente mientras construye una relación personal con Jesucristo.

3. Conectando a la tierra: Cuando los misioneros en línea se conectan con personas ansiosas por crecer en su fe, ellos los ayudan a encontrar una comunidad cristiana local. Nuestro equipo ha unido esfuerzos con ministerios alrededor del mundo para asegurar que tengamos iglesias y comunidades listas para conectar a la gente.

Global Media Outreach



¿Y si lo hubiéramos hecho hace diez años?

Muchas iglesias empezaron a usar más la tecnología debido a la pandemia.

Los pastores y líderes aprendieron que hay muchas herramientas para hacer ministerio, aprendieron que estábamos perdiendo el tiempo, surgieron preguntas como: ¿Qué hubiera pasado si lo hubiéramos hecho desde hace 10 años?

Aprendieron que la tecnología es dada por Dios, que gracias a ella podemos alcanzar a personas que jamás en la vida alcanzaríamos presencialmente.

Willians Arroyo,
coordinador con CRU Venezuela

Para reflexionar

En Mateo 28:19 leemos: "Por tanto, vayan y hagan discípulos de todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre y del Hijo y del Espíritu Santo". La tecnología nos ayuda a superar las barreras de la distancia y hacer discípulos realmente en TODAS las naciones. ¿Cómo puedes aprovecharla en tu ministerio?

"Y esta buena noticia del Reino será anunciada en todo el mundo, para que todas las naciones la conozcan; entonces vendrá el fin."

Mateo 24:14

Empezó como una simple pregunta en internet

Lágrimas calientes corren por la cara de Kasih. Su habitación apesta a alcohol y a la colonia de su novio, encuentra un poco de fuerza y se despega del suelo para buscar en Internet cómo encontrar el amor real.

Se acerca a un misionero en línea de Global Medica Outreach con este mensaje desesperado:

“Estoy sola, quiero acabar con mi vida. Estoy cansada. Ya no me siento útil, he renunciado a tanto. Te cuento este problema, pero es muy difícil, no sé cómo compartir con nadie más...”

Kasih no sabe mucho sobre el cristianismo, pero está intrigada porque Global Media Outreach estuvo allí en su punto de necesidad con un mensaje que estaba desesperada; un mensaje de amor verdadero.

Comenzó una relación de confianza entre Kasih y su misionero en línea, Indah.

Después de meses de ánimo, Kasih está comenzando a comprender la verdad del Evangelio y ha aceptado a Jesús como su Salvador personal.

Junto con los mensajes diarios de Indah, los devocionales semanales de GodLife elevan a Kasih en medio de sus días más oscuros. En particular, un devocional sobre el perdón afectó profundamente su corazón al recordar a su exnovio y su familia separada.

La noche que recibió este devocional, pasó horas de rodillas, orando y clamando al Señor, pidiéndole Su gracia perfecta para derramar sobre aquellos que la dañaron tan profundamente.

A través de este cambio de corazón, Kasih ahora está en contacto con sus padres nuevamente y está construyendo la relación amorosa y de confianza que tanto tiempo ha deseado.

Extraído y traducido de Global Media Outreach



La comida no es suficiente

Si bien muchas iglesias tienen servicios en línea durante el tiempo de cuarentena, muchas familias en el vecindario de María Isabel, de 12 años, no tienen acceso al internet. Elidiomar y Arianne, plantadores de iglesias en Río de Janeiro, Brasil, continúan organizando servicios todos los domingos. Un domingo, pensaron que simplemente saldrían y prepararían bocadillos para los niños, pero María Isabel insistió en que la comida no es suficiente.

“Necesitamos cantar alabanzas a Dios, escuchar la Palabra de Dios y orar a Dios”, dijo ella.

Elidiomar estuvo de acuerdo y eso es exactamente lo que sucede ahora los domingos por la mañana en el patio delantero de la iglesia. Las sillas se desinfectan, se colocan a 1,5 metro de distancia y se predica la Palabra de Dios a María Isabel y otras personas.

María Isabel comenzó a asistir a un estudio bíblico en su vecindario hace dos años. Ella y sus hermanos llegaron sin la higiene adecuada y con la ropa rota y sucia. Ella observó y escuchó. El estudio bíblico del vecindario se transformó en una iglesia. María Isabel siguió participando, siempre acompañada de sus hermanos menores.

Ella, sus hermanos y otros niños del barrio llegan cada semana con una clara necesidad, no solo de Cristo.

Antes, el comportamiento de los niños era ruidoso, agresivo e irrespetuoso. Cristo está transformando la vida de María Isabel y sus hermanos. Y durante estas últimas semanas, la madre de María Isabel también ha estado asistiendo a los breves servicios al aire libre.

Puede que sea 2021, pero todavía existen muchos retos ministeriales en lugares donde la tecnología no es accesible todos.

Usando la tecnología para movilizar a los niños:

Mostrándoles a los niños que la misión de Dios no se detiene

Ivette Dueñas es de Cuba, pero actualmente vive en Costa Rica, y se dedica a la movilización misionera, específicamente, con los niños.

¿Cómo fue tu experiencia con la movilización en línea?

Ha sido gratificante. Al principio de la pandemia tuvimos que aprender nuevas formas y desprender otras, para poder alcanzar a las nuevas generaciones, tanto aquellas con las que veníamos trabajando como otras.

Personalmente, creo que la virtualidad es una aliada y me ha permitido llegar a los hogares de los niños y traspasar fronteras. Antes esto no hubiera sido posible.

¿Qué cambios tuviste que realizar para adoptar la movilización en línea?

Al trabajar virtualmente hay que entender que pasamos de tener un ambiente físico, llámase salón de clases, casas de oración, iglesia, etc., a tener 2 espacios: el virtual y el físico, que se vuelve la casa, habitación o lugar donde los niños se encuentren.

El reto es crear una conexión con los niños por medios que son impersonales, tomando en cuenta que el ser humano es social.



¿Qué herramientas recomiendas para los maestros del ministerio de niños y/o movilizadores de niños?

Recomiendo utilizar Zoom, Skype o Meet para reuniones. Cada una de ellas tiene diferencias entre sí, a las cuales se le puede sacar provecho y llevar controles que permiten dar seguimiento al crecimiento espiritual.

También recomiendo para la virtualidad CANVA, que le permite al maestro crear plantillas animadas y creativas para la versatilidad de contar la historia o dar seguimiento, así como otros beneficios.

Utilizo mucho la ruleta de decisiones, códigos QR, sopas de letras virtuales, pero especialmente hacer uso del espacio físico e involucrar a los niños en la historia.

¿Qué lección te ha dejado el uso de la tecnología en la movilización y las misiones?

Es un buen tiempo para mostrarles a los niños que la misión y el mandato de Dios no se detiene pese a las circunstancias difíciles, como las que todos estamos viviendo.

Invertir en esta generación es una bendición y un privilegio, enseñarles que Dios siempre dará los medios y las oportunidades para llevar Su Palabra hasta los confines de la tierra.

Aprender divirtiéndose: aplicaciones para niños

Biblia para Niños: Historias Bíblicas Animadas: A través de aventuras interactivas y bellas animaciones, los niños exploran las grandes historias de la Biblia. La Biblia App para Niños es una experiencia enriquecedora diseñada para animar a los niños a que vuelvan a ella una y otra vez. Será el comienzo de un amor por la Palabra de Dios para toda la vida.

Súper Libro: ¡Los niños también pueden aprender mientras se divierten! Esta aplicación es una muy buena opción para compartirles más acerca de Dios de una manera didáctica. Cuenta con historias bíblicas, juegos, retos y más contenido interactivo.

En búsqueda de Jesús: Este juego tiene como protagonista a Eliab, un joven que debe encontrar a Jesús para que logre sanar a su hermana. Así, los jugadores deben recorrer los lugares que visitó Jesús y a través de preguntas y respuestas, les permite seguir aprendiendo y pasar de nivel. Al inicio son preguntas básicas y mientras más avanzas, aumenta la dificultad. En cada categoría hay 'mini juegos'. ¡Muy recomendado para adolescentes!

Búscalas en Playstore y iStore

Haciendo de Facebook tu ministerio

Tu perfil personal:

Nuestros perfiles personales reflejan nuestras relaciones en un mundo roto.

Aunque todo el tiempo no estamos compartiendo cosas sobre Dios, debemos apuntar a convertirnos en una influencia positiva, a compartir información que refleje nuestros valores y creencias.

Podemos darle a la gente algo para pensar, nuestra presencia en redes sociales debe reflejar nuestro carácter de amor.

Páginas de Facebook:

- Fueron diseñadas para responder a las preguntas de la gente y crear un sentido de comunidad.
- Están creadas para llevar el mensaje de una marca, una causa o un personaje.
- No tienen límite de amigos (los perfiles tienen un límite de 5 mil).
- Necesitas investigar a tu audiencia para saber con qué tipo de mensajes empezar.
- Tú eliges cuándo y cada cuánto publicar, pero es recomendable no estar en silencio por tanto tiempo.
- Puedes usar diferentes formatos: imágenes, videos, solo texto.

Al pensar en el contenido que difundirás, puedes compartir directamente las cosas que estás aprendiendo acerca de la Biblia, lo que Dios está haciendo en tu vida, compartir pensamientos o reflexiones de ánimo, o incluso responder a preguntas que muchos se hacen.

Sara Ypanaqué,

Representante de Comunicaciones en AEL Perú

Aplica los principios bíblicos mientras usas el Facebook

- ☐ Muestras a todos tu IDENTIDAD.
- ☐ Eres hijo(a) de Dios, coheredero con Jesucristo.
- ☐ Eres parte de un pueblo santo, real sacerdocio.
- ☐ Estamos aquí para dar a conocer la gloria de Dios



"Si tú hoy en día le das un tratado a una persona en papel, lo tira. Pero si le mandas un mensaje: 'Mira esto por Facebook', lo verá rapidito. Facebook, una foto o un mensaje se han convertido en el 'tratado' de estos tiempos. Si la iglesia no lo ve como eso, siempre va a estar atrás."

Javier Peralta, ingeniero de sonido de Hosanna Woodlands, Director de Alabanza y música

Para reflexionar

¿Represento yo bien la causa de Cristo en lo que publico?

4 Ideas para el discipulado online

La pandemia, las restricciones y más situaciones nos han retado a encontrar nuevas formas de mantener relaciones de calidad a pesar de la distancia, así que, si quieres algunas ideas de cómo desarrollar un discipulado y usar la tecnología en el proceso, ¡toma nota!

1. Realiza videollamadas: Ponte de acuerdo y ambos tomen un café, desayuno o snack, mientras conversan y desarrollan el tema planteado.

2. Usen una aplicación para seguir un mismo plan de lectura: Si estás

desarrollando un tema o planeas llevar un devocional juntos, utilizar una aplicación será de mucha utilidad. Pueden marcar sus progresos, resaltar las citas más resaltantes y luego compartirlas, entre otros.

3. Compartir listas de música: Crean un playlist en Spotify o Apple Music con tus canciones cristianas favoritas e intercambiarlo.

4. Escuchar un podcast y reflexionar: Los podcasts son una gran opción si lo que buscas es cambiar de formato. Hay muchas reflexiones según el tema que quieran abordar.

No olvides crear verdaderas conexiones

El ministerio con las nuevas generaciones es un deporte de contacto. Gran parte de lo que conocemos como 'mejores prácticas' involucra una combinación de trabajo relacional con los adolescentes. Entonces, ¿cómo trasladamos estos valores a las redes, en un contexto de distanciamiento social?

Primero, quiero mencionar algo que estoy notando en los líderes juveniles: se están cansando. La primera semana de aislamiento les trajo una descarga de adrenalina. Los impulsó a descubrir recursos tecnológicos y herramientas online para afrontar la situación. Sin embargo, a medida que las cosas se calman, escucho sobre más y más casos de líderes juveniles que tienen la sensación de que no están alcanzando a vivir su llamado.

El ministerio con adolescentes en mi iglesia, está haciendo un trabajo fantástico al trasladar las reuniones principales y los grupos pequeños al formato 'online', así como al postear unos maravillosos videos con pequeños devocionales diarios. Sin embargo, la mayoría de los chicos en mi grupo pequeño no se están conectando... y no se han unido a ninguna reunión por Zoom, ni del grupo grande, ni de nuestro grupo pequeño.

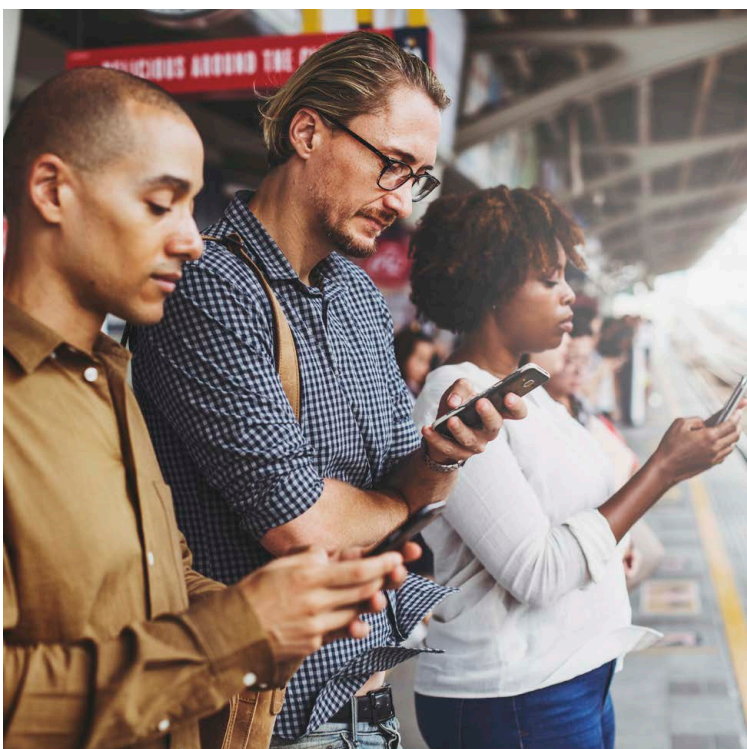
A mis adolescentes, Zoom (o cualquier otra opción de videoconferencia) los inquieta. Yo soy un gran fan de la experimentación. Y ciertamente creo que es posible que todos

vayamos a aprender algunas cosas durante esta temporada que podrían traer cambios saludables a las prácticas del ministerio juvenil. Pero tal vez sea más importante recordar la presencia del Cristo sufriente junto a nosotros, siempre, pero de manera particular en tiempos de desesperanza y confusión.

Al final del día, un trabajo genial en el ministerio juvenil, en cualquier temporada, no se trata de programas espectaculares (ni en línea, ni alrededor de un escenario). Un trabajo genial siempre ha tenido que ver, y siempre tendrá que ver, con conexiones: conectarse con los adolescentes, y ayudarlos a ellos a conectarse con Jesús.

En medio de la carrera por aprender cómo utilizar Instagram Live, no te olvides de acercarte a tus adolescentes de manera individual. Puede ser por medio de llamadas telefónicas, mensajes de texto, o incluso el correo común (¡puedes animar mucho a un adolescente con unas pocas líneas escritas en papel y enviadas por correo!). Ni el más profesional de los programas en línea puede reemplazar esta salsa secreta. E incluso aquellos adolescentes que no tienen interés en participar de otra reunión por Zoom necesitan que estemos comprometidos y dispuestos a dejar las 99 para ir en busca de la que falta.

Extraído y adaptado de Mark Oestreicher, publicado en www.e625.com



Que la tecnología no te haga perder la oportunidad

Algunos misioneros o pastores pasan demasiado tiempo jugando con la tecnología. Por ejemplo, una misionera de corto plazo, durante sus seis meses viviendo con una familia local, desayunó con su mamá cada mañana por Skype y pasó todas las noches hablando con su familia en casa. Como consecuencia, perdió la oportunidad de ser parte de la familia local y aprender de la cultura.

Debemos cuidar que la tecnología no nos robe el tiempo que dedicamos a la relación personal con otros. No debemos dejar que nos domine o que nos dé un escape de la realidad.

Chris Conti, Directora de VAMOS

5 peligros digitales que necesitamos conocer

1. Los ciberataques nacen en nuestros corazones.

En la creación, Adán y Eva fueron tentados, y desde ese entonces somos seres caídos y necesitados de Dios. Si bien esto no es una justificación de nuestros actos, estar conscientes de esta realidad puede ayudarnos a:

- Caminar con más compasión a través de la red, mirando cada cosa que atravesamos con una mente y corazón misional.
- Buscar dirección y sabiduría de Dios para el uso de plataformas digitales, recurrir a la rendición de cuentas, y pedir consejo y ayuda de hermanos maduros en la fe.
- Mirarnos a nosotros mismos como vulnerables y débiles, sabiendo que todos necesitamos de Jesús.

2. El anhelo de poseer lo del otro está a un clic de distancia.

El anhelo de poseer lo del otro, para los expertos, puede estar a un clic de distancia. ¿Qué debemos hacer?

- Procuremos trabajar en plataformas como Google Drive o Dropbox, para tener la información en la red, y de ser posible, activar el factor de doble autenticación.
- No te fíes de las redes públicas: Si trabajarás con datos valiosos y privados, no uses redes Wifi públicas de restaurantes, aeropuertos o centros comerciales.
- Actualiza tus contraseñas: Cada cierto tiempo realiza una actualización de tus contraseñas.
- No compartas información personal: Los ataques de este tipo son muy conocidos. Si debes enviar información, siempre verifica estar en la web oficial.
- Infórmate y no confíes los titulares conspiranoicos: Evita los 'fake news' informándote de fuentes oficiales. Busquemos siempre la verdad e informémonos antes de compartir.



3. Hay personas trabajando para que nunca sueltes el teléfono.

Puede que el celular esté ocupando gran parte de nuestro tiempo y alejándonos de donde Dios nos ha colocado para cumplir nuestro propósito. Los nuevos algoritmos de las redes

sociales (y los negocios detrás) cada vez están más enfocados en obtener más tiempo de visualización, es decir, nuestra atención.

Como cristianos necesitamos vivir de manera contracultural. Dios nos ha llamado a colocar nuestra energía en las personas, y para esto necesitamos que nuestra atención sea redirigida hacia Dios y las personas.

4. Las enfermedades digitales están creciendo.

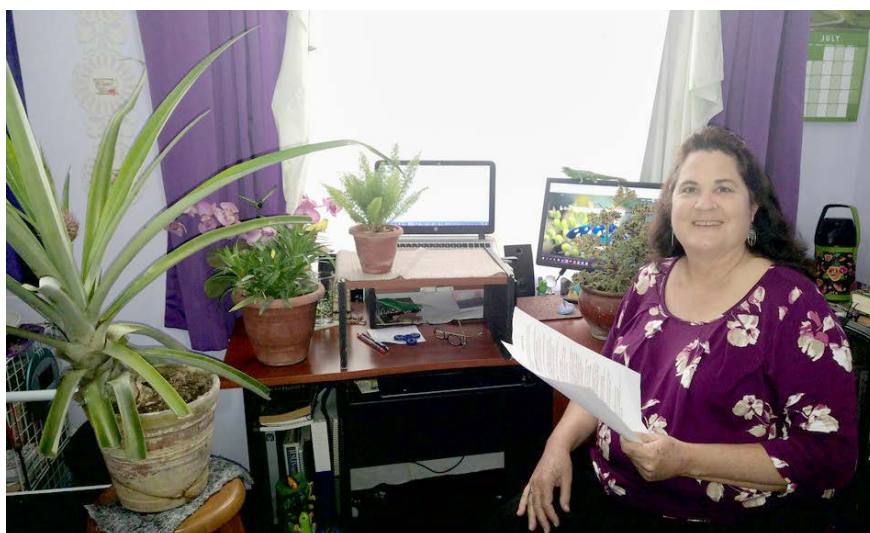
El internet toca las fibras de nuestras profundas inseguridades. El estrés, el orgullo, la soledad, la presión y muchas más enfermedades, están creciendo en esta era digital, y los más afectados son los adolescentes y jóvenes.

Hay algo que tenemos que tomar en cuenta respecto a este tema, el internet y las redes sociales no nos hacen orgullosos o inseguros, sino más bien maximizan el orgullo y las inseguridades que habitan en nuestros corazones.

5. Las industrias sexuales y el engaño.

Satisfacer los deseos de nuestra carne no es nada nuevo, y el internet y sus múltiples caminos para poder hacerlos realidad son unos de los peligros que enfrentan millones de personas en el mundo. A través de Cristo y Su Palabra, podemos ser fieles y evitar estas plataformas sexuales que tanto mal nos hacen.

*"Más bien, revistámonos del Señor Jesucristo, y no busquemos satisfacer los deseos de la carne".
Romanos 13:14*



Discipulando a los jóvenes por Zoom

Involucrar a los jóvenes en la iglesia ha sido difícil durante la pandemia, pero los líderes juveniles en América Latina han comenzado a compartir ideas para hacer que el estudio de la Biblia y el compañerismo sean cautivadores nuevamente.

“Lo mejor es discipular a los jóvenes cara a cara, pero desde que comenzó la pandemia y los confinamientos algunos líderes no sabían cómo hacer que las reuniones por Zoom fueran interesantes e interactivas. Al escuchar de sus dificultades, comencé a orar para que Dios nos mostrara el camino a seguir”, dijo Cynthia Sundman, asesora del liderazgo de jóvenes con SIM.

Cynthia también comenzó a investigar y compilar enfoques creativos para ayudar a conectarse con los jóvenes a través de videollamadas. Lo compartió con otros líderes a través de Facebook, y estos lo aplicaron en sus reuniones del ministerio de jóvenes.

Ahora, grupos de 20 o más líderes de todo el continente se reúnen cada dos meses para intercambiar métodos para mejorar la participación y el aprendizaje.

“Nos reunimos para aprender una nueva idea, practicarla en grupos pequeños y compartir otras ideas creativas entre nosotros. También estamos conectados en un grupo de WhatsApp para compartir ideas, orar y animarnos unos a otros todos los días”, agregó Cynthia.

Las reuniones de Zoom han unido a los líderes de jóvenes en varios países de Latinoamérica, cruzando fronteras geográficas y denominacionales que nunca antes habían considerado.

“Gracias al internet y las provisiones creativas de Dios, ahora tenemos múltiples oportunidades para bendecirnos unos a otros. Es fascinante cómo Dios une a las personas para discipularse y servirse. Son tiempos nuevos e innovadores. Dios nos está guiando hacia adelante mostrándonos formas de bendecir a otros y hacer avanzar Su Reino”, finalizó Cynthia.

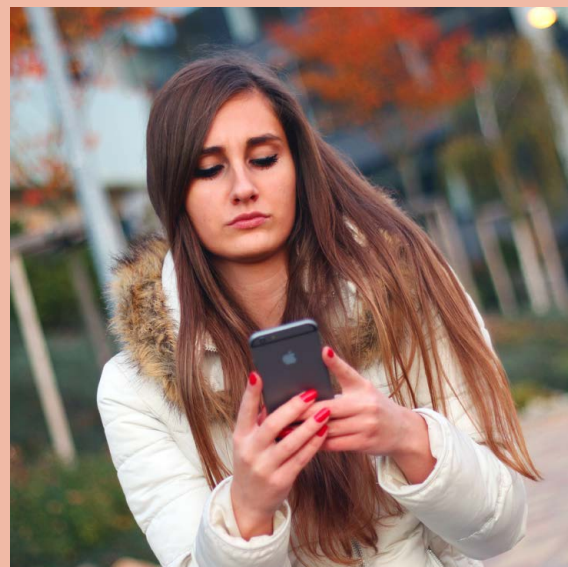
Regresa a tu misión y a tus valores

Muchos líderes juveniles se están desesperando, y es comprensible. Pero muy a menudo, en momentos de presión, calmamos nuestra desesperación volcándonos hacia la búsqueda de estrategias, de ideas pragmáticas.

Las ideas son geniales, pero si no fluyen de nuestra misión (por qué existimos) y de nuestros valores (qué es lo que estamos llamados a encarnar en este capítulo de nuestras vidas ministeriales), entonces no veremos el fruto que estamos esperando.

En esta temporada, resulta crítico que tu forma de encarar tu ministerio esté alineada con los sueños de Dios para tu ministerio. Y déjame ser muy, muy claro en esto: Dios tiene sueños gloriosos para tu ministerio durante esta temporada, y para cada adolescente que tú alcances.

*Mark Oestreicher, fundador del
Cartel de Jóvenes*
<https://theyouthcartel.com>



Entrevista con Romel Espinoza



PODCAST

Programa Sucesos Cristianos



Un podcast hecho para adolescentes y por adolescentes

En medio de una de las peores tragedias que ha azotado al mundo en los últimos años, miles de iniciativas nacieron para traer esperanza. En Perú, una de ellas fue el podcast #TuCápsulaDiaria, elaborado por líderes del ministerio de adolescentes, ¡y los mismos adolescentes!

“Es una propuesta ambiciosa para engrandecer el reino de los cielos, a través de un hermoso capital humano que colaboran con sus talentos para que llegue hasta el continente más lejano sin olvidarnos de nuestro lugar de origen”, mencionó Beatriz Almeyda, quien forma parte del equipo creador.

El podcast cuenta con la participación de los mismos adolescentes en diferentes roles. “Se realiza gracias a adolescentes escritores, locutores, editores y difusores, todo con la supervisión de los líderes. En total trabajamos 15 adultos y 40 adolescentes”, comentó.

La idea nació en medio de la pandemia del covid-19 y de las restricciones de cuarentena que afrontaba el país. Los líderes desarrollaban grupos de oración y en una de las reflexiones fue que la idea empezó a tomar forma.

“Nuestro principal y primer propósito es compartir el evangelio en los corazones de los adolescentes y jóvenes a través de las plataformas digitales. Compartir la palabra de Dios a través de reflexiones diarias a lugares disponibles y no disponibles”, agregó Beatriz.

El podcast ha sido traducido al francés, turco, portugués e inglés, e incluso se utilizan también voces de adolescentes para el doblado.

“Gracias a la tecnología podemos difundirlo por las redes sociales, y así llegamos a más adolescentes y juveniles. Las redes sociales son una gran ventana para llegar a los corazones. Hemos recibido invitaciones a programas radiales, y eso nos ha ayudado mucho a alcanzar a más oyentes con un contenido edificante.”

Menos presión, menos miedo la tecnología ofrece a los jóvenes

Dios está utilizando la tecnología para cruzar barreras y los beneficios que trae son muchos, de acuerdo con Cynthia Sundman, misionera con SIM Perú y asesora de ministerio de jóvenes.

A continuación, menciona los siguientes:

Hay menos miedo: Muchas personas, especialmente los jóvenes, tienen miedo o se sienten incómodos de entrar a una iglesia o reunión de jóvenes, pero si es una reunión por Zoom, la persona se siente bien entrar en este ambiente. Hay una cierta distancia que les da un sentido de protección.

Menos presión: Se sienten menos presionados si pueden escuchar un mensaje libremente, sin tener que responder.

Más apertura a comunicación: Si desean comunicarse con alguien, es mucho más cómodo hacerlo por texto que en persona o a través de una conversación.

Control de sus horarios: La tecnología es que no tiene horario. Las personas pueden ver tus post, textos o grabaciones en cualquier momento, no solo durante unas pocas horas el domingo. Pueden compartirlos con sus amigos.



zoom





Netflix: ¡Convierte una maratón en un ministerio!

Aparte de los programas obvios para usar para evangelizar, puedes usar cualquier serie o película en una discusión de tu grupo pequeño. Casi siempre hay un mensaje profundo que se presta para un devocional o conversación espiritual. Por ejemplo, tu grupo puede mirar una película juntos o aparte, conversar y compartir un pequeño devocional.

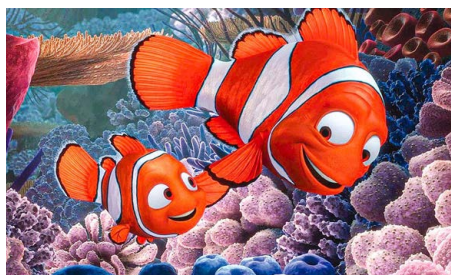
Un ejemplo: “Buscando a Nemo”

Preguntas para conocerse:

- ¿Sabes nadar? ¿Cómo aprendiste?
- ¿Prefieres el mar o una piscina?
- Comenta sobre tu papá, ¿era protector, demandante, amoroso, gracioso, etc.?

Preguntas sobre la película:

1. ¿Cuál fue la parte más graciosa? Comenta sobre eso.
2. ¿Qué personaje te gustó más y por qué?
3. Nemo tenía una debilidad. Su aleta estaba dañada. ¿Qué debilidad tienes tú? ¿Has aprendido a sobreponerte?
4. ¿De qué tenía miedo Marlin? ¿Crees que el miedo es un obstáculo para vivir una vida buena?
5. Otro pez aconsejó a Marlin: “Si no dejas que nada le pase, entonces nada le pasará”, ¿qué significa?
6. Haz una lista de las 5 últimas oraciones que les dijiste a tus papás. ¿De qué tipo de cosas hablaron?
7. ¿Qué actitud tienes con tus papás?



Un devocional

Encontrando a Nemo es la historia de un pez que desobedece a su papá al nadar hacia el mar abierto, donde es capturado por un buceador y colocado muy lejos de casa, en una pecera. Ese podría ser el final de la historia, excepto que ese pez tenía un papá, un papá que lo amaba tanto que estaba preparado para nadar el océano entero solo para rescatar a su hijo.

Dios es llamado nuestro Padre 265 veces solo en el Nuevo Testamento. Necesitamos darnos cuenta de que Él es nuestro Padre.

La historia de Nemo es la historia de cada uno de nosotros. La biblia podría fácilmente tener un nuevo título: “Encontrando a Nemo” o “Encontrando a Moisés” o “Encontrando a Ana” o “Encontrando a... (tu nombre)”.

Tenemos un Padre Celestial. Hemos desobedecido y en muchas maneras decidimos nadar fuera de los límites, hacia el mar abierto. Pero cuando reconocemos que hemos desobedecido y queremos que Él sea nuestro Padre, aceptamos a Jesús –quien murió por nosotros–, y nos convertimos en los hijos de Dios, y lo podemos llamar PAPÁ – abba.

“Y porque ya somos sus hijos, Dios mandó el Espíritu de su Hijo a nuestros corazones; y el Espíritu clama: «¡Abbá! ¡Padre!» 7 Así pues, tú ya no eres esclavo, sino hijo de Dios; y por ser hijo suyo, es voluntad de Dios que seas también su heredero.” Gálatas 4:6-7

Pregunta para pescar:

¿Cómo has sentido el amor de Dios como tu Padre? ¿Te gustaría sentirlo?

“Cuando hablamos de las plataformas digitales podemos estar seguros que Dios también está utilizándolas para la movilización de su iglesia y para la extensión del evangelio alrededor del mundo.”

Jessica Bastidas, administradora de Redes Sociales para SIM Latinoamérica





5 tendencias tecnológicas y sus implicaciones para la misión

Tendencia	Definición	Motivo de existencia	Implicación para la misión
Uberización	Ofrece servicios bajo demanda mediante el contacto directo entre un cliente y un proveedor, generalmente a través de la tecnología móvil.	Busca mejorar la calidad de vida, y reducir los costos. Permite tomar recursos existentes y monetizarlos a través de un ecosistema más grande que atrae y coordina el servicio.	Permitiría dedicar recursos a la causa manteniendo bajos los gastos, conservando un alto valor en la capacitación y la atención y apoyo de las iglesias enviadoras.
Cadena de bloques	Permite distribuir información digital, pero no copiarla. Eso significa que cada dato individual solo puede tener un propietario.	Creada debido a la desconfianza significativa entre las personas y las instituciones que hacen que la sociedad funcione (empresas, gobiernos, bancos e incluso ONGs).	Ayudaría a las iglesias en crear una conexión directa con el campo misionero y un alto nivel de transparencia sobre el camino que tomará su dinero y servicio.
Vigilancia	Implica el monitoreo de la persona, lugar u objeto para obtener cierta información, alterar o controlar su comportamiento.	La vigilancia a gran escala ha sido posible gracias a importantes innovaciones en el reconocimiento facial, la captura de video y el análisis de macrodatos.	Ayudaría a la capacitación de los misioneros sobre la vigilancia mientras sirven sabiendo que puede haber persecución y oposición.
Inteligencia artificial (IA)	Es la ciencia y la ingeniería necesaria para fabricar máquinas inteligentes.	Dado que luchamos por encontrar un marco moral común, buscamos máquinas para proporcionar objetividad, procesar datos, resolver problemas y tal vez incluso compensar las luchas relacionales.	Ayudaría a las agencias misioneras con la mejora de la comunicación intercultural, simplificando las tareas operativas y creando mejores experiencias para los ofrendantes.
Internet de las cosas (IoT)	Está formada por los dispositivos, desde simples sensores hasta teléfonos inteligentes y dispositivos portátiles, conectados entre sí.	La conectividad crea eficiencia, conveniencia y nuevas oportunidades. Desde simples hasta complicadas tareas. Los usuarios esperan que la conectividad mejore su calidad de vida.	Ayudaría a la intencionalidad sobre cómo acercarse a las personas que se esconden detrás de un dispositivo y reforzará los esfuerzos del ministerio.

Jon Hirst, director del programa de innovación para ILV Internacional

La tecnología es un vehículo, Dios es la esencia

Las plataformas tecnológicas, aplicaciones y demás proyectos tienen mucho para ofrecernos. Pero, ¿qué pasa cuando les damos más importancia que al mismo mensaje que vamos a transmitir? Esto es definitivamente una bandera roja. Y a la primera señal, debemos detenernos y reconsiderar lo que estamos haciendo.

Así como pasa con el mismo ministerio, cuando una persona lo pone en primer lugar, antes de Dios, puede suceder también con la tecnología y es algo de lo que debemos cuidarnos. “Tiene que ver con el orden de prioridades. La tecnología es un vehículo, pero no es la esencia. Se trata y se habla de Dios. Lo que yo tengo que hacer es tratar de enfocarme en que es un instrumento más y que primero es lo primero, Dios, que Él sea el centro de todo lo que hacemos”, comentó Javier Peralta, ingeniero de sonido de Hosanna Woodlands, Director de Alabanza y música.

Para Javier, ese ‘vehículo’ debe ser colocado



en el lugar correcto, porque nada nunca será más importante que Dios, y siempre deberá ser manejado por un humano. La tecnología no puede cambiar vidas, Dios sí. “Si el centro de todo es la tecnología, verás que no salió bien. Pero si es una transmisión y Dios obró por medio de esa transmisión, Dios puede cambiar una vida. No es cómo lo hacemos, es lo que estamos haciendo. La tecnología es otro instrumento”, finalizó.

Cuando la tecnología no nos hace bien

Sin un enfoque adecuado, o más que todo, sin el Espíritu Santo, el Internet puede llegar a ser un peligro.

Nos expone a muchas cosas carnales: la pornografía, violencia, etc.

Nos distrae: Es fácil pasar tiempo con tu computadora o celular y no con lo que debes hacer.

Nos da un enfoque superficial: Muchas personas comparten cosas triviales, pero descuidan sus relaciones personales, pero todos tenemos una necesidad de ser conocidos. Da un sentido falso de comunidad. Unas personas dicen que tienen 2000 amigos en Facebook o seguidores en Instagram. Y yo digo... ¿Son tus amigos de verdad?

Compartir demasiado: En el otro extremo, hay personas publicando demasiada información de cada cosa que hacen y piensan. Hay un peligro dar tanta información personal.

Llegar a ser anti-social: En muchas maneras pierden las habilidades de socializarse. Prefieren jugar o interactuar con una máquina en lugar de hacerlo con las personas.

Demasiada información falsa/incorrecta: Cualquier persona puede tener una página web. No debemos confiar en todo lo que ponen.

Chris Conti, Directora de VAMOS

Recursos recomendado



Conoce más acerca de los medios y de cómo pueden ser usados para compartir sobre Jesús en la edición de la Revista VAMOS:

Los medios en misión.
<https://misionessim.org/la-revista/los-medios-en-mision>

ANUNCIOS Y OTROS RECURSOS:

Evangelismo online

Puedes encontrar más información sobre cómo realizar evangelismo online en: centerforonlineevangelism.org

Tu seguridad en el campo:

<https://movilicemos.org/recursos/antes-de-ir-trabajo-en-paises-restringidos-capacitacion-misionera/tu-seguridad-en-el-campo>

¡Clases de una hora en EMDC.info!

Estrategia de distribución digital usando las Cajas de Medios, Martin Lange, 13 de abril



SOY PARTE DE SU MISIÓN

ERES IMPORTANTE PARA MÍ

STICKERS

¡Exprésate!

Queremos obsequiarte uno paquete de stickers que puedes usar en WhatsApp, Telegram o Signal. Descárgalos haciendo clic aquí: <http://bit.ly/stickersSIM>

Cursos en línea

Un mes antes de que el COVID-19 impactara al mundo, los líderes de Movilicemos a la iglesia ya habían planeado y grabado su primer curso online en español. La producción se aceleró, ya que la pandemia hizo que el interés de todos en los cursos creciera.

¡Más de 1500 estudiantes de Latinoamérica ya se han inscrito!

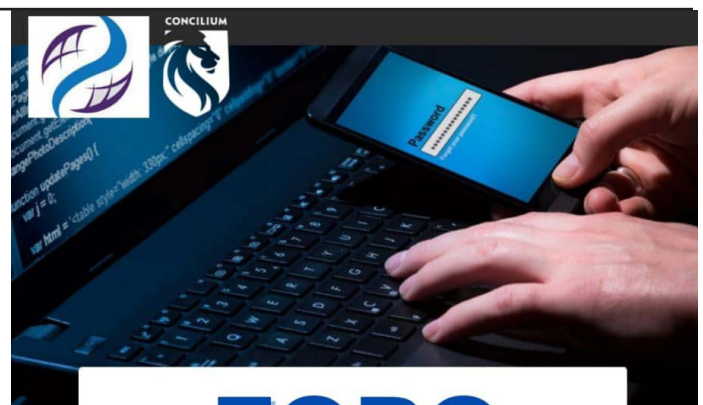
Los cursos en línea están diseñados para que tú y tu grupo los hagan a su propio ritmo y su propio tiempo. NO SON POR ZOOM, NO TIENEN FECHA

En este momento, los cursos son **¡GRATIS!** Si usas el código de cupón: **Movilizacion100**

<https://cursos.movilicemos.org/>

Cursos abiertos

- ☐ Curso 1 Movilización
- ☐ Curso 2 Movilización
- ☐ Curso 3 Movilización
- ☐ Curso RUMBO a una iglesia misionera
- ☐ Curso para Facilitadores RUMBO
- ☐ La Fuerza Latina en las misiones
- ☐ Aprendiendo inglés para la obra misionera
- ☐ Dando pasos para servir en las misiones
- ☐ Mi profesión en el Reino de Dios
- ☐ Introducción: Manual VAMOS



FORO

DE AGENCIAS Y ORGANIZACIONES MISIONERAS

CYBER SEGURIDAD

en la agencia y en los campos

4, 5 y 6 de mayo
8:00 pm a 10:00 pm (Argentina)

El foro está dirigido a pastores, obreros, líderes, directores de agencias y organizaciones misioneras

Registrarte aquí:

www.comibam.org/es/eventos/foro-de-agencias-y-organizaciones-misioneras/

Soy parte de **Su misión**



Ir



Orar



Dar



Movilizar



Enviar



Cuidar

#soypartedesumision

SIM

Cruzando barreras para alcanzar con amor a aquellos
que viven y mueren sin Cristo.

www.misionessim.org



SIM Latinoamérica



SIM Latinoamérica



@simlatinoamerica