

VAMOS

Noviembre
2010

Tema: *Agencias misioneras*
Por: Sandra Chiang Gomero

¡Nos toca a Nosotros!

Pasión latina por el mundo

FACILITADORES DE ENVÍO **Agencias Misioneras**

En un pequeño pueblo de un país del Asia, Rafo lleva un mes comiendo sólo arroz y un poco de pan. Sus provisiones han escaseado en los últimos días y deberá esperar tres meses hasta poder ir a la ciudad más cercana y recoger la ofrenda misionera que su iglesia le envía. También ha tenido problemas para conseguir un lugar dónde vivir y ha gastado energías tratando de ubicarse. Se siente solo, desanimado y un poco desorientado; con vergüenza de contarle a su iglesia que aún no ha podido empezar el ministerio.

Rafo se pregunta si habrá una manera de recibir más apoyo, estando tan lejos de su iglesia local.

La historia de Rafo no es un caso aislado en las misiones. Como él, muchos otros misioneros pasan experiencias similares y difíciles en el campo. La falta de orientación al misionero dentro del campo; los problemas de logística, ubicación y adaptación; la falta de una evaluación realista de lo que necesitará en el campo, entre otros, son algunos de los problemas que experimentan los misioneros que no tiene un agencia misionera que los apoye en esos temas.

La función de las agencias es ayudar de una manera global en todo el proceso de misiones, colaborando con la iglesia y con el misionero en la parte logística, de envío, e incluso en el área pastoral y de cuidado al misionero en el campo.

José y su esposa trabajan con SIM en un país de acceso creativo, ellos dicen que si la agencia es fuerte y está funcionando saludablemente en el campo, en cooperación y alianzas estratégicas; la agencia podrá dar cuidado pastoral y liderazgo. Ayudando de esta forma a la iglesia, ya que es difícil para ella hacerlo desde tan lejos.

Por lo tanto, las agencias misioneras no sólo son organizaciones que se ocupan de papeleos y de los trámites de visa; son agentes que trabajan para continuar con el cumplimiento del llamado que Dios hace a toda su iglesia.



La función de la agencia es: "Apoyar a las iglesias en el cumplimiento de su responsabilidad misionera, facilitando el servicio de personas que hayan sido llamadas y enviadas por el Espíritu Santo y por sus iglesias a la obra misionera".

Roberto Hatch, escritor del libro "Orientación para establecer una asociación misión"

Mil veces prefiero trabajar bajo una agencia



Cynthia Sundman salió como misionera de su país hacia un lugar en Latinoamérica. Tenía el apoyo económico de amigos y de otras dos iglesias de los EE.UU pero no podían cubrir todo lo que ella necesitaba, especialmente en temas como trámites de visas, salud y orientación al llegar al campo. "Estuve trabajando con una ONG cristiana, y como yo era su primera misionera de largo plazo, no sabían cómo atender mis necesidades, así que tuve que buscar cómo hacer las cosas sola", nos contó Cynthia.

Ella no tuvo dinero suficiente para estudiar el idioma español y sólo pudo llevar un curso por nueve semanas, lo cual fue un tiempo insuficiente.

"La misericordia de Dios me ayudó a dominar el castellano pero fueron trece largos años en los que estuve trabajando sin una agencia misionera,

sintiéndome frustrada porque tenía que hacer el trabajo administrativo completamente sola, eso me quitaba tiempo para enfocarme en el ministerio", expresa Cynthia.

Finalmente empezó a trabajar con la misión SIM y la diferencia fue notable, ellos le dieron un respaldo muy grande que le abrió las puertas en las iglesias, la agencia se volvió como su segunda familia y le ayudaron de una manera integral: preocupándose en su ministerio, en la parte administrativa, cuidando su plan de jubilación, sus emergencias médicas, etc. además de brindarles consejería tanto profesional como emocional.

"Ellos están allí para ayudarme en lo que sea. Cuando estaba sirviendo sola no tenía ese respaldo y toda la responsabilidad caía sobre mí, fue demasiado. Mil veces prefiero trabajar bajo una agencia".

La Iglesia y la Agencia

Una buena agencia misionera debe ayudar a la iglesia proveyendo pasos prácticos para realizar el proceso de envío del misionero al campo de misión.

“La agencia no debe tomar el puesto de la Iglesia ni en la movilización, sensibilización, preparación, ni en el envío sino más bien, dar el apoyo proactivo y necesario para que la iglesia mantenga real y vivo el llamado apostólico a la misión tanto en Jerusalén, Judea, Samaria y a lo último de la tierra”, comentan José y su esposa, misioneros de SIM. Por lo tanto, debe buscarse el trabajo en equipo, entendiendo que así el obrero puede estar mucho más cuidado y protegido.

“Una alianza entre organizaciones reduce los riesgos en el campo, eso es un gran beneficio ya que estos riesgos pueden perjudicar al misionero”, dijo Obed Cruz, representante de SIM para Latinoamérica. Estos riesgos pueden ser: la soledad al no adaptarse a la nueva cultura, desorientación del ministerio a realizar, desconocimiento de la cultura local a la que se va a servir, falta de canalización de fondos, entre otros.

Carlos Scott dice que la agencia y la iglesia pueden trabajar muy bien y verse beneficiadas cuando conocen con claridad qué se espera de cada una de ellas, acordar cual será el rol de cada una se traducirá en ventajas y beneficios para ambas.

“Necesitamos iglesias y agencias que den énfasis a la relación e interacción, ya que la clave son las personas. Es más importante su ser antes que el hacer, la relación antes que la producción”, dijo Carlos.



Ir al campo misionero con la ayuda de una agencia puede ser muy beneficioso, pero debemos tomar en cuenta tener expectativas realistas.

“La agencia puede ayudar en la comunicación y administración, pero lo que no puede hacer es lo que al misionero le corresponde, tanto en su carácter, dependencia del Señor y buena relación con su iglesia”, aclara Obed Cruz.

Sería irresponsable que el misionero espere que la iglesia y la agencia provean todo para su cuidado sin hacer su parte. Mario Loss, misionero de SIM sirviendo en Uruguay resalta en un artículo sobre cuidado pastoral: El misionero debe tener conciencia de que hay una dimensión personal que le corresponde a él en participar en su propio cuidado, tiene que entender las funciones de la iglesia y de la agencia para con él y mantenerlos informados de sus necesidades.

Es por ello que en las misiones se necesita de personas maduras, capaces de poder enfrentar los problemas y pruebas

Busquemos la dirección de Dios para las alianzas estratégicas

Carlos Scott junto con su esposa Alicia son los facilitadores de la iniciativa Misión GloCal. Carlos ha servido en varios ministerios y ha sido presidente de COMIBAM Internacional. www.misionglocal.blogspot.com



¿Qué ventajas tiene ir con una agencia misionera?

Se espera que la Iglesia trabaje en el proceso de selección del candidato, compruebe su llamado y comience a dar pasos intencionales de entrenamiento. Todo esto llegará a un punto en que necesitará de otros actores en el proceso misionero. La clave será escuchar al Espíritu Santo y seguir su dirección. El trabajo del envío desde mi perspectiva debe ser artesanal y realizado a la medida según cada caso particular, la agencia en algunos casos puede ser necesaria y en otros no. Si enviamos un misionero al mundo islámico lo más probable es que trabajemos con alguna agencia; otras veces el campo de servicio y las situaciones son diferentes por lo tanto, las iglesias pueden trabajar en relación directa unas con otras creando sus propias alianzas.

¿Cómo pueden trabajar mejor la iglesia y la agencia?

Podemos decir que una buena relación y determinación de los roles dependerá de un profundo acercamiento de unos con otros, de buscar la guía del Espíritu Santo, orar, profundizar su Palabra, vivir en koinonía, solidaridad unos con otros y recordar que todo tiene su tiempo (Dios no está apurado). En nuestros días hay un mejor entendimiento sobre lo que es la interdependencia, tener estrategias múltiples, mayor participación colectiva, la misión integral y universal, participar en el movimiento global o la comunidad global trabajando en unidad con todo el cuerpo de Cristo.

Para leer el artículo completo, ve a misionessim.org y haz clic en entrevistas.

El Jefe y Sustentador es el Señor

en dependencia de Dios, ya que en el campo, estas pruebas las enfrentarán solos. El misionero debe recordar que el cuidado principalmente viene de Dios, que aunque la iglesia lo envíe y la agencia administre, su jefe y sustentador es el Señor.

Otra responsabilidad del misionero es facilitar la comunicación entre su iglesia y la agencia.

Julieta Murillo, misionera con SIM trabajando en Ecuador, aconseja que la relación iglesia-agencia debe ser muy clara: “Sería bueno tener algún representante de la Iglesia, que esté al tanto de las actividades de la agencia con respecto al misionero y mantenga informado al pastor y líderes de la iglesia local de lo que está sucediendo con su misionero”.

Loss agrega que cuando hay decisiones difíciles de tomar, la agencia y la iglesia deben de estar de acuerdo y bien unidas; de no ser así, el misionero que tiene problemas de madurez buscará apoyo de uno contra el otro, y las dividirá.

ALGUNAS AGENCIAS...

El movimiento misionero latinoamericano ha venido creciendo durante los últimos años y muchas agencias ya vienen enviando misioneros latinos a distintas partes del mundo. Nos enfocamos en algunas:

PMI Internacional coopera con la iglesia para alcanzar a los musulmanes. Sergio Detorri, Director Nacional PMI Argentina nos dio una idea más amplia de su trabajo.



¿Cuál ha sido la respuesta de la iglesia y de los misioneros latinos en el involucramiento a las misiones, en el mundo musulmán?

Luego de los acontecimientos del 11 de Septiembre, los musulmanes

comenzaron a estar en las noticias a nivel mundial y la iglesia latina empezó a mirar su responsabilidad hacia ellos. Latinoamérica está en un proceso de madurez en su compromiso, no sólo enviando más misioneros a lugares no alcanzados, sino también en el desarrollo de un envío responsable, con mejor capacitación y mejor soporte. Hoy día de cada 100 misioneros latinos, hay 16 trabajando con musulmanes.

¿Qué oportunidades ofrece PMI para los misioneros latinos?

Estamos presentes en 11 países islámicos y este año estaremos entrando a otros más con equipos de largo plazo. Las oportunidades son variadas, mayormente a través de profesiones y oficios que puedan aportar a nivel social. Los requisitos varían de acuerdo al campo donde vayan a servir pero en general, pedimos dos años de capacitación teológica, formación misionológica transcultural, preferentemente una profesión u oficio y haber aprendido un segundo idioma (no es excluyente) y por supuesto el apoyo de su iglesia local y el sostenimiento adecuado. Tenemos oficinas en España, Brasil, México, Venezuela, Costa Rica, Estados Unidos y Argentina. Para cualquier consulta pueden escribir a info@pminternacional.org y visita nuestra web: www.pminternacional.org.

Operación Movilización también es una organización misionera con años de experiencia. Roberto Facanha, Coordinador de OM Latinoamérica nos habla un poco de esta agencia.



¿De qué maneras trabaja OM con la iglesia latina?

Trabaja mucho en áreas de capacitación, desafío, plantación de iglesias y desarrollo comunitario. Uno de los valores principales de OM es estimular a la iglesia, por lo tanto, una manera de hacerlo es trabajando en sociedad con ella.

Si un misionero latino tiene deseos de servir con ustedes.

¿Cuáles son los pasos que debe seguir?

Debe contactar a la oficina de OM local, o a la más cercana a su país de origen. Existen requisitos generales y requisitos específicos dependiendo del país de origen y el país a donde quiere ir a trabajar. Algunos requisitos generales son: Ser cristiano y miembro activo de su iglesia, contar con la autorización de su pastor o líder principal, pasar por un entrenamiento local, tener un nivel de inglés que le permita comunicarse con los otros miembros del equipo, contar con el sustento requerido para el campo donde va a trabajar, etc, etc. Para mayor información pueden visitar las páginas web: www.om.org o el ministerio de barco del Logos Hope: www.logoshope.org

Pioneers es una agencia que ya ha empezado a movilizar misioneros en Latinoamérica. Inició en Brasil y actualmente está en Perú, comenzando una base de movilización llamada "Horizontes Latinos". Ahí se podrá recibir cursos de temas misiológicos y experiencias de viajes misioneros de corto plazo. Shane Treadway, misionero encargado de la base dice que uno de los métodos que están utilizando es BAM (Business as Mission-Negocios como Misión). Esto implica constituir negocios formales y a través de ellos poder cumplir la misión.



"Actualmente tenemos una cafetería que provee los recursos económicos para ayudar a una iglesia local. También hemos desarrollando una empresa exportadora en el valle de Carumas en la provincia de Moquegua, Perú y esta empresa actuará como una plataforma de evangelismo, y también dará la posibilidad de un apoyo financiero para los misioneros que sirvan allí." Este método de trabajo responde a la necesidad de ingresar con el Evangelio a lugares donde los métodos tradicionales de evangelismo no son bien recibidos.

Para más información acerca de Horizontes Latinos, puedes escribir a: horizonteslatinos@gmail.com y visitar la página web: www.pioneers.org

SEPAL es una agencia misionero interdenominacional que forma parte de la organización misionera OC, nacida en 1950 y que hoy trabaja en Europa, África, Asia, América Latina y Canadá.



Los equipos de SEPAL a nivel internacional están integrados por individuos de diferentes nacionalidades y trasfondos denominacionales que comparten el objetivo de servir a la iglesia para hacer discípulos en todas las naciones. Averigua más de SEPAL en www.sepal.org



Un Buen Equipo y una Buena Agencia

Por Douglas Christensen, SIM

Tenía 19 años cuando escuché el llamado de Dios para servirle en misiones. Era joven y no sabía cómo ir, afortunadamente mi pastor y los ancianos oraron conmigo y me aconsejaron bien. Su primer consejo fue hacer un viaje misionero de corto plazo así que pasé el verano en Europa con Operación Movilización, al volver a casa estaba convencido que Dios de verdad me había llamado a las misiones. El tiempo pasó y me casé, hasta que un día la iglesia nos envió a Bolivia como misioneros de SIM.

Cuando Dios me llamó a las misiones, no reveló inmediatamente en dónde, cómo y cuándo; fue un proceso paso a paso mientras yo esperaba en Él para que guiara mi camino y proveyera para nuestras necesidades. Cuando consideraba las posibilidades me di cuenta que habían muchas buenas organizaciones misioneras, Dios usó a unos pastores africanos que estaban de visita en EE.UU. y a otros misioneros para guiarme a servir con SIM.

¿Cómo escoger una agencia misionera? Considera los siguientes aspectos:



- ¿Cuál es su reputación y trayectoria?
- ¿Estas de acuerdo con su visión y declaración de propósito?
- ¿Cuál es su declaración de fe y valores centrales?
- ¿Cuáles son sus ministerios y lugares donde trabaja?
- ¿Cómo está organizada y administrada?
- ¿Rinden cuentas en el manejo de los fondos misioneros y las donaciones?
- ¿Publican sus estados financieros?, ¿Hacen auditorías?, ¿Pueden enviar las donaciones al misionero?
- ¿Cómo se relacionan con las iglesias enviadoras y otras agencias misioneras?
- ¿Es una organización y equipo donde puedes utilizar tus dones, talentos y habilidades?
- ¿Es una familia que va a aceptarte y recibirte?
- ¿Es una organización de oración que depende al Señor por la fe?

Busca el consejo de tu pastor y los ancianos. Habla con misioneros experimentados o agencias misioneras en tu país. Si necesita información de contacto, busca <http://www.comibam.org/> o de SIM en <http://misionessim.org/>

Para leer el artículo completo, ve a <http://misionessim.org/> y haz clic en entrevistas.

LINKS DE INTERES

Si estás en tu proceso de envío, no temas preguntar, pedir consejo y tomar la dirección más sabia para saber con quién quiere Dios que vayas al campo misionero.

COMIBAM publica un catalogo de las distintas agencias misioneras en América Latina.

Visita los siguientes links:

www.comibam.org/catalogo2006/index.htm

www.alianzasestrategicas.org/

<http://redagenciasmisioneras.blogspot.com/>



La revista SIM que tiene varios temas o más acerca del tema de misiones. Encontrarán muchos recursos en la web: misionessim.org



EQUIPO EDITORIAL

Directora: Cristina Conti
ezine.editora@sim.org

Sandra Chiang Gomero
Yelen Rodríguez Chávez

Tu iglesia local te envía. SIM te ayuda a que llegues y sirvas bien.

SIM Sociedad Internacional Misionera

web: misionessim.org

E-mail: sim.preguntas@sim.org