

USANDO EL INTERNET PARA COMUNICAR A CRISTO

Cómo usar la tecnología y las nuevas herramientas para la obra misionera

Por Christina Conti
Periodista y misionera

El Internet es un nuevo campo misionero.

El Espíritu Santo+ Tecnología = Hasta lo último de la tierra (Hechos 1:8)

Un ministerio llamado Global Media Outreach tiene misioneros en línea. Su presidente dijo: "Somos la primera generación – en toda la historia – en tener en nuestras manos la tecnología para dar a cada persona de la tierra múltiples oportunidades para aceptar a Jesucristo".

Sé intencional en cómo lo usas. Para compartir tu fe y tu vida, invitar a eventos, para mostrar que eres diferente por la causa de Cristo, compartir con tus colaboradores.

Lo positivo

- Provee un sentido de ser parte de una comunidad.
- El cuidado pastoral es más fácil y accesible.
- Los misioneros pueden mantenerse conectados.
- Encuentras muchos recursos.
- Es informal y cómodo. Puedes ser quien tú quieras. Sólo publica lo que quieras que sepan. Puedes hacer mucho sin salir de casa, aun estando en pijamas.

Usos

▪ Facebook/ MSN / Skype

Utilizando un software interactivo o redes sociales, las personas **pueden interactuar en tiempo real** con una o más personas. **Algunos grupos e iglesias ofrecen salas para chatear y recibir consejos o preguntar lo que sea.**

Conozco una chica que pone un versículo de la Biblia en su Facebook todos los días. Esto puede ser genial, pero puede ser demasiado. Yo le sugeriría que sólo lo haga una vez a la semana y también que agregue el POR QUÉ ese versículo es importante para ella.

- **Página web para la iglesia o misión.** Pueden ser simples con poca información o pueden ofrecer audios o videos para bajar. Pueden ofrecer formas para ofrendar usando su tarjeta de crédito o débito.
- **Correo.** Ahora muchos misioneros ya no pagan por imprimir y enviar sus cartas de oración. Casi todos tienen correo electrónico. Los misioneros necesitan saber cómo manejar una base de datos para enviar correos masivos. Si puedes hacerlo personal, es aún mejor.
- **Skype/chat.** He hablado con la congregación por Skype durante el culto. Es una buena manera de comunicarse con los misioneros. No hay excusa para no hacerles sentir nuestro apoyo a los misioneros.
- **Youtube.** También he enviado videos de Youtube a mis colaboradores. Envía un link con una canción inspiradora en Youtube/Vimeo/Godtube.
- Envía **textos por Twitter** con algo de tu testimonio.
- En lugares remotos de África, usan **reproductores solares** (que funcionan con energía solar) para escuchar grabaciones de mensajes o música cristiana.
- **Recursos.** Puedes bajar toda la Biblia a tu celular. Puedes bajar los mensajes de una iglesia (acotumbro bajar los cultos de mi iglesia cuando quiero sentir como si estuviera allí).
- **Evangelizar y disciplinar...** a la distancia por Skype, MSN o correo.
- **Publicar e invitar** a los eventos de la iglesia por mensajes de texto, web, Facebook, etc.

Pero sin el Espíritu Santo, el Internet puede llegar a ser un peligro muy serio. Veamos algunos usos de la tecnología que no son tan buenos.

Lo Negativo

- Nos expone a muchas tentaciones carnales (la pornografía, violencia, etc.)
- Nos expone a muchas ideas no tan malas pero no cristianas. Ideas engañosas. (falsas religiones e ideologías del mundo, chismes, etc.)
- Nos distrae. Es fácil pasar tiempo con tu computadora o celular y no en lo que debes hacer. Hay misioneros o pastores pasan demasiado tiempo jugando con la tecnología. Por ejemplo, el año pasado tuvimos una misionera de corto plazo que durante sus seis meses que vivía con una familia y pasaba todas las noches hablando con su familia. Perdió la oportunidad de ser parte de aquella familia peruana y aprender la cultura. Debemos cuidar que la tecnología no nos robe el tiempo que dedicamos a la relación personal con otros ni con Dios. No debemos dejar que nos domine ni esclavice.
- Da un falso sentido de comunidad. Algunas personas dicen que tienen 250 amigos en su Facebook o Hi5. Y yo digo... ¿Son tus amigos de verdad? Leí que hay personas que ahora van a la iglesia en línea y no se congregan en persona evitando la interacción personal con otros cristiano y perdiendo una tremenda bendición para sus vidas.
- Da un enfoque superficial. Hay una tendencia en Facebook y por mensajes de texto de sólo decir cosas superficiales. Escriben cosas como: “no me gusta la ropa que tenía puesta la artista X, estoy en la peluquería, etc). Muchos tenemos la necesidad de ser conocidos de verdad. Podemos compartir de forma más profunda. Si no comunicamos las Buenas Nuevas, perdemos la oportunidad de usar bien la tecnología.
- Compartiendo demasiado. En el otro extremo, hay personas publicando demasiada información de cada cosa que hacen y piensan. Hay personas que te dicen cada cosa que hacen. Publican a cada hora: “voy al mercado. Voy a pasar tiempo con mi amigo. Estoy estudiando”. Es más cómodo compartir así. Es peligroso dar tanta información personal.
- Puede ser un medio impersonal o frío para comunicarse. Necesitamos un toque personal y queremos que alguien nos conozca. Para hacer el seguimiento, siempre es mejor hacerlo en persona, por teléfono o con un correo personal. Un correo masivo es un poco impersonal.
- Requiere de un aprendizaje constante actualizarnos con la tecnología. También hay miembros de la iglesia, amigos o familiares que no se actualizan y no van a tener acceso al internet o el mismo acceso que nosotros. Por eso, necesitamos comunicarnos en varias maneras (comunicación impresa, página web, correo, Facebook, etc.)

La tecnología puede atraer a la gente o ser una distracción más. Puede robarnos la intimidad, la vida en comunidad o ser algo útil y clave en el Reino de Dios.

“Entre los débiles me hice débil, a fin de ganar a los débiles. Me hice todo para todos, a fin de salvar a algunos por todos los medios posibles. Todo esto lo hago por causa del evangelio, para participar de sus frutos.” I Corintios 9:22-23

Pablo estaba dispuesto a hacer lo que fuera necesario para poder compartir el Evangelio. Hoy en día, esto significa el uso de la tecnología. Significa encontrarse con la gente donde está en la vida diaria, que en muchos casos es en línea.

Sé un misionero en línea

1/3 de todos países están cerrados a misioneros tradicionales.

1/3 de todo el mundo usa la Internet regularmente.

Más gente en el mundo prefiere usar Internet que asistir a una iglesia.

Más de 2 millones de personas hacen una búsqueda espiritual por Internet cada día.

Pautas

1. La historia/el testimonio vivo es más importante e impactante que la tecnología. Ningún medio debe distraernos del mensaje.
2. Cuenta el bien mensaje. Haz que sea algo personal. Nuestro Salvador se relacionaba de manera cercana y profunda con las personas.
3. Sé auténtico y sincero. La gente quiere escuchar tu voz y tu corazón.
4. Prepárate bien. Antes de empezar, pregúntate: “¿Qué cosa quiero que recuerden o que sepan?”
5. Usa buenas fotos. Tres buenas fotos son mejores que 20 mal-tomadas.

En Youtube.com - Pública tus propios videos.

En Flickr.com – Pública fotos.

El Facebook.com o myspace.com - pueden ser buenas herramientas para comunicarse con los colaboradores.

Tener un Blog. Un blog (abreviatura de "weblog") es un sitio web, que de hecho, es muy sencillo de usar, fácil de configurar y por lo general es una *vía libre* para conseguir un sitio web. Hay un montón de blogs gratuitos. Puedes probar en: www.blogger.com

⁴ *Cada generación celebrará tus obras
y proclamará tus proezas.*

⁵ *Se hablará del esplendor de tu gloria y majestad,
y yo meditaré en tus obras maravillosas.*

⁶ *Se hablará del poder de tus portentos,
y yo anunciaré la grandeza de tus obras.*
Salmos 145:4-6 (NVI)

Chris Conti, SIM Peru chris.conti@sim.org

Después de 10 años como profesora de periodismo y trabajando profesionalmente, Christina Conti siguió el llamado de Dios para ser misionera. Ahora tiene 9 años sirviendo en Lima, Perú en las áreas de evangelismo, discipulado y movilización misionera. Usa su profesión para ayudar a que los misioneros se comuniquen bien. Ella es Coordinadora del Equipo de Comunicaciones en Castellano para SIM y Directora de la revista Vamos.

SIM ofrece muchos recursos en línea y el equipo de comunicaciones envía una revista electrónica (VAMOS) casa mes. Si la quieres recibir, contáctate con Christina: ezine.editora@sim.org.